

พัฒนาการที่น่าสนใจของตลาดส่งออกใหม่ ๆ ของไทย

ผู้เขียนอ่านข่าวสถานการณ์นี้สาธารณะในยุโรปแล้วค่อนข้างเป็นกังวล โดยเฉพาะผลกระทบที่มีต่อการส่งออกของไทยไปยุโรป ซึ่งเริ่มเห็นผลชัดเจนแล้ว โดยหดตัวถึงร้อยละ 11.4 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 ผู้ส่งออกและผู้ที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งหาวิธีรับมือกับวิกฤตในครั้งนี้ เนื่องจากยุโรปเป็นตลาดส่งออกสำคัญที่มีสัดส่วนร้อยละ 9.7 ของการส่งออกรวมของไทย แนวทางหนึ่งที่หลายคนพูดถึงคือการหาตลาดใหม่ เพื่อชดเชยกำลังซื้อของตลาดยุโรปที่ชะลอลง วันนี้ “คอลัมน์เลียบรั้วละแวกโลก” จึงหยิบยกพัฒนาการของตลาดใหม่ที่น่าสนใจมานำเสนอ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ส่งออกใช้เป็นแนวทางในการปรับตัวต่อไป โดยตัวอย่างตลาดใหม่ที่จะกล่าวถึง ได้แก่ กลุ่มประเทศอดีตสมาชิกสหภาพโซเวียต (Commonwealth of Independent States : CIS) กลุ่มประเทศลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เพิ่งเปิดประเทศมาไม่นาน มีการปฏิรูประบบเศรษฐกิจ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคมีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว

CIS เป็นกลุ่มประเทศที่เคยอยู่ภายใต้การปกครองของสหภาพโซเวียต ปัจจุบันอยู่ระหว่างปฏิรูปเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐาน โดยประเทศที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน อาทิ คาซัคสถาน ยูเครน อุซเบกิสถาน รวมถึงรัสเซีย ทั้งนี้ ในปี 2550 ไทยส่งออกไป CIS มีมูลค่า 846 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.5 ของการส่งออกรวม แต่ในปี 2554 มูลค่าส่งออกเพิ่มเป็น 1,497 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.7 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 77 สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย และยางพารา

ลาตินอเมริกา ซึ่งรวมทั้งประเทศในภูมิภาคอเมริกากลาง แคริบเบียน และอเมริกาใต้ มีประชากรมากถึง 600 ล้านคน หลายประเทศในภูมิภาคนี้เริ่มมีกำลังซื้อสูงขึ้น หลังจากผ่านวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2537-2540 โดยบราซิลเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดและมีประชากรมากที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2550 ไทยส่งออกไปลาตินอเมริกา มีมูลค่า 4,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ของการส่งออกรวม แต่ในปี 2554 มูลค่าส่งออกเพิ่มเป็น 6,993 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.1 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73.1 สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง

เอเชียใต้ แม้หลายประเทศในภูมิภาคนี้จัดเป็นประเทศกำลังพัฒนา แต่ด้วยจำนวนประชากรที่มากถึง 1,000 ล้านคน อีกทั้งเป็นแหล่งแรงงานราคาถูก ทำให้ภูมิภาคเอเชียใต้กลายเป็นฐานการผลิตสำคัญของโลกในอุตสาหกรรมที่เน้นใช้แรงงาน ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ในปี 2550 ไทยส่งออกไปเอเชียใต้ มีมูลค่า 4,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 ของการส่งออกรวม แต่ในปี 2554 มูลค่าส่งออกเพิ่มเป็น 7,933 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 89.3 สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรและส่วนประกอบ

จะเห็นได้ว่าการขยายการส่งออกไปสู่ตลาดใหม่ๆ แม้ต้องอาศัยระยะเวลา แต่ก็เชื่อว่าจะเป็นไปไม่ได้ เพราะโอกาสยังมีอยู่อีกมาก ผู้ส่งออกอาจต้องศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบการค้า มาตรฐานสินค้า รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการในแต่ละตลาด ซึ่งน่าจะช่วยให้เข้าถึงตลาดใหม่ๆ ได้ง่ายขึ้น

Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย