

ตลาดรถยนต์ในอินโดนีเซีย...โอกาสในการขยายตลาดของผู้ประกอบการไทย

เศรษฐกิจอินโดนีเซียที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 2,250 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2552 นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังเป็นตลาดขนาดใหญ่ด้วยประชากรราว 240 ล้านคน มากเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน และมากเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ประกอบกับการเป็นสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) ทำให้อัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างอินโดนีเซียกับประเทศสมาชิกอื่นลดลงเหลือร้อยละ 0 สะท้อนถึงศักยภาพของตลาดอินโดนีเซียที่ยังมีโอกาสขยายตัวอีกมาก โดยเฉพาะตลาดรถยนต์ ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามกำลังซื้อของชาวอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ในปี 2552 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของไทยไปอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.3 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทยไปอินโดนีเซีย ขณะที่ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 มูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบของไทยไปอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 159.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ The Indonesian Automotive Association เปิดเผยว่าตลาดรถยนต์ของอินโดนีเซียมีแนวโน้มเติบโตดี โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในอินโดนีเซียอยู่ที่ 3.7 แสนคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 76 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์สูงที่สุดในอาเซียน แซงหน้าไทยซึ่งครองอันดับ 1 มาโดยตลอด ขณะที่บริษัท Toyota Astra Motor ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ของอินโดนีเซียมากที่สุดคาดว่าจะจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดในอินโดนีเซียจะสูงถึง 6.5 แสนคันในปี 2553 นับเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบในอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ควรทราบเกี่ยวกับตลาดรถยนต์ในอินโดนีเซีย ได้แก่

- **ชาวอินโดนีเซียมีความต้องการซื้อรถยนต์มากขึ้น** เดิมชาวอินโดนีเซียนิยมซื้อรถจักรยานยนต์ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการเดินทาง ทำให้ตลาดรถจักรยานยนต์ในอินโดนีเซียมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากจีนและอินเดีย โดยมี Honda และ Yamaha ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด อย่างไรก็ตาม Association of Motorcycle Industries คาดว่าตลาดรถจักรยานยนต์ในอินโดนีเซียจะเริ่มอึมครึมภายในปี 2558 ด้วยสัดส่วนจำนวนประชากรต่อรถจักรยานยนต์ที่ 2 ต่อ 1 สวนทางกับความต้องการซื้อรถยนต์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งและกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของชาวอินโดนีเซีย

- **รถยนต์อเนกประสงค์ครองส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ส่วนใหญ่ในอินโดนีเซีย** รถยนต์อเนกประสงค์ (Multi-Purpose Vehicle : MPV) ขนาดบรรทุกผู้โดยสารได้ 7-8 คน ได้รับความนิยมมากจากชาวอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดกะทัดรัดแต่สามารถบรรทุกสิ่งของหรือผู้โดยสารได้จำนวนมาก ประกอบกับราคาไม่แพงจนเกินไป รถยนต์ประเภทนี้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38 ของรถยนต์ทั้งหมดในอินโดนีเซียในปี 2551 เป็นร้อยละ 69.3 ในปี 2552 ขณะที่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 รถยนต์อเนกประสงค์ครองส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 65 ทั้งนี้ รถยนต์ประเภทดังกล่าวที่ได้รับความนิยมในอินโดนีเซีย ได้แก่ Toyota Avanza และ Daihatsu Xenia ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันสูงถึงร้อยละ 86 ของตลาดรถยนต์อเนกประสงค์ทั้งหมดในอินโดนีเซีย

- **ตลาดรถยนต์ราคาแพงมีแนวโน้มขยายตัวดี** บริษัท PT Mercedes-Benz Indonesia ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ราคาแพงในอินโดนีเซียสูงถึงเกือบร้อยละ 70 คาดว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ Mercedes-Benz ในอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้นจาก 2,884 คันในปี 2552 เป็น 3,150 คันในปี 2553 สะท้อนตลาดรถยนต์ราคาแพงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รถยนต์ราคาแพงยี่ห้ออื่นๆ นอกเหนือจาก Mercedes-Benz ซึ่งเป็นที่นิยมในอินโดนีเซีย อาทิ BMW, Jaguar และ Audi เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสขยายตลาดรถยนต์ รวมถึงขึ้นส่วนยานยนต์ในอินโดนีเซียมากขึ้น** AFTA ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้ารถยนต์ของอินโดนีเซียลดลงเหลือร้อยละ 0 ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสใช้ประโยชน์จากการลดภาษีภายใต้ AFTA เพื่อขยายตลาดส่งออกรถยนต์ โดยเฉพาะรถปิกอัพ ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพสูงในการผลิตและส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก รวมถึงขยายตลาดส่งออกขึ้นส่วนยานยนต์ในอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ปัจจุบันมูลค่าการใช้สิทธิส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบของผู้ประกอบการไทยภายใต้ AFTA มีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 95 ของมูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบของไทยไปอินโดนีเซีย

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

สิงหาคม 2553