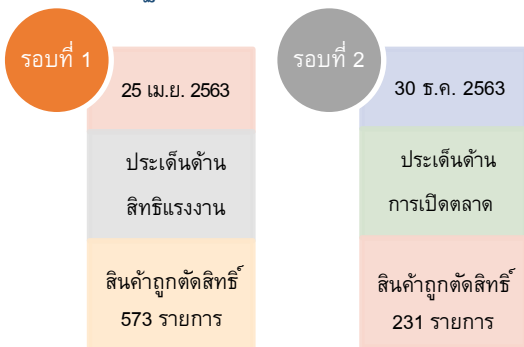


สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยเป็นครั้งที่ 2 ในปี 2563 ...ผลกระทบยังอยู่ในวงจำกัด

สถานการณ์สำคัญ

สหรัฐฯ ประกาศจะระงับการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) กับสินค้านำเข้าจากประเทศไทยอีก 231 รายการ มูลค่า 817 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป โดยให้เหตุผลว่าไทยไม่เปิดตลาดสินค้าให้แก่สหรัฐฯ อย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล จากการที่ไทยไม่เปิดให้มีการนำเข้าเนื้อสุกรที่มีสารเร่งเนื้อแดง (Ractopamine) จากสหรัฐฯ

สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยในปี 2563



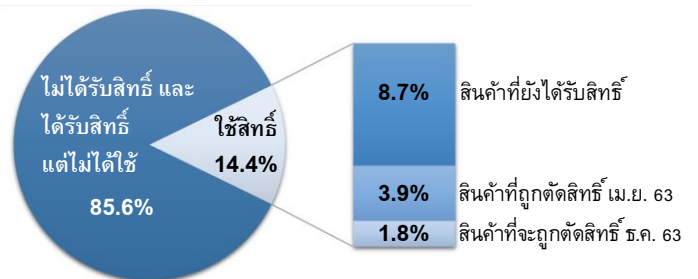
ข้อคิดเห็นจากฝ่ายวิจัยธุรกิจ

การประกาศจะระงับการให้สิทธิ GSP กับสินค้านำเข้าจากประเทศไทยอีก 231 รายการ ในครั้งนี้ นับเป็นการตัดสิทธิ์ GSP เพิ่มเติมหลังจากที่สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP รอบแรกในปี 2563 ไปแล้ว 573 รายการ ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2563 ด้วยเหตุผลว่าประเทศไทยไม่ดำเนินการยกระดับสิทธิแรงงานในประเทศให้เป็นที่ ยอมรับตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้ในปี 2563 สหรัฐฯ ตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยรวม 804 รายการ

ฝ่ายวิจัยธุรกิจประเมินว่า การตัดสิทธิ์ GSP ของสหรัฐฯ ในรอบนี้จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมการส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ ไม่มากนัก เนื่องจากพบว่ากว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐฯ ในปี 2562 ไม่ได้ใช้สิทธิ GSP มีเพียงร้อยละ 14.4 ที่ยังคงใช้สิทธิอยู่นอกจากนี้ มูลค่าส่งออกที่ใช้สิทธิ GSP ของสินค้าที่ถูกตัดสิทธิ์ ในรอบนี้ (มี 147 รายการ จากทั้งหมด 231 รายการ) รวม 602 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.8 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไปสหรัฐฯ เท่านั้น อีกทั้งอัตราภาษีนำเข้าปกติของสินค้าที่ถูกตัดสิทธิ์ GSP รอบนี้อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 3-5 (เทียบกับร้อยละ 0 ภายใต้สิทธิ GSP) ซึ่งคาดว่าจะกระทบกับความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกในระดับหนึ่ง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่พอแข่งขันได้ ทั้งนี้ สินค้าที่ถูกตัดสิทธิ์ GSP ในรอบนี้ อาทิ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ พวงมาลัยรถยนต์ ล้อรถยนต์ กระปุกเกียร์ เคมีภัณฑ์ เครื่องนอนทำจากยางหรือพลาสติก หลอดและท่อทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ และอะลูมิเนียมเจือแผ่นบาง

สำหรับผลกระทบในรายสินค้าสามารถประเมินได้เบื้องต้น โดยพิจารณาจากตลาดส่งออกหลัก หากสินค้าใดมีอัตราการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ต่ำ ย่อมได้รับผลกระทบต่ำหรือไม่ได้รับผลกระทบ แต่สำหรับสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก ผลกระทบต่อแต่ละสินค้าต่างกันบ้างขึ้นกับ 2 ปัจจัย คือ อัตราการใช้สิทธิ GSP และส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีปกติกับภาษีภายใต้ GSP (อยู่ที่ร้อยละ 0) ซึ่งจะกลายเป็นอัตราภาษีส่วนเพิ่มเมื่อถูกตัด GSP

สัดส่วนมูลค่าส่งออกสินค้าไทยที่ใช้สิทธิ GSP ในการส่งออกไปสหรัฐฯ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ และ USITC

แบ่งกลุ่มสินค้าตามระดับของผลกระทบ



ใช้สิทธิ GSP น้อยกว่า 80%

ใช้สิทธิ GSP ที่ 80% ขึ้นไป การให้สิทธิ GSP

- **สินค้าที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุด** คือ “กลุ่มที่ใช้สิทธิมากและใช้สิทธิดังกล่าวสร้างแต้มต่อได้มาก” (การใช้สิทธิสูง+ภาษีสูง) อาทิ ซิลิคอน ปีโตรเลียมเรซิน และไฟประดับต้นคริสต์มาส
- **สินค้าที่จะได้รับผลกระทบรองลงมา** คือ “กลุ่มที่มีอัตราการใช้สิทธิมากแต่ได้แต้มต่อไม่มาก” (การใช้สิทธิสูง+ภาษีต่ำ) กับ “กลุ่มที่มีอัตราการใช้สิทธิน้อยแต่ได้แต้มต่อมาก” (การใช้สิทธิต่ำ+ภาษีสูง) อาทิ พวงมาลัย แกนพวงมาลัย และกระปุกเกียร์พวงมาลัย เครื่องนอน ทำจากยางหรือพลาสติก แผ่นอะลูมิเนียมเจือหนาเกิน 0.2 มม. (แบบหุ้ม) และหีบกล่องทำด้วยไม้
- **สินค้าที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด** คือ “กลุ่มที่ใช้สิทธิน้อยและได้แต้มต่อไม่มาก” (การใช้สิทธิต่ำ+ภาษีต่ำ) อาทิ แผ่นหรือฟิล์มพลาสติกทำด้วยพอลิเมอร์ของเอทิลีน กระปุกเกียร์ และสตาร์ทเตอร์มอเตอร์

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตสหรัฐฯ มีการตัดสิทธิ GSP สินค้าไทยในบางส่วนที่เหลืออีกกว่า 600 รายการ คาดว่าจะมีสินค้าไทยบางตัวที่ได้รับผลกระทบรุนแรง อาทิ อาหารปรุงแต่ง กรดซิตริก และซอสปรุงรส ซึ่งปัจจุบันใช้สิทธิ GSP สูงกว่าร้อยละ 95 และหากถูกตัดสิทธิ GSP จะต้องเสียภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 6 มีข้อสังเกตว่า สำหรับสินค้าไทยที่มีมูลค่าใช้สิทธิ GSP สูงที่สุดอย่างถูงมีอย่าง หากถูกสหรัฐฯ ตัดสิทธิ GSP อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่บ้าง จากอัตราภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากอัตราภาษีปกติอยู่ที่ร้อยละ 3 ซึ่งถือว่าไม่สูงมาก และประเทศคู่แข่งสำคัญอย่างมาเลเซียก็ไม่ได้รับสิทธิ GSP เช่นกัน จึงคาดว่าถูงมีอย่างของไทยแม้จะไม่ได้รับแต้มต่อ แต่จะยังคงแข่งขันได้

สินค้าส่งออกของไทยที่มีมูลค่าการใช้สิทธิ GSP สหรัฐฯ สูงสุด 10 อันดับแรกในช่วง 7 เดือนแรกปี 2563

พิกัด	รายการสินค้า	อัตราภาษีปกติ (%)	มูลค่าส่งออก ม.ค.-ก.ค. 2563 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการใช้สิทธิ GSP (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP (%)
40151910	ถูงมีอย่าง	3.0	152.82	140.84	92
21069098	อาหารปรุงแต่ง	6.4	119.57	115.31	96
84159080	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	1.4	280.02	110.58	39
22029990	น้ำ รวมถึงน้ำแร่และน้ำอัดลมที่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่นๆ หรือที่ปรุงกลิ่นรส และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	2	46.10	45.19	98
29181400	กรดซิตริก	6.0	43.23	43.21	99
90015000	เลนส์แว่นตาทำด้วยวัสดุอื่น	2.0	61.31	42.95	71
94042100	ที่นอนและฟูกทำด้วยยางหรือพลาสติก **	3.0	50.82	42.70	84
87087045	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์ประเภท 8702-8705**	2.5	39.41	34.23	86
21039090	ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอสดังกล่าว	6.4	28.13	27.74	98
85011040	มอเตอร์ไฟฟ้าที่ให้กำลังไม่เกิน 18.65 วัตต์	4.4	39.78	24.49	61

หมายเหตุ : ** เป็นสินค้ากลุ่มที่จะถูกตัดสิทธิในวันที่ 30 ธันวาคม 2563

ที่มา : กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ, ตุลาคม 2563

การที่ประเทศไทยถูกตัดสิทธิ GSP ถึง 2 ครั้งในรอบปีเป็นสัญญาณเตือนว่า ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องหันมาวางกลยุทธ์ธุรกิจในระยะยาว และลดการพึ่งพาแต้มต่อจากการได้รับสิทธิ GSP เพียงอย่างเดียว แต่ควรหาวิธีรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิ การขึ้นภาษีนำเข้าตอบโต้กันภายใต้สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน การใช้มาตรการ AD, CVD และ Safeguard รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัย สำหรับแนวทางของผู้ประกอบการในการเตรียมรับมือกับการถูกสหรัฐฯ ตัดสิทธิ GSP อาทิ แสวงหาตลาดใหม่ทดแทนตลาดสหรัฐฯ หรือใช้ประโยชน์จากประเทศที่ไทยจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาทิ อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และนิวซีแลนด์ รวมถึงขยายการลงทุนไปยังประเทศที่ยังได้รับสิทธิ GSP จากสหรัฐฯ อาทิ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเมียนมา และให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานสินค้ามากกว่าการแข่งขันด้านราคา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว