

ตลาดผลไม้อบแห้งในสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (European Union : EU) เป็นตลาดผลไม้อบแห้งที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง ด้วยปริมาณนำเข้าผลไม้อบแห้งสูงราว 762,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,200 ล้านดอลลาร์ ในปี 2549 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี ในช่วงปี 2545-2549 เมื่อประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมอาหารที่มีผลไม้อบแห้งเป็นส่วนประกอบ โดยเฉพาะอาหารเข้าที่มีส่วนผสมของธัญพืช ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีมูลค่าตลาดสูงถึง 45,900 ล้านดอลลาร์ เพื่อทดแทนอาหารมื้อหลัก ขณะที่การผลิตผลไม้อบแห้งใน EU ซึ่งปัจจุบันมีเพียงราว 270,000 ตัน ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกผลไม้อบแห้งไป EU โดยเฉพาะมะม่วงอบแห้ง มะละกอบแห้ง และมะขามอบแห้ง ซึ่งเป็นผลไม้อบแห้งเขตร้อนที่เริ่มเป็นที่รู้จักและนิยมรับประทานมากขึ้นใน EU สำหรับข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดผลไม้อบแห้งใน EU มีดังนี้

- **การบริโภค** ราวร้อยละ 80 ของปริมาณการบริโภคผลไม้อบแห้งทั้งหมดของ EU เป็นของกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารที่มีผลไม้อบแห้งเป็นส่วนประกอบ โดยโรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในอังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส และอิตาลี ขณะที่อีกร้อยละ 20 เป็นผู้บริโภคใน EU ซึ่งชื่นชอบผลไม้อบแห้งพร้อมรับประทาน อาทิ ลูกเกด และลูกพรุนอบแห้ง ซึ่งมีวางจำหน่ายในร้านค้าปลีก และร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ผลไม้อบแห้งอินทรีย์ซึ่งผลิตจากผลไม้ที่ปลูกด้วยดินที่ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี รวมทั้งมีกระบวนการผลิตที่ไม่ใช้สารเคมี ก็เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงในกลุ่มผู้บริโภค EU

- **ส่วนแบ่งตลาด** ผลไม้อบแห้งที่ EU นำเข้าส่วนใหญ่ คือ ลูกเกด ลูกพรุน และอินทผลัมอบแห้ง มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 49 ของมูลค่านำเข้าผลไม้อบแห้งทั้งหมด โดยในปี 2549 ตุรกี ครอบส่วนแบ่งตลาดผลไม้อบแห้งใน EU สูงสุด ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30 รองมา คือ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 10) อิตาลี (ร้อยละ 6) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 5) และอิหร่าน (ร้อยละ 3) ขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าร้อยละ 1 อย่างไรก็ตาม พบว่า ไทยครอบส่วนแบ่งตลาดผลไม้อบแห้งเขตร้อน โดยเฉพาะมะขามอบแห้ง สูงสุดถึงร้อยละ 57

- **อัตราภาษีนำเข้า** EU ให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) แก่ผลไม้อบแห้งนำเข้าบางรายการจากไทย ทำให้ปัจจุบันไทยเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 0-12.5 อาทิ กล้วยอบแห้งมีอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 12.5 มะละกอบแห้งร้อยละ 0 และมะขามอบแห้งร้อยละ 0

- **ช่องทางการจัดจำหน่าย** ส่วนใหญ่นำเข้าผ่านผู้นำเข้าอาหารทั่วไป หรือผู้นำเข้าผลไม้อบแห้งโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานผลิตอาหาร ผู้บรรจุถุงค้าปลีก ร้านค้าปลีก และร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้นำเข้ารายสำคัญของ EU อาทิ Community Foods (ผู้นำเข้าผลไม้อบแห้งและอาหารเกษตรอินทรีย์ของอังกฤษ) Torriglia Vincenzo (ผู้นำเข้าผลไม้อบแห้งของอิตาลี) Catz International BV (ผู้นำเข้าผลไม้อบแห้งของเนเธอร์แลนด์) Daras (ผู้นำเข้าอาหาร รวมถึงผลไม้อบแห้งของฝรั่งเศส) และ Palm Nuts & More (ผู้นำเข้าผลไม้อบแห้งเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตอาหาร และห้างค้าปลีกในเยอรมนี)

ทั้งนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารใน EU อาทิ Food and Drink Expo ซึ่งจะจัดขึ้นที่อังกฤษ ระหว่างวันที่ 6-9 เมษายน 2551 และ Internorga ซึ่งจะจัดขึ้นที่เยอรมนี ระหว่างวันที่ 7-12 มีนาคม 2551 เป็นอีก

ช่องทางหนึ่งสำหรับผู้ส่งออกผลไม้อบแห้งของไทยจะได้พบปะกับผู้นำเข้าของ EU อีกทั้งยังได้สำรวจตลาด ศึกษาถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับการผลิตสินค้าของตนให้เป็นที่น่าสนใจ และตรงต่อความต้องการของตลาด อันจะส่งผลให้ผลไม้อบแห้งของไทยสามารถขยายตลาดใน EU ได้มากขึ้น

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

มกราคม 2551