

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
เมษายน 2560

ส่องเทรนด์โลก

Augmented Reality (AR)...เทคโนโลยีล้ำสมัย สร้างโอกาสต่อยอดธุรกิจ



ที่มา : www.guinnessworldrecords.com

ในปี 2559 ได้เกิดกระแสเกมออนไลน์อย่าง Pokemon GO ซึ่ง Guinness World Records เปิดเผยว่า Pokemon GO สร้างสถิติใหม่ให้กับวงการเกมออนไลน์หลายด้าน อาทิ เกมที่ทำรายได้สูงสุด และเกมที่มียอดดาวน์โหลดสูงสุดในเดือนแรกของการให้บริการ โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Pokemon GO คือ การนำเทคโนโลยี **Augmented Reality (AR)** มาสร้างตัวการ์ตูนให้ปรากฏเป็นภาพเสมือน และเคลื่อนไหวได้เหมือนมีชีวิตจริงบน Smartphone ในสถานที่ต่างๆ ที่ผู้เล่นเกมเดินทางไปเพื่อตามหาตัวการ์ตูน และด้วยความโด่งดังของเกมดังกล่าว ทำให้เทคโนโลยี AR เป็นที่รู้จักมากขึ้น ดังนั้น เพื่อก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ส่องเทรนด์โลกฉบับนี้ จะนำท่านผู้อ่านทำความรู้จักกับเทคโนโลยี AR ให้มากขึ้น พร้อมยกตัวอย่างประสบการณ์ของบริษัทชั้นนำของโลกในธุรกิจต่างๆ ที่นำเทคโนโลยี AR มาประยุกต์ใช้

ทำความรู้จักกับเทคโนโลยี AR

Augmented Reality (AR) คือเทคโนโลยีที่ใช้สร้างตัวอักษร ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอให้เกิดขึ้นเป็นภาพเสมือนซ้อนทับกับภาพจริงปรากฏบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Smartphone, Tablet, แว่นตาอัจฉริยะ (Smart Glasses) และอุปกรณ์แสดงผลภาพเสมือนแบบสวมศีรษะ (Head Mounted Display) ซึ่งติดตั้งแอปพลิเคชัน AR ทั้งนี้ ตัวอย่างแอปพลิเคชัน AR ที่แบ่งตามลักษณะการทำงานมีดังนี้

- 1) **Marker-based** เป็นแอปพลิเคชัน AR ที่อ่านสัญลักษณ์ AR Code ซึ่งเมื่อผู้ใช้งานส่องกล้องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังภาพหรือบริเวณที่มีสัญลักษณ์ AR Code ระบบจะประมวลผลสัญลักษณ์ดังกล่าวออกมาเป็นภาพ 3 มิติ หรือภาพเคลื่อนไหวปรากฏบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

แว่นตาอัจฉริยะ
ของ Google



ที่มา : www.digitaltrends.com

2) **Location-based** คือแอปพลิเคชัน AR ที่ทำงานร่วมกับระบบ Global Positioning System (GPS) ของ Smartphone ทำให้สามารถระบุตำแหน่งของผู้ใช้งานและเมื่อส่องกล้อง Smartphone ไปยังสถานที่รอบตัวผู้ใช้งาน ระบบจะประมวลผลแล้วส่งภาพเสมือนหรือวิดีโอซ้อนทับกับสถานที่ที่ผู้ใช้งานอยู่ สร้างความรู้สึกให้กับผู้ใช้งานเสมือนกับเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริงๆ

ประโยชน์ของ AR ... จุดประกายสร้างโอกาสต่อยอดธุรกิจ

Global Market Insights Inc. ประเมินว่ามูลค่าตลาดเทคโนโลยี AR ทั้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ จะพุ่งแตะระดับ 165 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยราวร้อยละ 81 ต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2559-2567 โดยคาดว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจทางการแพทย์จะนำเทคโนโลยี AR ไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย ปัจจุบันตัวอย่างการประยุกต์ใช้งาน AR ในธุรกิจต่างๆ มีดังนี้

เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของ IKEA ได้เหมาะสมกับสถานที่จริง



