

มาตรการส่งเสริมการส่งออกรถยนต์ของจีน

ตลาดรถยนต์ของจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจุบันจีนก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา ด้วยปริมาณการผลิตรถยนต์สูงถึง 7.2 ล้านคัน ในปี 2549 แซงหน้าญี่ปุ่นที่มีปริมาณการผลิต 7.0 ล้านคัน เทียบกับสหรัฐฯ ที่มีปริมาณการผลิต 11.3 ล้านคัน ทั้งนี้ เมืองที่มียอดจำหน่ายรถยนต์ขยายตัวสูง ได้แก่ กว่างโจว เซี่ยงไฮ้ และปักกิ่ง นอกจากนี้ จีนยังส่งออกรถยนต์ไปประเทศต่าง ๆ จำนวน 293,000 คัน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2549 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ แอฟริกา เอเชีย และตะวันออกกลาง

เป็นที่สังเกตว่า แม้ปริมาณการผลิตรถยนต์ของจีนจัดว่าสูงจนติดอันดับโลก แต่ปริมาณการส่งออกรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ (ไม่ถึงร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด) ส่วนหนึ่งเป็นเพราะรถยนต์ที่ผลิตในจีนยังมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานสากล อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการส่งออกรถยนต์เป็นร้อยละ 10 ภายใน 10 ปีข้างหน้า และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวภายในกรอบเวลาที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จีนได้ประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการส่งออกรถยนต์ โดยเน้นพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานของรถยนต์ส่งออกเป็นสำคัญ มาตรการดังกล่าวจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 มีสาระสำคัญ ดังนี้

- โรงงานผลิตรถยนต์ทุกแห่งในประเทศจีนต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน และได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า (China Compulsory Certificate : CCC) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีน คือ Certification and Accreditation Administration of the P.R.China รวมทั้งต้องจัดให้มีบริการซ่อมรถยนต์ในต่างประเทศหลังการจำหน่าย

- บริษัทส่งออกรถยนต์ของจีนต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ส่งออกรถยนต์จากโรงงานผลิตรถยนต์ของจีนที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทส่งออกและโรงงานผลิตรถยนต์ต้องร่วมกันรับผิดชอบสินค้าที่ส่งออกในกรณีที่สินค้ามีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพ การซ่อมบำรุง และบริการหลังการขาย

- บริษัทส่งออกรถยนต์ของจีนต้องต่อใบอนุญาตส่งออกรถยนต์เป็นรายปี และหากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนตรวจพบว่าบริษัทส่งออกรถยนต์รายใดมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าส่งออกในปีที่ผ่านมา บริษัทดังกล่าวจะถูกยกเลิกการต่อใบอนุญาตฯ ในปีถัดไป

เป็นที่คาดว่าหลังจากมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ จะทำให้บริษัทส่งออกรถยนต์ในจีนมีจำนวนลดลงมาก จากปัจจุบันที่มีอยู่ 1,175 บริษัท (ในจำนวนนี้มี 669 บริษัทที่แต่ละบริษัทส่งออกรถยนต์น้อยกว่า 10 คัน และอีก 204 บริษัทที่แต่ละบริษัทส่งออกรถยนต์เพียง 1 คัน) มาตรการส่งเสริมการส่งออกรถยนต์ของจีนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มงวดเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าส่งออกที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอย่างละเอียดในทุกแง่มุม การแสดงเจตนาที่ชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพตลอดจนยกระดับมาตรฐานการผลิตและการส่งออกรถยนต์ของรัฐบาลจีนในครั้งนี้ นับเป็นโอกาสอันดีของไทยในการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อส่งป้อนให้แก่อุตสาหกรรมรถยนต์ของจีน เนื่องจากชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจ ฝ่ายวิชาการ
มกราคม 2550