

## บราซิล...ตลาดใหม่ที่น่าสนใจในทวีปอเมริกาใต้

บราซิลตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของทวีปอเมริกาใต้ เป็นตลาดขนาดใหญ่โดยมีประชากรมากที่สุดใทวีปอเมริกาใต้ อีกทั้งยังอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติมากมาย ไม่ว่าจะเป็นน้ำมัน หรือแร่ธาตุต่าง ๆ (เป็นผู้ผลิตแร่ธาตุรายใหญ่อันดับ 5 ของโลก) นอกจากนี้ บราซิลยังมีทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมในการเป็นประตูเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนที่สำคัญระหว่างทวีปอเมริกาเหนือและทวีปอเมริกาใต้ ส่งผลให้บราซิลเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจของนักลงทุนและผู้ส่งออกจากหลายประเทศทั่วโลก สำหรับภาพรวมของบราซิลสามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้อมูลสำคัญ	รายละเอียด
ข้อมูลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ตั้ง ติดกับทุกประเทศในทวีปอเมริกาใต้ ยกเว้น ชิลีและเอกวาดอร์ โดยทิศเหนือติดกับเวเนซุเอลา กายอานา ซูรินาเม โคลอมเบีย และเฟรนช์เกียนา ซึ่งเป็นดินแดนของฝรั่งเศส ทิศใต้ติดกับอุรุกวัย อาร์เจนตินา และปารากวัย ทิศตะวันตกติดกับเปรู และโบลิเวีย ทิศตะวันออกติดกับมหาสมุทรแอตแลนติก</li> <li>ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ทางเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ราบต่ำ และเป็นที่ตั้งของป่าเขตร้อน Amazon สำหรับพื้นที่ทางใต้เป็นเนินและภูเขาที่สูงชัน (เป็นพื้นที่เกษตรกรรม โดยชาวบราซิลส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในแถบนี้) นอกจากนี้ บราซิลยังมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 7,491 กิโลเมตร อีกทั้งยังมีเทือกเขาสูงราว 2,900 เมตร ตั้งอยู่ตามแนวชายฝั่งทะเลในแถบมหาสมุทรแอตแลนติกอีกด้วย</li> <li>ภูมิอากาศ ส่วนใหญ่มีอากาศร้อนชื้น แต่ทางตอนใต้จะมีอากาศที่เย็นสบายกว่าแถบอื่น ๆ</li> <li>เมืองหลวง กรุงบราซิลเลีย (Brasilia)</li> <li>ภาษาราชการ โปรตุเกส</li> </ul>
ประชากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวน กว่า 186 ล้านคน โดยบราซิลเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในทวีปอเมริกาใต้ และมากเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจาก จีน อินเดีย สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย</li> <li>รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี 4,297.4 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งสูงกว่ารายได้เฉลี่ยต่อหัวของคนไทย (ประมาณ 2,562.8 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี) เกือบเท่าตัว</li> <li>ศาสนา ประชากรส่วนใหญ่ (ประมาณ 73.6%) นับถือศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก</li> <li>เชื้อชาติ ผิวขาว (53.7%) ผิวดมระหว่างผิวขาวและผิวดำ หรือ Mulatto (38.5%) ผิวดำ (6.2%) และอื่น ๆ อาทิ ญี่ปุ่น อาหรับ ชาวอินเดียชนพื้นเมือง (1.6%)</li> <li>อัตราการรู้หนังสือ สูงถึง 86.4% ของประชากรทั้งหมด</li> </ul>
ทรัพยากรธรรมชาติสำคัญ	บอไซต์ ทองคำ แร่เหล็ก (เป็นผู้ผลิตเหล็กกล้ารายใหญ่อันดับ 8 ของโลก โดยมีต้นทุนการผลิตต่ำสุดประมาณ 135 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน) แมงกานีส นิกเกิล ฟอสเฟต ทองคำขาว ดีบุก ยูเรเนียม น้ำมัน ไฟฟ้าพลังน้ำ ไม้
จุดเด่น	เป็นประตูเชื่อมโยงการค้าที่สำคัญ ด้วยศักยภาพด้านทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมจากการที่บราซิลอยู่ไม่ไกลจากสหรัฐฯ (สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของบราซิล โดยมีสัดส่วนสูงกว่า 20% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของบราซิล) โดยระยะทางเดินเรือจากเมือง Recife (อยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของบราซิล และเป็นเมืองใหญ่อันดับ 3 ในแถบนี้) ถึง

	นครนิวยอร์ก (New York City) ในมลรัฐนิวยอร์ก (New York State) ของสหรัฐฯ เพียง 3,690 ไมล์ทะเล นอกจากนี้ บราซิลยังมีพรมแดนติดกับประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาใต้ถึง 10 ประเทศ ประกอบกับบราซิลเป็นสมาชิกกลุ่ม MERCOSUR <sup>#</sup> ซึ่งเป็นตลาดรวมที่ใหญ่ที่สุดของทวีปอเมริกาใต้ ทำให้บราซิลเป็นฐานในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญในภูมิภาคอเมริกาใต้
<b>เกร็ดการค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาษีศุลกากรนำเข้า (Import Tariff) เรียกเก็บตามมูลค่าสินค้านำเข้า c.i.f. (Cost, Insurance and Freight) โดยทั่วไปเรียกเก็บที่อัตรา 0%-35% และเพื่อสนับสนุนให้มีการผลิตสินค้าภายในประเทศ ดังนั้น สินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่จึงมีอัตราภาษีศุลกากรนำเข้าสูงกว่าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปและวัตถุดิบ</li> <li>• สินค้าผ่านแดน (Transit Entry) โดยมีประเทศปลายทางสินค้าเป็นประเทศอื่น จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากรนำเข้า ทั้งนี้ บราซิลอนุญาตให้ใช้คลังสินค้าของประเทศตามท่าอากาศยานหรือท่าเรือต่าง ๆ ได้ แต่คลังสินค้าที่ทำเรื่องจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าท่าอากาศยาน โดยสินค้าที่เน่าเสียง่าย (Perishable Goods) จะเก็บไว้ที่คลังสินค้าได้นาน 3 เดือน แต่สำหรับสินค้าคงทน (Durable Goods) จะเก็บไว้ได้นานถึง 1 ปี หรือ 1 ปี 6 เดือน แล้วแต่กรณี</li> </ul> <p>ท่าเรือสำคัญของบราซิลที่ถูกกำหนดให้เป็นจุดผ่านแดนของสินค้าจากต่างประเทศ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ท่าเรือ Belem สำหรับสินค้าจากเปรูและโบลิเวีย</li> <li>- ท่าเรือ Manaus สำหรับสินค้าจากเอกวาดอร์</li> <li>- ท่าเรือ Paranagua สำหรับสินค้าจากปารากวัย</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฉลากสินค้า สินค้าที่วางจำหน่ายในบราซิลต้องระบุรายละเอียดต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต น้ำหนักหรือปริมาณสินค้า ราคา วันหมดอายุ และแหล่งกำเนิดสินค้า ฯลฯ ให้เห็นได้ชัดเจนและอ่านง่าย โดยทั่วไปควรมีคำแปลเป็นภาษาโปรตุเกสกำกับไว้ด้วย เนื่องจากบราซิลเคยเป็นอาณานิคมของโปรตุเกสหนกว่า 300 ปี และใช้ภาษาโปรตุเกสเป็นภาษาราชการ</li> <li>• บราซิลห้ามผลิตและจำหน่ายสินค้า GMOs ดังนั้น จึงไม่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าที่เป็น GMOs</li> <li>• บราซิลใช้ระบบเมตริก (Metric System) ในการตวง วัด และชั่งน้ำหนักสินค้า</li> </ul>
<b>สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากบราซิล (ปี 2548)</b>	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (สัดส่วนราว 41% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดจากไทย) รองลงมาคือ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (35%) สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ (6%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (3%) ด้ายและเส้นใย (2%) ตามลำดับ

<sup>#</sup> กลุ่ม MERCOSUR จัดตั้งขึ้นในปี 2534 ประกอบด้วยสมาชิกเริ่มก่อตั้ง 4 ประเทศ คือ อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย และอุรุกวัย เพื่อส่งเสริมการค้าเสรีระหว่างประเทศสมาชิกในกลุ่ม โดยมีเป้าหมายท้ายสุดเพื่อบรรลุการเป็นตลาดรวม (Common Market) ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรกว่า 220 ล้านคน และมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคม 2548 เวเนซุเอลาได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกใหม่ของกลุ่ม MERCOSUR โดยคาดว่าจะเข้าเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการในช่วงปลายปี 2549 นี้ นอกจากนี้ ปัจจุบันกลุ่ม MERCOSUR ยังมีสมาชิกสมทบ (Associate Member) อีก 5 ประเทศ คือ โบลิเวีย ชิลี โคลอมเบีย เอกวาดอร์ และเปรู

<p><b>สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปบราซิล (ปี 2548)</b></p>	<p>ยางพารา (สัดส่วนราว 26% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย) รองลงมา คือ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (11%) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (7%) ผลิตภัณฑ์ยาง (6%) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ (5.8%) ตามลำดับ</p>
<p><b>นโยบายส่งเสริมการลงทุน</b></p>	<p>รัฐบาลบราซิลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ผ่อนคลายนโยบายต่าง ๆ ด้านการลงทุน เช่น อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมน้ำมัน โครคมินาคัม เหมืองแร่ การผลิตไฟฟ้า และการขนส่งได้บางส่วน (เดิมไม่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุน)</i></li> <li>• <i>ให้สิทธิพิเศษด้านภาษีสำหรับการลงทุนในพื้นที่ซึ่งยังไม่ได้รับการพัฒนา อาทิ พื้นที่แถบตะวันออกเฉียงเหนือ และแถบอเมซอน (Amazon Basin) ซึ่งอยู่ทางเหนือของประเทศ</i></li> <li>• <i>ออกพระราชบัญญัติ The Public-Private Investment Bill (PPP) เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในภาคการเงิน การก่อสร้าง และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นของประเทศ ( อาทิ รถไฟ ถนนทางหลวง และท่าเรือ) โดยมีการรับประกันผลตอบแทนขั้นต่ำจากการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้นักลงทุน</i></li> </ul>
<p><b>เกร็ดการลงทุน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>การถือครองที่ดิน/อสังหาริมทรัพย์ โดยทั่วไปนักลงทุนต่างชาติสามารถซื้อที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ได้ ยกเว้น ตามบริเวณชายแดน จะต้องขออนุญาตจากทางการบราซิลก่อน เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติได้</i></li> <li>• <i>ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ อยู่ที่ 300 Real/เดือน ทั้งนี้ รัฐบาลบราซิลมีแผนจะปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำขึ้นอีก 17% เป็นราว 350 Real/เดือน โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2549 อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปนายจ้างมักจ่ายเงินเดือนให้แก่ลูกจ้างในอัตราที่สูงกว่าค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำราว 2-3 เท่า พร้อมทั้งค่าเดินทางและค่าอาหารกลางวันด้วย</i></li> </ul>
<p><b>ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ร้านอาหารไทย อาหารไทยได้รับความนิยมสูงมากในบราซิล และถือเป็นอาหารระดับ High Class ซึ่งมีราคาแพงกว่าอาหารญี่ปุ่น</i></li> <li>• <i>อุตสาหกรรมเพื่อทดแทนการนำเข้า ผู้ประกอบการไทยควรร่วมทุนกับผู้ประกอบการบราซิลที่ไว้ใจได้ ในการนำเข้าชิ้นส่วนจากไทยไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปในบราซิล เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น เพื่อหาช่องทางกระจายและจำหน่ายสินค้าต่อไป เนื่องจากปัจจุบันสินค้าเหล่านี้ไทยต้องเผชิญการแข่งขันค่อนข้างสูงกับสินค้าที่นำเข้าจากหลายประเทศในแถบเอเชีย</i></li> <li>• <i>การก่อสร้างสาธารณูปโภคที่จำเป็น อาทิ ถนน ทางหลวง และท่าเรือ ฯลฯ เนื่องจาก รัฐบาลบราซิลสนับสนุนการก่อสร้างสาธารณูปโภคที่จำเป็นของประเทศ และเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปประมูลงานก่อสร้างได้</i></li> </ul>
<p><b>ปัญหาและอุปสรรคสำคัญ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ระยะทางที่ห่างไกล ทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการขนส่งสินค้ามาก</i></li> <li>• <i>บราซิลใช้ภาษาโปรตุเกสเป็นภาษาราชการ และมีการใช้ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน ฯลฯ ในการสื่อสารบ้าง</i></li> <li>• <i>ตลาดบราซิลมีการแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะสินค้าจากจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ</i></li> </ul>

แผนที่ประเทศบราซิล : ทวีปอเมริกาใต้



ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

มีนาคม 2549