ที่มา : <http://thumbsup.in.th>

ทดลองเครื่องสำอาง ในร้าน SEPHORA



ที่มา : www.psfk.com

นิทาน LarTo 3D



ที่มา : <http://news.siamphone.com>

สื่อการฝึกอบรมพนักงานของ BMW



ที่มา : <http://monsterdesign.tistory.com>

✚ **ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย** ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าระดับโลก เล็งเห็นถึงศักยภาพของเทคโนโลยี AR และนำมาต่อยอดใช้ในงานประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างโอกาสให้ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อาทิ **IKEA** (ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลก) นำเสนอแอปพลิเคชัน AR ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกเฟอร์นิเจอร์จากหนังสือแสดงรายการสินค้าที่มี AR Code และใช้ Smartphone หรือ Tablet ส่องไปยังบริเวณที่ต้องการติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งภาพเฟอร์นิเจอร์เสมือนจริงจะปรากฏในบริเวณดังกล่าว ช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ให้เข้ากับสถานที่ติดตั้งได้อย่างเหมาะสม ขณะที่ **SEPHORA** (ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางของฝรั่งเศสที่มีสาขาทั่วโลก) นำเทคโนโลยี AR มาจำลองภาพการแต่งหน้าให้กับลูกค้า ช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกสีเครื่องสำอางให้เข้ากับสีผิวของตนเองได้ดียิ่งขึ้น ส่วน **Heinz** (ผู้ผลิตและจำหน่ายซอสมะเขือเทศชื่อดังของโลก) กระตุ้นยอดขายสินค้าด้วยหนังสือสอนทำอาหาร 3 มิติ ซึ่งจะปรากฏอยู่ข้างขวดเมื่อมองผ่านแอปพลิเคชันบน Smartphone หรือ Tablet กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้าเพื่อกลับไปทดลองประกอบอาหารตามรายการดังกล่าวที่บ้าน

✚ **สื่อการศึกษาและการฝึกอบรม** อาทิ **G Softbiz Co.,Ltd.** ผลิตแอปพลิเคชันนิทาน **LarTo 3D** สำหรับใช้อ่านนิทาน โดยใช้เทคโนโลยี AR ทำให้ตัวการ์ตูนไดโนเสาร์ในนิทานออกมาเป็นภาพ 3 มิติ สีสันสวยงาม เคลื่อนไหวได้เหมือนมีชีวิตจริง และมีเสียงบรรยายประกอบ ช่วยดึงดูดความสนใจและกระตุ้นการเรียนรู้เด็กในวัย 3-12 ปี เทียบกับหนังสือนิทานแบบเดิมๆ ที่มีเพียงตัวหนังสือและภาพประกอบ 2 มิติเท่านั้น ขณะที่ **BMW** สร้างภาพจำลองขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ด้วยเทคโนโลยี AR พร้อมระบุเครื่องมือที่จำเป็นต้องใช้ในแต่ละขั้นตอน เพื่อใช้เป็นสื่อในการฝึกอบรมพนักงาน ซึ่งช่วยให้พนักงานเรียนรู้ได้รวดเร็ว และยังมีส่วนช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน

บอกตำแหน่ง
และรายละเอียดของสถานที่



ที่มา : www.urbanengines.com

✚ **อำนวยความสะดวกการเดินทาง** อาทิ **Urban Engines** พัฒนาแอปพลิเคชันนำทาง โดยนำเทคโนโลยี AR มาต่อยอดการใช้ประโยชน์จาก Google Maps ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ผู้ใช้ถนนค้นหาเส้นทางและวางแผนการเดินทางให้ถึงจุดหมายได้อย่างเหมาะสมแล้ว ยังช่วยประเมินความหนาแน่นของจำนวนรถยนต์เป็นรูป 3 มิติ ซ้อนทับบนเส้นทางไปพร้อมกัน ขณะที่ **GeoTravel** เป็นแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวเมื่อใช้กล้องของ Smartphone หรือ Tablet ส่องไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนไปถึงจะปรากฏข้อมูลสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลประกอบการเดินทางท่องเที่ยวได้สะดวกยิ่งขึ้น

ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา 1 พันราย ต่อการใช้เทคโนโลยี AR ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยผลการสำรวจสะท้อนได้ว่าเทคโนโลยี AR ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก ดังนี้

ของผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้อสินค้าบ่อยขึ้น หากร้านค้าปลีกนั้นๆ ใช้ AR มาช่วยในการส่งเสริมการขาย

71%

ของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกที่จะซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกที่ใช้ AR มากกว่าร้านที่ไม่ได้ใช้ AR

61%

ของผู้ตอบแบบสอบถามยินดีจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่ใช้ AR

40%

ที่มา : www.interactionmarketing.com

สำหรับผู้ประกอบการไทย พบว่ามีการนำเทคโนโลยี AR มาใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจแล้วเช่นกัน อาทิ **Tarad.com** (ผู้ให้บริการ E-Commerce รายใหญ่ของไทย) ใช้เทคโนโลยี AR ช่วยลูกค้าค้นหาตำแหน่งที่ตั้งร้านจำหน่ายสินค้าและระยะทางระหว่างลูกค้ากับที่ตั้งร้าน ขณะที่บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่อย่าง **บมจ. แสทสิริ** นำเทคโนโลยี AR มาอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้ค้นหาข้อมูลโครงการก่อสร้างของบริษัทที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับลูกค้า พร้อมระบุข้อเสนอส่วนลดราคา รวมถึงร้านค้าสำคัญๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ลูกค้าใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ทั้งนี้ด้วยประโยชน์ของเทคโนโลยี AR ที่นำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย ตลอดจนประสบการณ์ของผู้ประกอบการต่างชาติและผู้ประกอบการไทยที่นำเทคโนโลยี AR มาใช้แล้วเกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สนใจนำเทคโนโลยี AR มาใช้อาจศึกษาตัวอย่างจากธุรกิจที่ยกมาข้างต้น และนำมาปรับใช้กับธุรกิจของตนเองอย่างเหมาะสม คาดว่าจะมีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงในปัจจุบัน

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด