



เปิดประตู สู่ตลาดใหม่

มีนาคม 2563

เทรนด์ดูแลสุขภาพมาแรง ... โอกาสส่งออกสมุนไพรไทย

+ HIGHLIGHTS

- สถานการณ์โรคระบาดและการเกิดโรคใหม่ๆ รวมถึงกระแสการดูแลสุขภาพ กระตุ้นความต้องการบริโภคสมุนไพรให้เติบโต เนื่องจากเป็นหนึ่งในทางเลือกเพื่อใช้บำรุงร่างกายและรักษาโรค
- ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลกมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง มีการนำสมุนไพรมาบริโภคในหลายรูปแบบ เช่น อาหารเสริม เครื่องดื่ม ยารักษาโรค
- ไทยมีความหลากหลายของสมุนไพรมากถึงราว 11,600 ชนิด แต่นำมาใช้ประโยชน์เพียง 16%
- มูลค่าส่งออกสมุนไพรของไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร จีน



“Global Market Highlights”



การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลก
เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ประเทศที่ส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากที่สุด

(ปี 2561)



ประเทศที่นำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากที่สุด

(ปี 2561)



ที่มา : Trade Map ปี 2561

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในบทความฉบับนี้ ประกอบด้วย พรรณไม้และส่วนของพรรณไม้ สกัดจากสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย ขมิ้นชัน บัวบก (ตามการจำแนกของกระทรวงพาณิชย์)

ท่ามกลางสถานการณ์โรคระบาดที่ขยายวงกว้างไปทั่วโลก รวมถึงการเกิดโรคใหม่ๆ บ่อยครั้ง ตลอดจนกระแสการดูแลสุขภาพของประชาชน กระตุ้นให้ความต้องการสมุนไพรเติบโตยิ่งขึ้น โดยสมุนไพรนับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ใช้บำรุงร่างกายและรักษาโรค



รู้หรือไม่?

“1 ใน 3 ของชาวอเมริกันนิยมบริโภคสมุนไพร”



สหรัฐฯ

- ✓ อาหารเสริมจากสมุนไพร ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีส่วนผสมของแปะก๊วย กระเทียม เป็นต้น
- ✓ ยาสมุนไพร โดยเฉพาะกลุ่มยาอมแก้เจ็บคอ โรคนอนไม่หลับ โรคไซซ้อ เป็นต้น
- ✓ เครื่องดื่มสมุนไพร โดยเฉพาะชาเขียว

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส



เยอรมนี

“เยอรมนีใช้สมุนไพรในการรักษาโรคพื้นฐาน”

- ✓ มีการใช้ยาสมุนไพรถึง 45% ของการใช้ยาทั้งหมด
- ✓ โรงพยาบาลส่งจ่ายยาที่สกัดจากธรรมชาติในการบรรเทาไข้แทนยาพาราเซตามอล

ที่มา : สมาคมผู้ผลิตยาสมุนไพรและสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

“ชาวญี่ปุ่นนิยมใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาพยาบาล”



ญี่ปุ่น

- ✓ กว่า 80% ของการรักษาพยาบาลนิยมใช้ยาที่มีส่วนผสมจากสมุนไพร (Kampo)
- ✓ ระบบประกันสุขภาพแห่งชาติครอบคลุมค่าใช้จ่ายจากการจ่ายยาสมุนไพร Kampo

หมายเหตุ : Kampo คือ ยาสมุนไพรที่ใช้รักษาโรคในญี่ปุ่นมายาวนาน โดยได้อิทธิพลการรักษาจากจีน

ที่มา : The Japan Society for Oriental Medicine, Kanazawa Medical University, Tohoku University Graduate School of Medicine

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

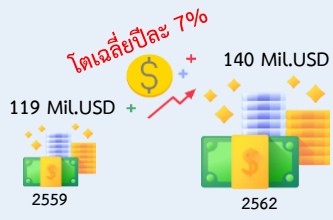
“ภาพรวมการส่งออกสมุนไพรของไทย”

“ไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความหลากหลายของสมุนไพร” (ไทยมีสมุนไพรราว 11,600 ชนิด ปัจจุบันนำมาใช้ประโยชน์เพียง 16%)

ที่มา : แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยปี 2560-2564

มูลค่าส่งออกปี 2562

“มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 7% ต่อปี ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา”



ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2562

ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน (%)
ญี่ปุ่น	23	16
สหรัฐอเมริกา	9.7	7
สหราชอาณาจักร	9.3	7
จีน (รวมฮ่องกง)	8.9	6
เนเธอร์แลนด์	6	4

Top 5 สมุนไพรไทย ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2562



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

โอกาสของผู้ประกอบการไทย ... แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกสมุนไพร

“ปัจจุบันไทยยังส่งออกสมุนไพรในรูปของวัตถุดิบเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีราคาไม่สูงนัก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะกลุ่ม Product Champion* เช่น ไพล ขมิ้นชัน บัวบก กระชายดำ”

เกณฑ์การคัดเลือก Product Champion

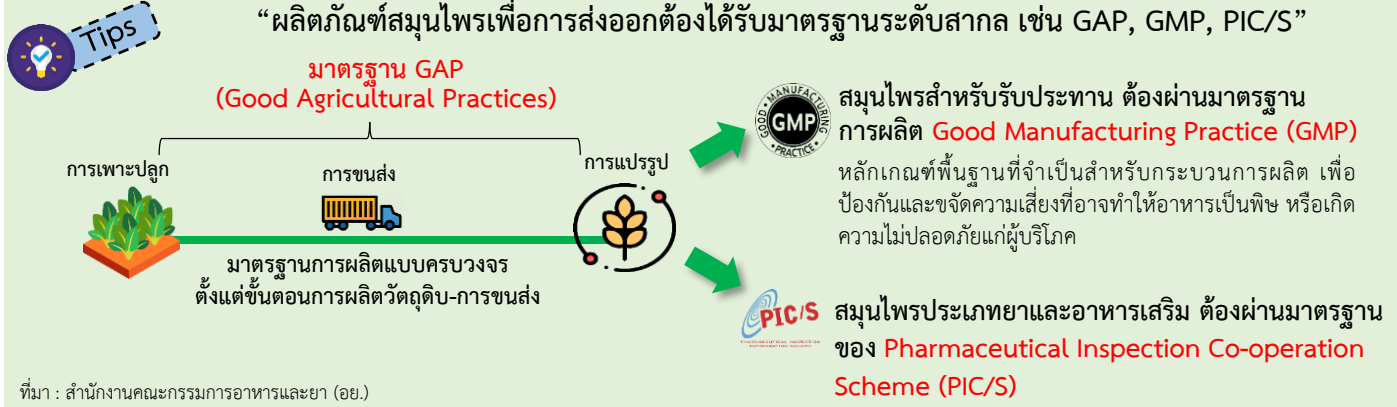
- ใช้เป็นยารักษาโรค/เสริมอาหาร/เครื่องสำอาง
- มีประโยชน์ ปลอดภัย
- มีมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ
- มีผู้ใช้บริการหลากหลายกลุ่ม
- ปลูกในประเทศและวิจัยพัฒนาโดยนักวิจัยไทย

ตัวอย่างการแปรรูปสมุนไพรไทยในกลุ่ม Product Champion เพื่อเพิ่มมูลค่า



ที่มา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยปี 2560-2564 และรวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธส.

“ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการส่งออกต้องได้รับมาตรฐานระดับสากล เช่น GAP, GMP, PIC/S”



Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด