

## เกาะกระแสมะพร้าวน้ำหอม ฮิตติดตลาดในจีน



จีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ที่ใหญ่ที่สุดของไทย ในปี 2563 มูลค่าส่งออกจากไทยไปจีนสูงเกือบ 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง 74% โดยผลไม้ที่ไทยส่งออกไปจีนมากที่สุด คือ ทุเรียน รองลงมา คือ ลำไย และมังคุด ขณะที่ "มะพร้าวอ่อน" (ส่วนใหญ่เป็นมะพร้าวน้ำหอม) ซึ่งเป็นผลไม้ที่ไทยส่งออกไปจีนมากเป็นอันดับ 4 นั้น แม้ยังมีมูลค่าน้อยกว่า 3 อันดับแรกอยู่มาก แต่มูลค่าส่งออกมะพร้าวอ่อนไปจีนในช่วงที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จาก 24 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 เป็น 83 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าตัวในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และถูกจับตามองว่าจะเป็นหนึ่งในสินค้าดาวรุ่งดวงใหม่ของวงการผลไม้ไทยในตลาดจีน



### ความนิยมมะพร้าวน้ำหอมในตลาดจีน

ผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบมะพร้าวน้ำหอมของไทย เนื่องจากมีรสหวาน อร่อย และยังมีกลิ่นหอม ต่างจากมะพร้าวท้องถิ่นของจีน และมะพร้าวนำเข้าจากประเทศอื่นๆ โดยผู้บริโภคชาวจีนเริ่มคุ้นเคยกับมะพร้าวน้ำหอมจากการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่เมื่อได้ลิ้มลองก็รู้สึกติดใจในรสชาติ รวมถึงเนื้อสัมผัส จึงเป็นจุดเริ่มต้นและสร้างโอกาสของการเปิดตลาดมะพร้าวน้ำหอมไทยในจีน ทั้งนี้ จีนเริ่มนำเข้าและทำตลาดมะพร้าวน้ำหอมของไทยตั้งแต่ปี 2559 ก่อนจะกลายเป็นที่รู้จักและนิยมบริโภคเป็นวงกว้างหลังจากร้านแฟรนไชส์ค้าปลีกผลไม้สดชื่อดังในจีน อาทิ ไป่กั๋วหยวน (Pagoda) กั๋วตัวเหมย (Guoduomei) และเสียนเฟิง (Xianfeng) รวมถึงแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าอาหารสดในจีน อาทิ เฟรช เหมมา (Fresh Hema) และตัวเตียน (Dmall) เริ่มทำตลาดมะพร้าวน้ำหอมในจีนอย่างจริงจัง



### คำค้นหาฮิตในจีนเกี่ยวกับมะพร้าวน้ำหอมของไทย

- #มะพร้าวน้ำหอมต่างจากมะพร้าวของจีนอย่างไร
- #วิธีเปิดกินเนื้อมะพร้าวน้ำหอม
- #ประโยชน์ของมะพร้าวน้ำหอม



### มะพร้าวในซีรีส์ไทยที่ฉายในจีน



### การบริโภคมะพร้าวของผู้บริโภคชาวจีน

ก่อนหน้าที่จะรู้จักกับมะพร้าวน้ำหอมของไทย ผู้บริโภคชาวจีนไม่นิยมรับประทานมะพร้าวแบบเป็นผล แต่นิยมรับประทานแบบเป็นเครื่องดื่มใส่แก้วหรือบรรจุกระป๋อง อีกทั้งชาวจีนส่วนใหญ่มีภาพจำว่า "น้ำมะพร้าวคือน้ำกะทิ" และไม่ทราบว่าเนื้อมะพร้าวรับประทานได้ เนื่องจากน้ำมะพร้าวที่วางจำหน่ายในจีนส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายน้ำกะทิแบบเจือจาง (หรือหางกะทิ)

ซีรีส์ไทยซึ่งเป็นที่นิยมในจีน เรื่อง "แปลรักฉันด้วยใจเธอ (以你的心诠释我的爱)" มีฉากที่ตัวเอกของเรื่องดื่มน้ำมะพร้าวจากลูกมารับประทานอย่างเอร็ดอร่อย ช่วยสื่อสารให้ชาวจีนรับรู้ว่าเนื้อมะพร้าวรับประทานได้

รสชาติค่อนข้างหวานและมัน ต่างจากน้ำมะพร้าวของไทยที่ใส มีรสหวาน และมีกลิ่นหอม อย่างไรก็ตาม แม้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งทราบแล้วว่าเนื้อมะพร้าวรับประทานได้ แต่ส่วนใหญ่ไม่ทราบวิธีการแกะเนื้อมะพร้าวจากลูกมารับประทาน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงยังนิยมบริโภคน้ำมะพร้าวเป็นหลัก

