

วิเคราะห์ประเด็นธุรกิจ :

เกาะติดสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยปี 2560

ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ภาพรวมการท่องเที่ยวไทยปี 2560

การท่องเที่ยวไทยในปี 2560 มีทิศทางเติบโตดี โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไว้ที่ 35 ล้านคน สร้างรายได้ 1.8 ล้านล้านบาท ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวไทยแล้ว 26.1 ล้านคน ขยายตัว 5.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสร้างรายได้เข้าประเทศถึง 1.3 ล้านล้านบาท ขณะที่อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2560 เฉลี่ยอยู่ที่ 69% เพิ่มขึ้นจาก 68% ในช่วงเดียวกันของปี 2559

ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

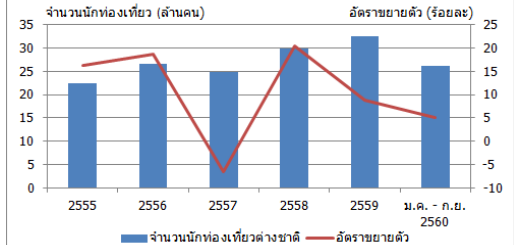
- ☺ ตลาดนักท่องเที่ยวจีนมีโอกาสกลับมาขยายตัวต่อเนื่อง แม้ผลกระทบจากมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญที่เริ่มใช้มาตั้งแต่ปลายเดือนสิงหาคม 2559 ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวจีนในไตรมาส 4 ปี 2559 และไตรมาส 1 ปี 2560 ลดลงถึง 20.7% และ 7.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ แต่ตลาดนักท่องเที่ยวจีนได้กลับมาฟื้นตัวในไตรมาส 2 และ 3 ของปี 2560 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในช่วง 9 เดือนแรก ขยายตัวได้ 1.1% แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญเริ่มบรรเทา และคาดว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีตลาดนักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาขยายตัวดีต่อเนื่องต่อไป
- ☺ ตลาดนักท่องเที่ยวรัสเซียกลับมาสดใส เศรษฐกิจรัสเซียส่งสัญญาณปรับตัวดีขึ้น หลังจากเผชิญภาวะเศรษฐกิจถดถอยติดต่อกันนาน 2 ปี โดยคาดว่าปี 2560 จะขยายตัวราว 1.9% ประกอบกับเงินรูเบิลที่เริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 มีนักท่องเที่ยวรัสเซียเดินทางมาเที่ยวไทยแล้ว 8.8 แสนคน ขยายตัวถึง 24.9% ทั้งนี้ รัสเซียเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงเป็นอันดับต้นๆ ของไทย โดยในปี 2559 นักท่องเที่ยวรัสเซียมีค่าใช้จ่ายต่อทริปต่อคนเฉลี่ยราว 8.5 หมื่นบาท เทียบกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมของไทยเพียง 5.3 หมื่นบาท จึงเป็นที่คาดว่าตลาดนักท่องเที่ยวรัสเซียจะเป็นอีกแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยในปี 2560
- ☺ ICAO ปลดธงแดงไทย International Civil Aviation Organization (ICAO) ปลดธงแดงมาตรฐานความปลอดภัยด้านการบินของไทยในเดือนตุลาคม 2560 หลังจากขึ้นสถานะธงแดงมาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2558 ช่วยให้สายการบินของไทยสามารถขยายเส้นทางการบินไปต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการรายใหม่สามารถยื่นขอใบรับรองผู้ดำเนินงานทางอากาศ (Air Operator Certificate) สำหรับเปิดสายการบินใหม่ ทำให้จำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศของไทยมีแนวโน้มขยายตัว ซึ่งถือเป็นปัจจัยเอื้อต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากจะมีตัวเลือกด้านการเดินทางที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือด้านการท่องเที่ยวของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ข้อคิดเห็นจากฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ฝ่ายวิจัยธุรกิจประเมินว่าภาคการท่องเที่ยวจะยังคงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยผลักดันเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนสูงราว 11% ของ GDP อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อกังวลเกี่ยวกับความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะขีดความสามารถของสนามบินที่ก่อให้เกิดปัญหาความแออัดของผู้โดยสาร ซึ่งปัจจุบันบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) อยู่ระหว่างการพัฒนาสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 2 เพื่อเพิ่มการรองรับผู้โดยสารเป็น 60 ล้านคน จากเดิมเพียง 45 ล้านคน ทำให้ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มคลี่คลายลงในอนาคต นอกจากนี้ การท่องเที่ยวไทยยังมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาลตลาดนักท่องเที่ยวจีนค่อนข้างมาก โดยในปี 2559 นักท่องเที่ยวจีนมีสัดส่วนถึงกว่า 1 ใน 4 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ดังนั้น ไทยควรรุกหาตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง พร้อมทั้งหาโอกาสและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของการท่องเที่ยวไทยให้มีความหลากหลายอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

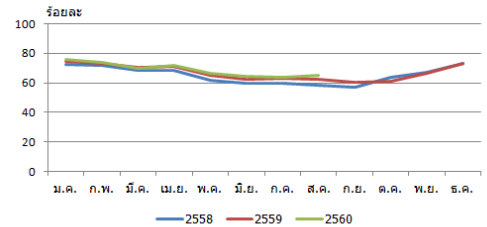
Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย



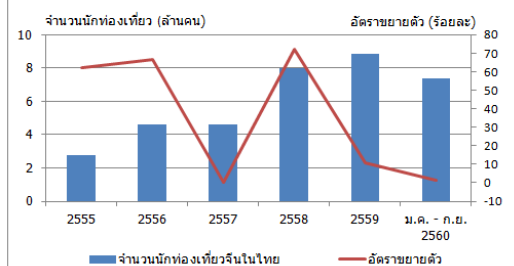
ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมรวมทั้งประเทศ



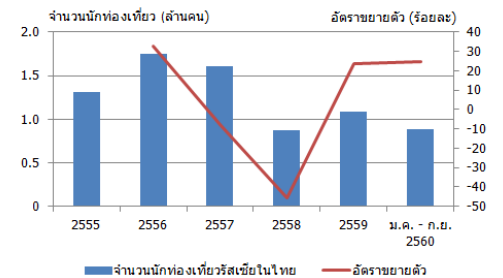
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในไทย



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียในไทย



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา