

ตรวจพิจารณาการส่งออกของไทยกับคู่แข่งสำคัญในตลาดโลก

มูลค่าส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมาประสบภาวะชะลอตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน นับเป็นกระแสะสะท้อนทิศทางส่งออกในปีนี้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาการส่งออกของประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ ในเอเชียกลับพบว่า มีหลายประเทศที่การส่งออกยังขยายตัวดีอยู่ ดังนั้น “คอลัมน์เสียวิ้วเลาะโลก” ฉบับนี้ จึงอยากชี้ให้เห็นสถานะของกลุ่มสำคัญของไทยในตลาดโลก โดยผู้เขียนนำข้อมูลการส่งออกที่สำคัญ 2 ด้านมาวิเคราะห์ ได้แก่ อัตราขยายตัว และสัดส่วนของมูลค่าส่งออกของ 10 ประเทศที่ล้วนเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราว 30% ของมูลค่าส่งออกโลก แม้บางประเทศอาจมีโครงสร้างสินค้าส่งออกแตกต่างกับไทยอยู่บ้าง แต่ข้อมูลดังกล่าวก็พอจะช่วยให้เห็นตำแหน่งของไทยในเวทีการค้าโลกได้พอสมควร

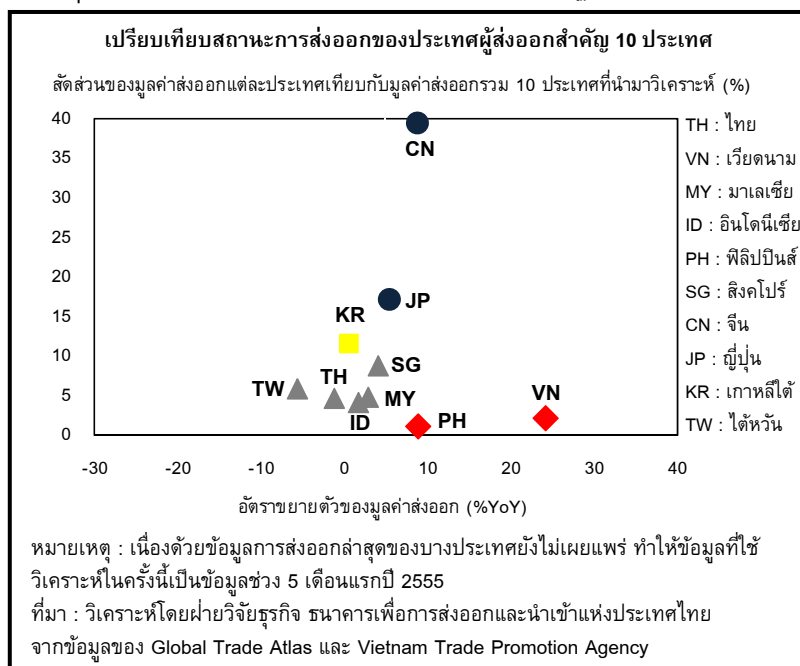
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ผู้เขียนสามารถแบ่งกลุ่มประเทศผู้ส่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มยักษ์ใหญ่ (Giant) เป็นกลุ่มที่อัตราขยายตัวและสัดส่วนของมูลค่าส่งออกสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งกลุ่ม ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งทั้งสองประเทศถือเป็นผู้ส่งออกอันดับต้นของโลก โดยจีนมีจุดแข็งจากความหลากหลายของสินค้าส่งออก ขณะที่ญี่ปุ่นมีความเชี่ยวชาญในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี

2) กลุ่มดาวรุ่ง (New Star) เป็นกลุ่มที่อัตราขยายตัวของมูลค่าส่งออกสูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่มีสัดส่วนของมูลค่าส่งออกเทียบกับทั้งกลุ่มยังไม่มากนัก ได้แก่ เวียดนาม และฟิลิปปินส์ กลุ่มนี้ต้องจับตามองเป็นพิเศษ เนื่องจากท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แต่การส่งออกของกลุ่มนี้ยังขยายตัวได้สูง โดยเฉพาะเวียดนามที่การส่งออกขยายตัวสูงถึง 24% อีกทั้งสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ใกล้เคียงกับไทย อาทิ ข้าว ยางพารา อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องนุ่งห่ม

3) กลุ่มแข็งแกร่ง (Strength) เป็นกลุ่มที่สัดส่วนของมูลค่าส่งออกสูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่อัตราขยายตัวของมูลค่าส่งออกค่อนข้างต่ำ ได้แก่ เกาหลีใต้ ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 15 ของโลก และพึ่งพาการส่งออกสูงถึง 50% ของ GDP ทั้งนี้ แม้การส่งออกขยายตัวไม่มาก แต่เกาหลีใต้อยู่ยังสามารถครองอันดับผู้ส่งออกต้นๆ ของโลกได้ โดยสินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนักและใช้เทคโนโลยีการผลิตสูง อาทิ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เรือเดินสมุทร ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

4) กลุ่มอ่อนไหว (Sensitivity) เป็นกลุ่มที่อัตราขยายตัวและสัดส่วนของมูลค่าส่งออกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย สะท้อนว่าเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และไต้หวัน



ทั้งนี้ ภาคส่งออกของไทยไม่เพียงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แต่ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปีก่อน จึงนับเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของภาคส่งออกไทยในการฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ รวมถึงเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้เสมอ เพื่อให้ภาคส่งออกไทยมีจุดยืนที่มั่นคงในเวทีการค้าโลกต่อไป