### ผลไม้ส่งออกไปจีนปี 2563

มูลค่าส่งออก : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทุเรียน	1,691
ลำไย	622
มังคุด	363
มะพร้าวอ่อน	83

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์



### ชนิดของมะพร้าวอ่อน

มะพร้าวอ่อนที่ปลูกในไทย แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอม ซึ่งมีรสหวานและมีกลิ่นหอมคล้ายใบเตย และ มะพร้าวน้ำหวาน ซึ่งมีรสหวานเพียงอย่างเดียว



### การอนุญาตนำเข้า

ปัจจุบันจีนอนุญาตให้นำเข้ามะพร้าวผลสด (ซึ่งรวมถึงมะพร้าวอ่อน) จาก 4 แหล่งนำเข้าเท่านั้น ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน

นอกจากนี้ วิธีการที่ชาวจีนดื่มน้ำมะพร้าวของไทยยังเปลี่ยนไป จากเดิมที่ดื่มเฉพาะในช่วงฤดูร้อนเพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีฤทธิ์เย็นมาเป็นการบริโภคน้ำมะพร้าวในช่วงฤดูหนาว (ยกเว้นฤดูหนาว) ด้วย เนื่องจากเชื่อว่าเป็นผลไม้ที่มีประโยชน์มากต่อร่างกาย ขณะที่น้ำมะพร้าวของจีนที่มีลักษณะคือน้ำกะทิเจือจางและมักรับประทานเป็นเครื่องดื่มอุ่นนั้น ชาวจีนยังนิยมดื่มในทุกฤดูกาล โดยเฉพาะฤดูหนาว เพราะมีความคุ้นชินกับการดื่มเครื่องดื่มอุ่น-ร้อนมากกว่าเครื่องดื่มเย็น



### มะพร้าวท้องถิ่นของจีน

น้ำมะพร้าวที่ชาวจีนส่วนใหญ่รู้จักเป็นสินค้าพื้นเมืองของมณฑลไห่หนาน ซึ่งเป็นแหล่งปลูกมะพร้าวเพียงแห่งเดียวของจีน เนื่องจากมีภูมิอากาศอยู่ในเขตร้อนจึงสามารถปลูกพืชผลเมืองร้อนต่างๆ รวมถึงมะพร้าวได้ อย่างไรก็ตาม มะพร้าวไห่หนานให้ผลผลิตค่อนข้างต่ำ เพียงประมาณต้นละ 40 ลูก/ปี อีกทั้งพื้นที่เพาะปลูกยังลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นแทน ส่งผลให้ปัจจุบันผู้ประกอบการแปรรูปเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวในไห่หนานต้องนำเข้ามะพร้าวจากเวียดนามและอินโดนีเซียมาแปรรูป ทั้งนี้ ในอนาคตคาดว่าผลผลิตมะพร้าวจากไห่หนานจะลดลงมาก เนื่องจากรัฐบาลจีนมีนโยบายพัฒนาไห่หนานเป็นเมืองเศรษฐกิจแห่งใหม่ ส่งผลให้ที่ดินทางการเกษตรลดลง



### การนำเข้ามะพร้าวน้ำหอมของจีน

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ นครเซี่ยงไฮ้ รายงานว่าจีนนำเข้ามะพร้าวน้ำหอมจากไทยราวปีละ 250,000 ตัน ในจำนวนนี้ 47.7% เป็นการนำเข้าไปยังมณฑลกวางตุ้ง เพื่อนำไปจำหน่ายยังตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน ในนครกว่างโจว ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้นำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน (มีปริมาณนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศราว 60-70% ของปริมาณนำเข้าผลไม้ทั้งหมดของจีน) และอีก 25.2% ไปยังนครเซี่ยงไฮ้ และมณฑลอื่นๆ อาทิ ผู้เจี้ยน 7.9% เจ้อเจียง 6.5% และนครเทียนจิน 6.5% ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่านอกจากมณฑลกวางตุ้งซึ่งเป็นพื้นที่หลักที่มีการนำเข้าผลไม้ไทยแล้ว มะพร้าวน้ำหอมของไทยยังสามารถกระจายตลาดไปยังมณฑลทางตอนเหนือ รวมถึงพื้นที่บริเวณเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (YRD) ได้อีกด้วย ต่างจากผลไม้ชนิดอื่นของไทยที่กระจายอยู่ในมณฑลทางใต้เป็นหลัก อาทิ มณฑลกวางตุ้ง ยูนนาน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง



### แหล่งที่มีการนำเข้ามะพร้าวน้ำหอมจากไทยมา



รูปภาพโดย : www.arsomsiam.com



### ช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการไทย



- (1) เจาะตลาดตามพื้นที่ เช่น **พื้นที่ที่จำหน่ายผลไม้นำเข้าจากไทยเป็นหลัก แต่มะพร้าวน้ำหอมจากไทยยังมีจำหน่ายอยู่ไม่มากนัก** อาทิ มณฑลยูนนาน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง **พื้นที่ที่มีชายฝั่งทะเลทอดยาว มีสภาพอบอุ่น-ร้อน** อาทิ มณฑลผู้เจี้ยน รวมถึงมณฑลไห่หนาน เนื่องจากมะพร้าวน้ำหอมของไทยนิยมรับประทานแบบเย็น ผู้ประกอบการจึงมีโอกาสดำเนินธุรกิจในพื้นที่ดังกล่าวได้ตลอดทั้งปี **พื้นที่เขตเศรษฐกิจของจีน** อาทิ เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (YRD) ซึ่งประกอบด้วย นครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจ้อเจียง มณฑลอันฮุย รวมถึงเขตเศรษฐกิจไป๋ไห่ ซึ่งประกอบด้วยกรุงปักกิ่ง นครเทียนจิน มณฑลเหอเป่ย์ และมณฑลชานตง เนื่องจากผู้บริโภคมีรายได้ต่อหัวสูง จึงมีกำลังซื้อมะพร้าวน้ำหอมซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงได้ อย่างไรก็ตาม การเจาะตลาดพื้นที่เขตเศรษฐกิจดังกล่าวยังต้องพิจารณาสภาพภูมิอากาศประกอบด้วย เช่น หากพื้นที่นั้นมีช่วงฤดูหนาวที่สั้นมากและอากาศไม่ได้นานจัด อาทิ นครเซี่ยงไฮ้ และมณฑลเจ้อเจียง ผู้ประกอบการสามารถวางจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอมได้ตลอดทั้งปี แต่หากเป็นพื้นที่ทางตอนเหนือ ซึ่งมีช่วงฤดูหนาวที่ค่อนข้างยาวนานและมีสภาพอากาศหนาวจัด อาทิ กรุงปักกิ่ง และนครเทียนจิน ผู้ประกอบการจะมีช่วงเวลาในการวางจำหน่ายไม่มากนัก แต่อาจเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ชาวจีนหันมาบริโภคมะพร้าวน้ำหอมมากขึ้นในฤดูกาลอื่นๆ เช่น ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วง ก็จะช่วยสร้างโอกาสในการขยายตลาดในพื้นที่ดังกล่าว

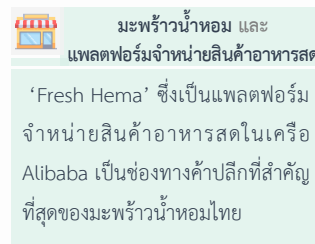


(2) เจาะตลาดตามกลุ่มผู้บริโภค เช่น **กลุ่มผู้บริโภครายย่อย** อาจเน้นทำการตลาดมะพร้าวน้ำหอมเจีย ซึ่งเป็นมะพร้าวน้ำหอมที่ปอกเปลือกขาวออกจนเหลือเพียงกะลา เนื่องจากมีน้ำหนักเบา และบริโภคได้สะดวก **กลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร** เน้นทำการตลาดมะพร้าวน้ำหอมควั่น ซึ่งเป็นมะพร้าวน้ำหอมที่มีเปลือกหนาหุ้มอยู่และฝาด้านบนตัดแต่งเป็นรูปปลายแหลม เนื่องจากลูกค้าโรงแรมและร้านอาหารจะคุ้นเคยกับมะพร้าวในลักษณะนี้ ส่วน**กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่น-วัยทำงาน** ซึ่งเป็นกลุ่มที่ชอบความแปลกใหม่ และนิยมสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ สามารถทำตลาดได้หลากหลาย อาทิ มะพร้าวทั้งลูก น้ำมะพร้าวที่เติมส่วนผสมหรือสารอาหารอื่น และผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมเข้มข้นสำหรับผสมในอาหารอื่นๆ เช่น น้ำชาบูที่ทำจากน้ำมะพร้าวน้ำหอม



รูปภาพโดย: มกอช.

ปัจจุบันมะพร้าวน้ำหอมถือเป็นสินค้าใหม่สำหรับชาวจีน อีกทั้งยังมีลักษณะและวิธีการบริโภคที่แตกต่างจากน้ำมะพร้าวที่ชาวจีนคุ้นเคยอยู่พอสมควร การขยายตลาดมะพร้าวน้ำหอมในจีนจึงต้องผสมผสานระหว่างการประชุมสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักสรรพคุณ วิธีการรับประทาน และวิธีการแกะเนื้อมะพร้าวจากลูกมารับประทาน ร่วมกับการเจาะตลาดอย่างมีกลยุทธ์ ทั้งการตั้งเป้าหมายพื้นที่ที่จะทำตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อวางแผนการจัดจำหน่ายและหาช่องทางรุกตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากแต่ละพื้นที่และผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีโอกาสและข้อจำกัดในการขยายตลาดที่ต่างกัน



**Disclaimer :** ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด