

NTR : มิติใหม่ของการส่งออกจาก สปป.ลาว ไปสหรัฐอเมริกา

NTR (Normal Trade Relations) คือ ข้อตกลงที่สัมพันธภาพด้านเศรษฐกิจและการค้า ในสถานะปกติ เป็นคำที่สหรัฐอเมริกา นำมาใช้แทนคำว่า **MFN** (Most Favoured Nation) หรือการปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้อ่อนนุเคราะห์ยิ่ง ซึ่งหมายถึงการปฏิบัติต่อประเทศอื่นโดยเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ทั้งนี้ สหรัฐฯ ได้ให้สถานะ NTR หรือการเป็นประเทศคู่ค้าปกติ แก่ สปป.ลาว ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2547 (ปัจจุบันประเทศที่ยังไม่ได้รับสถานะ NTR จากสหรัฐฯ มีเพียงคิวบาและเกาหลีเหนือ)

การได้รับสถานะ NTR จากสหรัฐฯ จะช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ สปป.ลาว ในการส่งออกไปยังสหรัฐฯ (ปัจจุบันมูลค่าส่งออกของ สปป.ลาว ไปสหรัฐฯ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1 ของการส่งออกทั้งหมด) เพราะ **อัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจาก สปป.ลาว ลดลงจากเดิมร้อยละ 45 เหลือร้อยละ 2.4** ซึ่งเป็นอัตราภาษีนำเข้าระดับเดียวกับที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากอีกกว่า 200 ประเทศทั่วโลก สำหรับรายละเอียดอัตราภาษีเดิม (แบบ Non-NTR) และอัตราภาษีใหม่ (แบบ NTR) ของสินค้าส่งออกสำคัญจาก สปป.ลาว ไปยังสหรัฐฯ มีดังนี้

รหัสและรายการสินค้า	การส่งออกไปสหรัฐฯ ม.ค.-ก.ย. 2547		อัตราภาษี (ร้อยละ)	
	มูลค่า (พันดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	แบบ Non-NTR	แบบ NTR
สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก				
611020 เสื้อสเวตเตอร์ทำจากผ้าฝ้าย (Knitted Cotton Sweaters)	1,414.8	48.1	45.0-50.0	5.0-16.5
440729 ไม้เมืองร้อนแปรรูปที่มีความหนาเกิน 6 มิลลิเมตร (Tropical Wood Lumber-Thickness>6 mm.)	569.9	19.4	(ดอลลาร์สหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร)	
090111 กาแฟที่ยังไม่ได้คั่ว (Not Roasted Coffee)	302.4	10.3	0	0
620520 เสื้อตัวของบุรุษและเด็กชายทำจากผ้าฝ้ายทอ (Woven Men's and Boys' Cotton Shirts)	207.4	7.0	45.0-90.0	8.7-19.7
610610 เสื้อตัวของสตรีหรือเด็กหญิงทำจากผ้าฝ้ายถัก (Knitted Women's and Girls' Cotton Shirts)	53.1	1.8	45.0	19.7
อื่น ๆ	395.0	13.4	n.a.	n.a.
รวม*	2,942.6	100.0	45.0	2.4

หมายเหตุ : * อัตราภาษีนำเข้าใช้ข้อมูลจาก www.ppionline.org ซึ่งคำนวณโดยการหารรายได้จากภาษีนำเข้าด้วยมูลค่านำเข้าของสหรัฐฯ

ที่มา : <http://www.strategis.gc.ca>

<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอีกหลายชนิดที่คาดว่า สปป.ลาว จะมีโอกาสขยายการส่งออกหลังได้รับสถานะ NTR อาทิ ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ เนื่องจากความพร้อมของวัตถุดิบในประเทศ

รหัสและรายการสินค้า	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
	แบบ Non-NTR	แบบ NTR
สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว		
	(ดอลลาร์สหรัฐ/ลิตร)	
2203 เบียร์ (Beer)	0.132	0
460210 ตะกร้าทำจากไม้หรือหวาย (Rattan or Bamboo Basket)	50.0	0
460120 เสื่อทำจากไม้หรือหวาย (Rattan or Bamboo Mats and Matting)	20.0-50.0	0
5007 ผ้าทอไหม (Silk Woven Fabrics)	90.0	0.8-3.9
6601 ร่ม และร่มกันแดด (Umbrellas and Sun Umbrellas)	40.0	0-8.2
940330 940340 940350 เฟอร์นิเจอร์ไม้ (Wooden Furniture)	25.0-42.5	0
940380 เฟอร์นิเจอร์ไม้หรือหวาย (Rattan or Bamboo Furniture)	60.0	0

ที่มา : <http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>

เป็นที่คาดว่าอัตราภาษีนำเข้าที่ลดลงมากนี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออก จาก สปป.ลาว ไปสหรัฐฯ รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสการลงทุนครั้งสำคัญให้กับทั้งผู้ประกอบการ สปป.ลาว และผู้ประกอบการต่างชาติที่ต้องการลงทุนใน สปป.ลาว เพื่อขยายการทำการค้ากับสหรัฐฯ เช่นเดียวกับที่ ประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชาและเวียดนามเคยประสบมาก่อน

มูลค่าส่งออกสินค้าจากกัมพูชา เวียดนาม และ สปป.ลาว ไปยังสหรัฐฯ

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ, อัตราเปลี่ยนแปลง: ร้อยละ

ปี	กัมพูชา ^{1/}		เวียดนาม ^{2/}		สปป.ลาว	
	มูลค่า	อัตราเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราเปลี่ยนแปลง
2539	4	n.a.	332	n.a.	16.3	n.a.
2540	103	2,475.0	388	16.9	14.3	-12.3
2541	365	254.4	554	42.8	21.0	46.9
2542	593	62.5	608	9.7	12.7	-39.5
2543	826	39.3	821	35.0	9.7	-23.6
2544	963	16.6	1,053	28.3	3.9	-59.8
2545	1,071	11.2	2,395	127.4	2.6	-33.3
2546	1,263	17.9	4,555	90.2	4.2	61.5
2457 (ม.ค.-ก.ย.)	1,098	15.8	3,953	9.1	2.9	-19.4

หมายเหตุ : 1/ สหรัฐฯ ให้สถานะการเป็นประเทศคู่ค้าปกติแก่กัมพูชาในช่วงปลายปี 2539

2/ สหรัฐฯ ให้สถานะการเป็นประเทศคู่ค้าปกติแก่เวียดนามในช่วงต้นปี 2545

ที่มา : <http://www.strategis.gc.ca>

อย่างไรก็ตาม การขยายตลาดสินค้าจาก สปป.ลาว ไปยังสหรัฐฯ อาจไม่สดใสเท่าที่ควร เนื่องจาก **ข้อจำกัดบางประการ** อาทิ

- **สปป.ลาว ยังไม่เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO)** ทำให้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป (มีสัดส่วนสูงถึงกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของ สปป.ลาว) ประสบกับข้อจำกัดในการขยายการส่งออก เนื่องจากสหรัฐฯ สามารถกำหนดโควตานำเข้าสิ่งทอจาก สปป.ลาว นอกจากนี้ สิ่งทอของ สปป.ลาว ยังต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากจีนซึ่งมีแนวโน้มเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายสำคัญในตลาดสหรัฐฯ

- **ผู้ประกอบการของ สปป.ลาว ที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการทำธุรกิจส่งออกยังมีอยู่น้อย** เมื่อเทียบกับกัมพูชาและเวียดนามที่มีมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ มากกว่า สปป.ลาว ถึง 299 เท่า และ 1,083 เท่า ตามลำดับ ในปี 2546

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ
2 กุมภาพันธ์ 2548