

โอกาสของนักลงทุนไทยในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในพม่า

นับตั้งแต่พม่าเริ่มเปิดประเทศในปี 2531 ประกอบกับบรรยากาศทางการเมืองที่ผ่อนคลายลง หลังการจัดการเลือกตั้งทั่วไปครั้งแรกในรอบ 20 ปีเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553 ส่งผลให้เศรษฐกิจพม่าขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) คาดว่าเศรษฐกิจพม่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.5 ต่อปีในช่วงปี 2554-2555 เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในพม่ามากขึ้น

ในบรรดาธุรกิจที่มีศักยภาพในพม่า นอกเหนือจากธุรกิจพลังงานแล้ว ธุรกิจท่องเที่ยวนับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับนักลงทุน เนื่องจากพม่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม อาทิ เจดีย์ชเวดากอง ซึ่งถือเป็นเจดีย์คู่บ้านคู่เมืองและมีความศักดิ์สิทธิ์ที่สุดของพม่า เมืองพุกามซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นเมืองแห่งทะเลเจดีย์ เนื่องจากมีเจดีย์นับหมื่นองค์ หาดงาปาลี (Ngapali Beach) ในเมือง Thandwe ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นหาดที่สวยงามที่สุดของพม่า เป็นต้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลพม่า ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาพม่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่โรงแรมและที่พักระดับดียังมีไม่มาก ทำให้การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในพม่าเป็นธุรกิจที่นักลงทุนไทยไม่ควรมองข้าม

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในพม่า

- **จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาพม่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ภาคการท่องเที่ยวของพม่าฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับนับตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลก และพายุเฮอร์ริเคนพัดเข้าถล่มพม่าเมื่อปี 2551 โดยเฉพาะในปี 2553 ถือเป็นปีทองของภาคการท่องเที่ยวของพม่าอย่างแท้จริง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาพม่าถึง 295,174 คน (ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวไทยมากที่สุดด้วยสัดส่วนร้อยละ 24 รองลงมา เป็นนักท่องเที่ยวจีนร้อยละ 11) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 จากปี 2552 นับเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และสูงสุดในกลุ่มประเทศสมาชิกของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association : PATA) นอกจากนี้ นิตยสาร Wanderlust ของสหราชอาณาจักรได้จัดให้พม่าเป็น “Top Emerging Destination” และ นิตยสาร Luxury Travel ระบุว่าพม่าเป็นประเทศที่เปิดกว้างสำหรับการท่องเที่ยว (Wide Open for Tourism) ในปี 2554 ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาพม่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาพม่าในไตรมาสแรกปี 2554 ขยายตัวร้อยละ 24 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **รัฐบาลพม่าเร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว** อาทิ โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งใหม่ ณ กรุงเนย์ปีดอร์ เมืองหลวงใหม่ของพม่า ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2555 การเพิ่มเที่ยวบินตรงระหว่างเมืองย่างกุ้งกับสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น และเตรียมเพิ่มเที่ยวบินตรงไปเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกาตาร์ การจัดตั้งเขตโรงแรม (Hotel Zone)

ในหลายเมือง ได้แก่ Dakina, Oktarathiri และ Pokebathiri ในกรุงเนย์ปีดอร์ และเมืองพุกาม รวมถึงมีแผนจะจัดตั้งเขตโรงแรมที่เมืองย่างกุ้ง เป็นต้น

- **รัฐบาลพม่ามีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว** อาทิ การสนับสนุน Travel/Trade Familiarization Trips (FAM Trip) ซึ่งเป็นแพ็คเกจทัวร์ในหลายเมืองของพม่าในราคาประหยัด การให้บริการวีซ่าปลายทาง (Visa-on-arrival) ตั้งแต่วันที่ 2553 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้รัฐบาลพม่ายังอนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวจีนข้ามชายแดนเข้าพม่าได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยมีการจัดอบรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

- **รัฐบาลพม่าร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน** อาทิ การสนับสนุนให้ประเทศในกลุ่ม ACMECS ใช้วีซ่าร่วมกันภายใต้โครงการ **5 ประเทศ-1 จุดหมาย (5 Countries-1 Destination)** เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ได้แก่ เส้นทางเศรษฐกิจตามแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor : EWEC) เส้นทางเศรษฐกิจตามแนวเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor : NSEC) และเส้นทางเศรษฐกิจแนวใต้ (South Economic Corridor : SEC) เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมและการท่องเที่ยวภายในภูมิภาค

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพในพม่า

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาพม่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลพม่าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ล้วนเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงโอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในพม่า โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและที่พักระดับดี รวมถึง **Boutique Hotel** ซึ่งนักลงทุนไทยมีความชำนาญ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติที่เริ่มเดินทางเข้าไปในพมามากขึ้น ปัจจุบันพม่ามีห้องพัก 23,435 ห้อง จากโรงแรมและที่พัก 691 แห่งทั่วประเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ และพุกาม อย่างไรก็ตาม พม่ายังขาดโรงแรมที่มีคุณภาพดีและให้บริการครบวงจร เช่น **สปา ฟิตเนส และร้านขายสินค้าที่ระลึก** เป็นต้น ทำให้ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (พฤศจิกายน-มีนาคม) ห้องพักในโรงแรมที่ได้มาตรฐานจะถูกจองจนเต็มและไม่เพียงพอต่อความต้องการ (ปัจจุบันโรงแรมระดับ 4-5 ดาวมีจำนวนมากที่สุดในเมืองย่างกุ้ง แต่ก็มีเพียง 15 แห่ง) นอกจากนี้ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องแล้ว ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง เพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ก็เป็นธุรกิจที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพ รวมถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้ประกอบการไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวก็ยังมีอีกมาก

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

มกราคม 2555

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด