



จับสัญญาณธุรกิจ

พฤศจิกายน 2563



Highlight

- ในปี 2564 ราว 2 ใน 3 ของประเทศทั่วโลก จะยังมี GDP ต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพิจารณาเลือกทำตลาดหรือวางกลยุทธ์ เพื่อสร้างแต้มต่อในท่ามกลางวิกฤต
- สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยเพิ่มอีก 231 รายการ แม้จะกระทบการส่งออกไทยไม่มาก แต่เป็นสัญญาณให้ผู้ประกอบการต้องเร่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สภาพอากาศแปรปรวนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กระทบต่อการผลิต การส่งออก และการลงทุน ของไทยในปี 2564

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก...ปัจจัยประกอบการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ธุรกิจปี 2564

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลกฉบับล่าสุด (เดือนตุลาคม 2563) ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าปี 2563 มูลค่าเศรษฐกิจ (GDP) ของโลกจะหดตัวร้อยละ 4.4 ดีขึ้นจากที่ประเมินไว้ในเดือนมิถุนายน 2563 ที่คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.9 พร้อมปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2564 เหลือขยายตัวร้อยละ 5.2 (เดิมประมาณการว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.4) โดยในปี 2563 จีนเป็นประเทศเศรษฐกิจหลักเพียงแห่งเดียวที่ GDP ยังขยายตัวได้ (ร้อยละ 1.9) สำหรับประเทศในอาเซียนนั้นมีเพียงเวียดนามที่ GDP จะขยายตัว (ร้อยละ 1.6) ขณะที่คาดว่า GDP ของไทยจะหดตัวร้อยละ 7.1 ก่อนจะกลับมาขยายตัวร้อยละ 4 ในปี 2564

ในบรรดา 195 ประเทศที่ IMF คาดการณ์อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2564 ไว้ พบว่า GDP ของเกือบทุกประเทศจะกลับมาเป็นบวกจากที่ติดลบในปี 2563 เพราะผลกระทบของ COVID-19 มีเพียง 60 ประเทศที่ GDP ในปี 2564 จะกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับปี 2562 หรือสูงกว่า ขณะที่ GDP ของอีก 135 ประเทศ หรือ 2 ใน 3 ของทั้งหมด ยังมีมูลค่าต่ำกว่าปี 2562 สะท้อนให้เห็นว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคและความต้องการนำเข้าสินค้าของตลาดเหล่านี้ยังไม่กลับสู่ระดับปกติ อีกทั้งรัฐบาลของหลายประเทศมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสนับสนุนการลงทุนและการบริโภคในประเทศทดแทนการนำเข้า รวมถึงใช้มาตรการทางการค้าเพิ่มขึ้นเพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว จึงอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากการส่งออกโดยรวมของไทยในปี 2564

คาดการณ์ GDP ปี 2564 เทียบกับปี 2562 รายประเทศ



หมายเหตุ : 🟡 หมายถึง ประเทศ/ดินแดนที่มี GDP ในปี 2564 ต่ำกว่าปี 2562

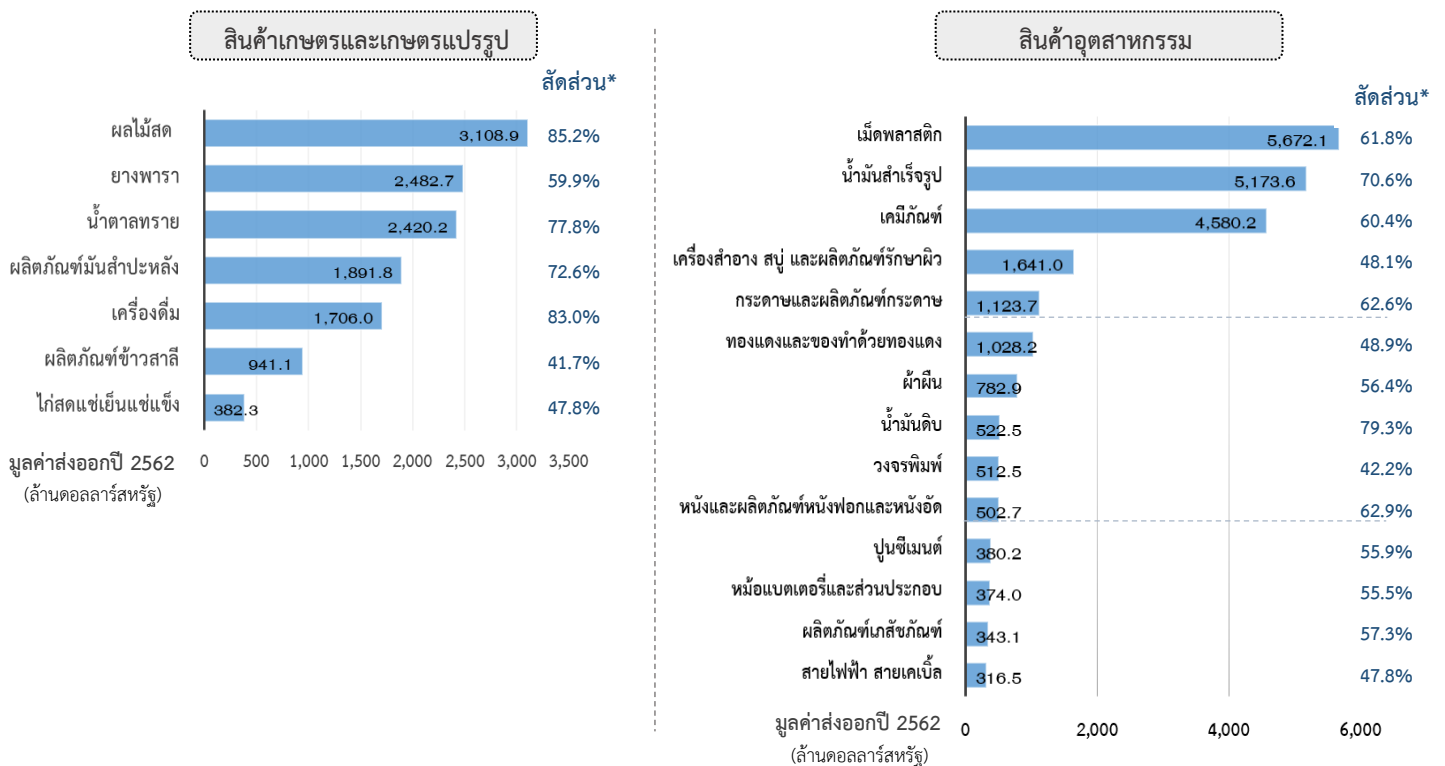
🟢 หมายถึง ประเทศ/ดินแดนที่มี GDP ในปี 2564 เท่ากับหรือมากกว่าปี 2562

ที่มา : IMF เดือนตุลาคม 2563, จำนวนโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

การวางกลยุทธ์ของผู้ส่งออกไทยในปี 2564 ต้องเปลี่ยนมุมมองใหม่ โดยเฉพาะการนำปัจจัยด้านระดับการฟื้นตัวของแต่ละตลาดในปี 2564 มาพิจารณาประกอบการวางแผนธุรกิจ สำหรับ**ตลาดที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดี** ซึ่งมีอยู่ราว 60 ประเทศ ผู้ประกอบการควรวิธีรุกตลาดให้ทันท่วงที และหาช่องทางตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคให้เร็วที่สุด เพื่อให้ทันจังหวะที่ผู้บริโภคในตลาดเหล่านี้นำเข้าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว ขณะเดียวกันภาคอุตสาหกรรมในตลาดดังกล่าวก็มีโอกาสกลับมาดำเนินการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบและส่วนประกอบเพิ่มขึ้น ทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก ทั้งนี้ หากนำข้อมูลประมาณการเศรษฐกิจของ IMF มาพิจารณาประกอบกับการส่งออกของไทยพบว่า**ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยมีถึง 9 ตลาด ได้แก่ จีน เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา เกาหลีใต้ เมียนมา ใต้หวัน และ สปป.ลาว** ที่อยู่ในกลุ่ม 60 ประเทศที่เศรษฐกิจในปีหน้ามีแนวโน้มจะกลับมาขยายตัวอยู่ในระดับเทียบเท่าหรือดีกว่าเศรษฐกิจในปี 2562 ก่อนการระบาดของ COVID-19

สำหรับสินค้าไทยที่มีโอกาสฟื้นตัวได้ดี เนื่องจากส่งออกไป 9 ตลาดดังกล่าวในสัดส่วนสูง อาทิ ผลไม้สด (ไทยส่งออกไป 9 ตลาด ด้วยสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 85.2 ของมูลค่าส่งออกผลไม้สดทั้งหมดของไทยในปี 2562) น้ำตาลทราย (ร้อยละ 77.8) และเม็ดพลาสติก (ร้อยละ 61.8)

สินค้าส่งออกสำคัญที่คาดว่าจะได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของตลาดส่งออกในปี 2564



หมายเหตุ : *สัดส่วนมูลค่าส่งออกไป 9 ตลาดต่อมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดเดียวไปทุกตลาดของไทยในปี 2562
ที่มา : ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ส่วน**ตลาดที่ยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่** อาจเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกสินค้าจำเป็น และอาหารพื้นฐานของตลาดนั้นๆ เช่น ปลาหมึกกระป๋อง และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขณะที่สินค้าทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย หรือสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง ผู้ส่งออกต้องให้ความสำคัญกับการปรับผลิตภัณฑ์หรือเปลี่ยนวิธีการทำตลาดให้เหมาะสมกับผู้บริโภคที่กำลังซ่อลดลง เช่น ปรับดีไซน์เครื่องประดับโดยการตกแต่งด้วยอัญมณีราคาแพงลง และตั้งราคาจำหน่ายที่จับต้องได้ นอกจากนี้ การที่เศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มนี้ใช้เวลาในการฟื้นตัวนานกว่ากลุ่มแรก บริษัทผู้นำเข้าก็ยังมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นที่จะไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติและอาจเข้าสู่ภาวะล้มละลายจากการที่

รายได้ลดลงต่อเนื่องเป็นเวลานาน การทำประกันการส่งออกเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมอย่างยิ่ง ในภาวะตลาดเช่นนี้ ทั้งนี้ ยิ่งตลาดส่งออกเผชิญความเสี่ยงสูง การทำประกันการส่งออกก็ยิ่งคุ้มค่ามากขึ้น

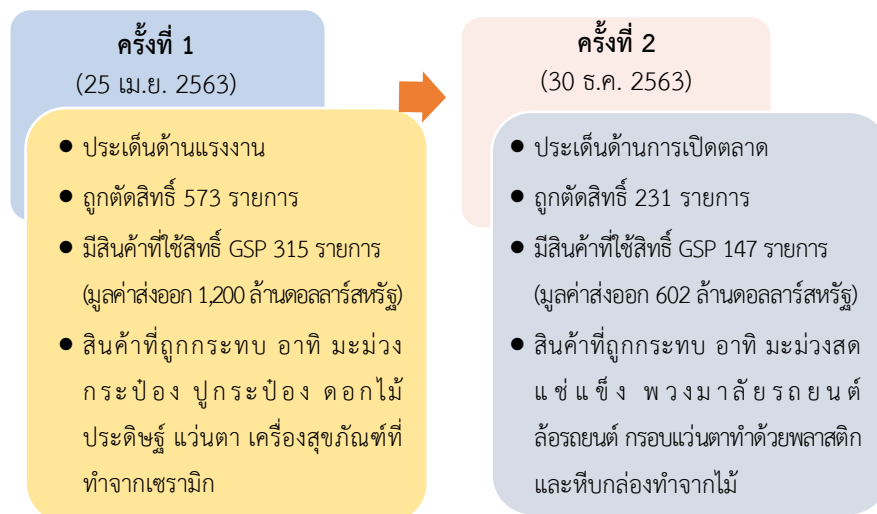
สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในระยะยาว Environment Scanning หรือการเข้าใจสถานะแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ผู้ส่งออกรอดพ้นจากวิกฤตต่างๆ ได้ ผู้ประกอบการจึงควรหมั่นประเมินสถานะ (Position) ของธุรกิจในตลาดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือตาม Scenario ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ อาทิ หากช่องทางการตลาดแบบ Cross-Border e-Commerce เร่งตัวขึ้น ผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนาโลจิสติกส์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการทำการค้าแบบ e-Commerce หรือหากภาคอุตสาหกรรมเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็น Just in Case แทน Just in Time เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างกะทันหันในช่วง COVID-19 ผู้ประกอบการที่เป็นซัพพลายเออร์อาจต้องวางแผนจัดหาพื้นที่เพิ่มเพื่อสต็อกสินค้า แต่หากตลาดมีแนวโน้มชะลอตัวและรายได้จากการส่งออกของบริษัทชะลอตัวมากกว่าตลาด ก็ควรหาสาเหตุและปรับตัวเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด และระดับรายได้ หรืออาจเตรียมแผนขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น เมื่อมีสัญญาณว่าธุรกิจกำลังจะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะหากเศรษฐกิจจะชะลอตัวยาวนาน หรือรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้

Risk Monitoring

📶 สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยเป็นครั้งที่ 2 ในปี 2563

สหรัฐฯ ประกาศจะระงับการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) กับสินค้านำเข้าจากประเทศไทยอีก 231 รายการ มูลค่า 817 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป โดยให้เหตุผลว่าไทยไม่เปิดตลาดสินค้าให้แก่สหรัฐฯ อย่างเป็นทางการและสมเหตุสมผล จากการที่ไทยไม่เปิดให้มีการนำเข้าเนื้อสุกรที่มีสารเร่งเนื้อแดง (Ractopamine) ให้กับสหรัฐฯ นับเป็นการตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยเป็นครั้งที่ 2 ในปีนี้ หลังจากที่สหรัฐฯ ได้ตัดสิทธิ์ครั้งแรกไปแล้ว 573 รายการ ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน ด้วยเหตุผลว่าประเทศไทยไม่ดำเนินการยกระดับสิทธิแรงงานในประเทศให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้ในปี 2563 สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยแล้วรวม 804 รายการ

สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยใน 2563



เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การตัดสิทธิ์ GSP ของสหรัฐฯ ในรอบล่าสุดนี้จะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ โดยรวมไม่มากนัก เนื่องจาก 1) ก่อนที่จะมีการตัดสิทธิ์ GSP ในรอบนี้ ไทยใช้สิทธิ์ GSP ส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวไปสหรัฐฯ ในปี 2562 เพียง 147 รายการ อาทิ อุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์และส่วนประกอบ พวงมาลัยรถยนต์ ล้อรถยนต์ กระปุกเกียร์ ครอบแว่นตาทำด้วยพลาสติก เคมีภัณฑ์ เกลือฟลูออรีน ที่นอนและฟูกทำด้วยยางหรือพลาสติก หลอดและท่อทำด้วยยางวัลแคนซ์ อะลูมิเนียมเจือแผ่นบาง คิดเป็นมูลค่ารวม 602 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.8 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไปสหรัฐฯ 2) ภาชนำเข้าในอัตราปกติของสินค้าที่ถูกตัดสิทธิ์ในรอบนี้อยู่ในระดับเฉลี่ยร้อยละ 3-5 (เทียบกับร้อยละ 0 ภายใต้สิทธิ์ GSP) จึงคาดว่าจะกระทบกับความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในระดับที่ยังแข่งขันได้

จะเห็นได้ว่าทิศทางการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา จาก Globalization มาสู่ Protectionism ซึ่งสะท้อนได้จากการที่หลายประเทศนำมามาตรการต่างๆ ทางการค้ามาใช้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขึ้นภาษีนำเข้าตอบโต้กันภายใต้สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน การใช้มาตรการ AD และ Safeguard รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัย เพื่อควบคุมดูแลการนำเข้าสินค้าและบริการ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญความไม่แน่นอนมากขึ้น เช่นเดียวกับครั้งนี้ที่สหรัฐฯ นำเรื่องสิทธิ์ GSP มาต่อรองกับการเปิดตลาดเนื้อสุกรของไทย ล้วนเป็นสัญญาณเตือนว่า ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องหันมาวางกลยุทธ์ธุรกิจในระยะยาว เพื่อรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา สำหรับแนวทางเตรียมรับมือกับการถูกสหรัฐฯ ตัด GSP อาทิ แสวงหาตลาดใหม่ทดแทนตลาดสหรัฐฯ หรือใช้ประโยชน์จากประเทศที่ไทยจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาทิ อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และนิวซีแลนด์ รวมถึงขยายการลงทุนไปยังประเทศที่ยังได้รับสิทธิ์ GSP จากสหรัฐฯ อาทิ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเมียนมา และให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพมาตรฐานสินค้ามากกว่าการแข่งขันด้านราคา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

📶 สภาพภูมิอากาศแปรปรวน...อีกปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามองในปี 2564

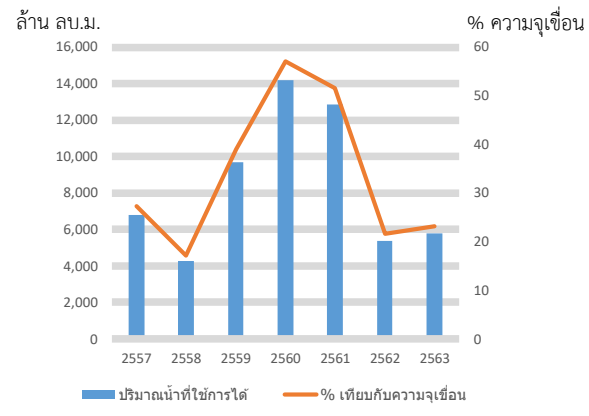
สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมที่ยังต้องพึ่งพาดินฟ้าอากาศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบการเกษตร สำหรับช่วงปลายปี 2563 ถึงครึ่งแรกปี 2564 มีปัจจัยด้านภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ดังนี้

ภัยแล้งในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางของไทย



แม้ปัจจุบันประเทศไทยจะอยู่ในช่วงปลายฝนต้นหนาวและมีพายุหลายลูกพัดเข้ามาจนทำให้เกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง แต่ในขณะเดียวกันปริมาณน้ำในเขื่อนทางภาคเหนือและภาคกลางกลับยังอยู่ในระดับต่ำ โดยปริมาณน้ำที่ใช้การได้ใน 4 เขื่อนหลักในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาในช่วงเริ่มต้นฤดูแล้ง (วันที่ 1 พฤศจิกายน) มีอยู่เพียงร้อยละ 23.2 ของความจุเขื่อน จึงเป็นที่คาดการณ์ได้ว่าในฤดูแล้งปี 2564 (พฤศจิกายน 2563-เมษายน 2564) พื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง ซึ่งรวมถึงกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะต้องเผชิญกับภาวะภัยแล้งรุนแรงไม่ต่างจากช่วงต้นปี 2563 และจะกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิด ทั้งข้าว (คาดว่าผลผลิต

ปริมาณน้ำใน 4 เขื่อนหลักในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ในวันเริ่มต้นฤดูแล้ง (1 พ.ย.) ของแต่ละปี



หมายเหตุ : 4 เขื่อนหลักในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ / ตามแผนการจัดการน้ำของกรมชลประทาน จะเริ่มฤดูแล้งในวันที่ 1 พ.ย. ของทุกปี ที่มา : <https://www.thaiwater.net/>

ข้าวนาปรังปี 2564 จะได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับปี 2563 ที่ปริมาณลดลงร้อยละ 42.7 จากปีปกติ) อ้อย (คาดว่าผลผลิตปี 2563/64 จะลดลงเหลือเพียง 65-66 ล้านตัน จากปกติกว่า 100 ล้านตัน) ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการส่งออก ทั้งจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง รวมถึงราคาสินค้าเกษตรบางชนิดที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจนอาจกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

สำหรับพื้นที่ภาคตะวันออก โดยเฉพาะพื้นที่ EEC คาดว่าผลกระทบจากภัยแล้งในปี 2564 จะยังไม่รุนแรงนัก ส่วนหนึ่งเนื่องจากปริมาณน้ำที่ใช้การได้ในเขื่อนทางภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 56 ของความจุเขื่อนในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 69 ในปัจจุบัน ประกอบกับการใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนราวร้อยละ 10 ของการใช้น้ำในภาคตะวันออก มีแนวโน้มลดลงตามธุรกิจท่องเที่ยวที่คาดว่าจะยังฟื้นตัวไม่เต็มที่จาก COVID-19 ส่วนในภาคเกษตรกรรมได้มีการเตรียมรับมือบ้างแล้ว โดยการนำน้ำจากภาคอุตสาหกรรมที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ตั้งแต่ฤดูแล้งปี 2563 ทำให้คาดว่าความเสี่ยงจากการเกิดปัญหาขาดแคลนน้ำในภาคเกษตรกรรมในอนาคตจะบรรเทาลงได้ระดับหนึ่ง แม้ในระยะหลังเกษตรกรจำนวนมากในภาคตะวันออกได้ไถ่ถอนยางพาราเพื่อหันมาปลูกทุเรียน ซึ่งเป็นพืชที่ใช้น้ำมาก เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากพื้นที่เก็บเกี่ยวทุเรียนในภาคตะวันออกที่เพิ่มขึ้นจาก 2.57 แสนไร่ ในปี 2560 เป็น 2.83 แสนไร่ ในปี 2562 ก็ตาม

ทั้งนี้ แม้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC จะไม่รุนแรงไปกว่าปี 2563 แต่ผู้ประกอบการบางส่วนอาจมีภาระค่าน้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจาก East Water ซึ่งเป็นผู้จัดหาน้ำรายใหญ่ในภาคตะวันออกเตรียมปรับขึ้นค่าน้ำจากเดิมที่คิดค่าน้ำภาคอุตสาหกรรมหน่วยละ 11-13 บาท เป็นการคิดราคาตามสถานที่ตั้งและความสม่ำเสมอในการใช้น้ำ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 (เลื่อนจากกำหนดเดิมเมื่อ 1 มกราคม 2563) ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในการใช้น้ำ โดยเฉพาะผู้ใช้น้ำที่อยู่ใน จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างไกลจากแหล่งน้ำมากกว่า จ.ระยอง ซึ่งสถานการณ์น้ำและต้นทุนค่าน้ำดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าในพื้นที่ EEC ของผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ


ผลของปรากฏการณ์ลานีญาที่เกิดในพื้นที่ภาคใต้ของไทย ออสเตรเลีย และอเมริกาใต้



หลายประเทศเห็นตรงกันว่าโลกได้เริ่มเข้าสู่สภาวะลานีญา (La Niña) ระดับอ่อนตั้งแต่เดือนกันยายน 2563 ซึ่งจะก่อให้เกิดภัยแล้งหรือปริมาณฝนตกน้อยกว่าปกติในทวีปอเมริกาใต้ รวมถึงสหรัฐฯ ขณะที่ประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงออสเตรเลีย จะมีฝนตกชุกจนอาจเกิดน้ำท่วม และมีแนวโน้มว่าปรากฏการณ์ดังกล่าวอาจเพิ่มความรุนแรงเป็นระดับปานกลางถึงระดับสูงในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 ถึงเดือนมกราคม 2564 ก่อนจะอ่อนกำลังลงและเข้าสู่สภาวะปกติในเดือนเมษายน 2564 สถานการณ์ดังกล่าว**คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย** หลังจากปรากฏการณ์ลานีญาส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่ต่างๆ ของโลก ตั้งแต่ปลายปี 2563 จนถึงต้นปี 2564 ดังนี้

- ยางพารา : ผลผลิตลดลง** ผู้เชี่ยวชาญคาดว่าฤดูฝนของภาคใต้ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2564 จะมีฝนตกชุกกว่าปกติ ซึ่งอาจกระทบต่อการกรีดยางในพื้นที่ดังกล่าว และทำให้ได้ผลผลิตยางพาราน้อยลง เมื่อประกอบกับการที่เวียดนามมีโอกาสเกิดพายุบ่อยครั้งขึ้นในช่วงที่เกิดลานีญา ซึ่งจะกระทบต่อผลผลิตยางพาราของเวียดนามเช่นกัน จึงคาดว่าราคายางพาราจะปรับขึ้นได้ระดับหนึ่ง
- น้ำมันปาล์ม : ผลผลิตเพิ่มขึ้น** จากปริมาณน้ำฝนที่สูงกว่าระดับปกติในพื้นที่ภาคใต้ของไทย รวมทั้งในอินโดนีเซียและมาเลเซีย คาดว่าจะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของโลกในฤดูการผลิตถัดๆ ไปมีปริมาณเพิ่มขึ้น จึงกดดันให้ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับตัวลดลง
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : ผลผลิตลดลง** มีการคาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอาร์เจนตินาจะลดลงถึงกว่าร้อยละ 8.7 ทำให้ผู้นำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่ดังกล่าวอาจต้องหันไปนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแหล่งผลิตอื่นแทน ขณะที่

ผู้นำเข้ากลัวเสียงคาคว่าไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองในตลาดโลกยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

 **เรือเทกอง : ชะลอตัวตามการค้าถั่วเหลือง** อิทธิพลของลานีญาซึ่งอาจทำให้พื้นที่หลายแห่งของออสเตรเลียประสบภาวะน้ำท่วม จะยังเป็นปัจจัยกดดันการผลิตและการส่งออกถั่วเหลืองของออสเตรเลีย เพิ่มเติมจากการที่จีนระงับการนำเข้าถั่วเหลืองจากออสเตรเลีย ส่งผลให้ความต้องการใช้เรือเทกองเพื่อขนถ่ายถั่วเหลืองจากออสเตรเลียไปจีนยิ่งน้อยลง

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด