

## ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในออสเตรเลีย

**ออสเตรเลีย** เป็นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ที่น่าสนใจด้วยมูลค่านำเข้าสูงถึง 2.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9 ในปี 2551 ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากปริมาณการผลิตรถยนต์ในออสเตรเลียที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้และต้องพึ่งพาการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 60 ของปริมาณรถยนต์ใหม่ที่ใช้ในประเทศ หรือคิดเป็นมูลค่าราว 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2551 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 14 ระหว่างปี 2548-2551 ขณะที่ปัจจุบันผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของออสเตรเลียยังมีค่อนข้างน้อยเพียง 200 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดเล็กและยังขาดประสิทธิภาพในการผลิต ปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของออสเตรเลียไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ทันกับการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในประเทศ จึงกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้ชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นตาม

ด้วยศักยภาพของตลาดรถยนต์ออสเตรเลียที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประชากรมีกำลังซื้อสูงด้วยรายได้เฉลี่ย 36,546 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ซึ่งเอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไทยที่จะเข้ารุกพื้นที่การตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในออสเตรเลีย เพื่อลดแรงเสียดทานจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดส่งออกหลักอื่นๆ อาทิ อาเซียน และญี่ปุ่น สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในออสเตรเลีย มีดังนี้

- **ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์** ปี 2551 ออสเตรเลียมี **ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ 3 ราย** จากค่ายผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ของโลก ได้แก่ **บริษัท Ford Motor Company of Australia** มีโรงงานผลิตรถยนต์ที่ Broadmeadows Melbourne โรงงานผลิตเครื่องยนต์ตั้งอยู่ที่ Geelong Victoria **บริษัท GM Holden** มีโรงงานผลิตรถยนต์อยู่ที่เมือง Elizabeth Adelaide และโรงงานผลิตเครื่องยนต์ตั้งอยู่ที่ Fishermans Bend Melbourne และ **บริษัท Toyota Motor Corporation Australia** มีโรงงานผลิตรถยนต์และส่วนประกอบที่เมือง Altona Melbourne ขณะที่มี **ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์** บางส่วนตั้งโรงงานอยู่ที่ Melbourne และ Adelaide ซึ่งใกล้เคียงกับโรงงานผลิตรถยนต์ เพื่อเอื้อต่อการป้อนชิ้นส่วนยานยนต์เข้าสู่โรงงานประกอบรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิต อาทิ ระบบเบรก กระจกรถยนต์ และระบบกันขโมย เป็นต้น

- **รสนิยมการใช้รถยนต์** ชาวออสเตรเลียนิยมใช้รถยนต์ประเภท **รถยนต์นั่งส่วนบุคคล** ที่มีเครื่องยนต์ขนาดใหญ่ และห้องโดยสารกว้างขวาง อาทิ Ford Falcon, Holden Commodore และ Toyota Camry นอกจากนี้ ยังนิยม **รถปิกอัพ และรถบรรทุก** รุ่นที่ขับเคลื่อน 4 ล้อ ซึ่งใช้สำหรับบรรทุกผลิตผลทางการเกษตรหรือใช้ในกิจการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ ตลอดจนสามารถใช้เดินทางในสภาพภูมิประเทศที่ไม่อำนวยการ เนื่องจากออสเตรเลียมีพื้นที่กว้างขวาง บางแห่งเป็นภูเขา และบางแห่งเป็นทะเลทราย ด้วยรสนิยมการใช้รถประเภทดังกล่าวจึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งประเภทที่ผลิตสำหรับรถยนต์ประกอบใหม่ และประเภทอะไหล่ทดแทนสำหรับซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น อาทิ ยางรถยนต์ เครื่องยนต์ ระบบหล่อลื่น กันชน แบตเตอรี่ มอเตอร์ และสายไฟฟ้า ไปออสเตรเลีย ขณะเดียวกันการที่ชาวออสเตรเลียมักเลือกซื้อชิ้นส่วนรถยนต์โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสม มากกว่าการเน้นใช้

ตราสินค้าเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ ทำให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทอะไหล่ทดแทนส่งออกของไทย

- **ส่วนแบ่งตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในออสเตรเลีย** ปี 2551 ออสเตรเลียนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากสหรัฐฯ สูงสุดมูลค่า 430.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่านำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์รวม รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 17) และจีน (ร้อยละ 11) ขณะที่ชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยมีส่วนแบ่งตลาดในออสเตรเลียเพียงร้อยละ 7 หรืออยู่ในอันดับ 5

- **เขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย** ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ ตัวถังรถยนต์ (HS 870710) กันชนและส่วนประกอบของกันชน (HS 8708) ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ชนิดที่ใช้ในการแข่งขัน (HS 871499) เหลือร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 จากเดิมเรียกเก็บที่อัตราร้อยละ 5-15 คาดว่าจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยไปออสเตรเลียในระยะถัดไป

- **งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์** ที่ผู้ประกอบการไทยควรเข้าร่วมงานเพื่อเป็นการรุกขทางในการเข้าไปเจาะตลาดออสเตรเลีย ได้แก่ *Melbourne International Motor Show* ที่จัดขึ้นราวเดือนมีนาคมของทุกปี และงาน *The Australian International Motor Show* ที่จัดขึ้นราวเดือนตุลาคมของทุกปี

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ธันวาคม 2552