

## ตลาดรถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดีย

อินเดียเป็นตลาดการค้าที่มีศักยภาพสูงด้วยเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจอินเดียขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี เนื่องจากรัฐบาลอินเดียดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรถึง 1.16 พันล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีน ทั้งนี้ เศรษฐกิจอินเดียที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชาวอินเดียมีรายได้สูงขึ้น โดยเฉพาะชนชั้นกลาง ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 300 ล้านคน ประกอบกับพฤติกรรมของชาวอินเดียรุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้นในการดำรงชีวิต ทำให้ความต้องการยานพาหนะในอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์และรถสามล้อ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดสินค้าดังกล่าวในอินเดีย ซึ่งมีปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญ ดังนี้

- **ตลาดรถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดียขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** เนื่องจากรถจักรยานยนต์และรถสามล้อมีความคล่องตัวและสะดวกรวดเร็วในการเดินทางบนท้องถนนในอินเดียที่มีสภาพการจราจรหนาแน่น อีกทั้งรายได้ที่สูงขึ้นของชาวอินเดียส่งผลให้ความต้องการรถจักรยานยนต์และรถสามล้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากยอดขายรถจักรยานยนต์ของอินเดียเพิ่มขึ้นจากราว 5 ล้านคัน ในปี 2545-2546 เป็น 8.5 ล้านคันในปี 2549-2550 ขณะที่ยอดขายรถสามล้อเพิ่มขึ้นจาก 276,719 คัน เป็น 556,126 คัน ในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ ตลาดรถทั้งสองประเภทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของตลาดยานพาหนะทั้งหมดของอินเดียในปี 2551-2552 และมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา

- **ชาวอินเดียมีกำลังซื้อสูงขึ้น** ปัจจุบันประชากรในวัยทำงานของอินเดีย (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของประชากรทั้งประเทศ) มีกำลังซื้อสูงขึ้น โดยเฉพาะแรงงานในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่มีรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 30,000-100,000 รูปีต่อเดือน (ประมาณ 21,000-72,000 บาทต่อเดือน) นอกจากนี้ McKinsey Global Institute (MGI) คาดการณ์จำนวนชนชั้นกลางในอินเดียที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 200,000-1,000,000 รูปีต่อปี (ประมาณ 144,000-720,000 บาทต่อปี) จะเพิ่มขึ้นจาก 300 ล้านคนในปี 2551-2552 เป็น 550 ล้านคนภายในอีก 10-15 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ประชากรในกลุ่มนี้จัดเป็นชาวอินเดียรุ่นใหม่ที่รักความสะดวกสบาย ประกอบกับวิถีชีวิตและรสนิยมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการซื้อรถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดียเพิ่มขึ้นตาม

- **ราคารถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดียอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก** ราคารถจักรยานยนต์ในอินเดียอยู่ระหว่าง 20,000-75,000 รูปีหรือราว 14,400-54,000 บาท (ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของเครื่องยนต์) ขณะที่รถสามล้อในอินเดียแบ่งออกเป็น 2 ประเภทซึ่งมีราคาแตกต่างกัน ได้แก่ **รถสามล้อสำหรับบรรทุกสินค้า** มีราคาราว 150,000-300,000 รูปีหรือราว 108,000-216,000 บาท และ**รถสามล้อสำหรับโดยสาร** มีราคาราว 80,000-90,000 รูปีหรือประมาณ 58,000-65,000 บาท ซึ่งเป็นระดับราคาที่ไม่สูงมาก ทำให้ชาวอินเดียที่มีกำลังซื้อตั้งแต่ระดับกลางขึ้นไปสามารถซื้อหามาครอบครองได้ นอกจากนี้ ความหลากหลายของประเภทรถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดีย เช่น รถจักรยานยนต์สำหรับผู้หญิง รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่

รถสามล้อเครื่องบรรทุกอเนกประสงค์ และรถสามล้อโดยสารส่วนบุคคล สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของชาวอินเดียได้มากขึ้น เช่น การใช้รถสามล้อเครื่องบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้า หรือการนำรถสามล้อมาปรับเปลี่ยนเป็นร้านค้าเคลื่อนที่ขนาดย่อม รวมถึงการใช้รถจักรยานยนต์ขนาดเล็กเพื่อเดินทางระยะสั้นๆ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเจาะตลาดรถจักรยานยนต์และรถสามล้อในอินเดียควรเริ่มจากการขยายตลาดในเมืองใหญ่ของอินเดีย โดยเฉพาะมุมไบ เดลี กัลกัตตา เจนไน บังคาลอร์ และไฮเดอราบาด เนื่องจากเป็นเมืองที่มีประชากรจำนวนมาก (กว่า 5 ล้านคน) และมีกำลังซื้อสูง ขณะที่รูปแบบของสินค้าควรมีความหลากหลายและทันสมัย เพื่อตอบสนองรสนิยมของชาวอินเดียนรุ่นใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับรถจักรยานยนต์และรถสามล้อของอินเดีย นอกจากนี้ ควรเน้นขยายตลาดรถสามล้อแบบเครื่องยนต์ 4 จังหวะ เนื่องจากอินเดียเริ่มปรับเปลี่ยนมาใช้รถสามล้อประเภทดังกล่าวมากขึ้น หลังจากที่ธนาคารโลก (World Bank) ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) และรัฐบาลอินเดีย ได้ร่วมกันรณรงค์ให้ยกเลิกการใช้รถสามล้อแบบเครื่องยนต์ 2 จังหวะในอินเดีย เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

มกราคม 2553