

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
กรกฎาคม 2558

เก็บตกจากต่างแดน

กระแสนิยมออกกำลังกาย ...

สร้างโอกาสให้กับหลากหลายธุรกิจ



ปัจจุบันการออกกำลังกายได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการวิ่ง การขี่จักรยาน รวมถึงการเล่นฟิตเนสประเภทต่างๆ สะท้อนได้จากงานกิจกรรมเกี่ยวกับการออกกำลังกายที่มีขึ้นเกือบทุกสัปดาห์ อาทิ การวิ่งมาราธอน และมินิมาราธอน การปั่นจักรยานทางไกล และการวิ่งและปั่นจักรยานเพื่อการกุศล กระแสดังกล่าวไม่เพียงเกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทย แต่ได้เกิดขึ้นมาแล้วระยะหนึ่งในหลายประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐฯ ซึ่งความนิยมออกกำลังกายด้วยการวิ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยพบว่าผู้ที่ออกกำลังกายด้วยการวิ่งในสหรัฐฯ มากกว่า 25 วันต่อปี อยู่ที่ราว 29 ล้านคน ในปี 2556 ในจำนวนดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นนักวิ่งที่ตั้งเป้าหมายไว้มากกว่าการวิ่งเพื่อออกกำลังกาย เช่น การตั้งเป้าพิชิตรายการวิ่งมาราธอนต่างๆ โดยสถิตินักวิ่งในสหรัฐฯ ที่สามารถวิ่งจบรายการมาราธอน (26.2 ไมล์) มีจำนวน 550,637 คน ในปี 2557 ตัวเลขดังกล่าวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปีเป็นเวลากว่า 30 ปีมาแล้ว ขณะที่ทางฝั่งของประเศในยุโรปก็เกิดกระแสการปั่นจักรยานเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะการปั่นจักรยานเพื่อเป็นพาหนะเดินทางในชีวิตประจำวันซึ่งแพร่ขยายไปในหลายเมืองของยุโรป โดยมีกรุงอัมสเตอร์ดัมของเนเธอร์แลนด์ และกรุงโคเปนเฮเกนของเดนมาร์ก เป็นเมืองต้นแบบ (สถิติการใช้จักรยานเป็นพาหนะของทั้งสองเมืองมีราว 1 ใน 3 ของการเดินทางด้วยพาหนะทั้งหมด) ขณะเดียวกันการปั่นจักรยานเพื่อออกกำลังกายหรือการกีฬาที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน

กระแสรักการออกกำลังกายที่ขยายตัวทั่วทุกภูมิภาคของโลกส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายมีศักยภาพในการเติบโต โดยมีแนวโน้มที่น่าสนใจ ดังนี้

❖ **แบรนด์สินค้ากีฬาเฉพาะทางมีโอกาสเติบโตสูง** กระแสการออกกำลังกายไม่เพียงแต่สนับสนุนยอดขายให้กับสินค้ากีฬาแบรนด์ระดับโลกซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ Nike Adidas และ Reebok แต่ยังทำให้แบรนด์สินค้ากีฬาเฉพาะทางเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เช่น แบรนด์ Rapha ของอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาจักรยาน ได้รับความนิยมแพร่หลายในกลุ่มนักขี่จักรยาน



ที่มา : www.shlur.com

จำนวนมาก จนต้องมีการขยายสาขาไปยังประเทศอื่นนอกประเทศอังกฤษ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ หรือตัวอย่างของรองเท้าวิ่งมาราธอน ก็มี แบรินตร์รองเท้าใหม่ๆ ที่ผลิตขึ้นเพื่อเจาะกลุ่มนักกีฬาวิ่งโดยเฉพาะ อาทิ Altra, Hoka One One และ Telic ไม่เว้นแม้แต่แบรินตร์ถุงเท้าสำหรับการวิ่ง เช่น Features, Injinji และ Toesox ซึ่งแต่ละแบรินตร์จะมีจุดขายจากนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับการวิ่งโดยเฉพาะ



ที่มา : www.garmin.ae

❖ **อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการกีฬามีแนวโน้มขยายตัวดี** อาทิ นาฬิกาสำหรับออกกำลังกาย ซึ่งมีคุณสมบัติพื้นฐานหลักเน้นการวัดอัตราชีพจร และมีคุณสมบัติอื่นๆ แตกต่างกันตามประเภทกีฬาที่นาฬิการุ่นนั้นออกแบบมารองรับ เช่น การวิ่ง การว่ายน้ำ การขี่จักรยาน และการเดินป่า เป็นต้น ซึ่งกลุ่มผู้ออกกำลังกายรุ่นใหม่นิยมใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยฝึกและพัฒนาประสิทธิภาพการออกกำลังกายของตน นอกจากนี้ นาฬิกาดังกล่าวยังสามารถเชื่อมต่อเข้ากับโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์เพื่อส่งข้อมูลสถิติการออกกำลังกายไปยังเครือข่ายออนไลน์และเว็บไซต์บันทึกสถิติการออกกำลังกายโดยเฉพาะ เช่น Strava และ Movescout ซึ่งเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้อุปกรณ์ดังกล่าวได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นสอดคล้องไปกับวิถีชีวิตสังคมออนไลน์ของคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ แนวโน้มความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวยังพบได้ในกระแสความนิยมนาฬิการุ่นใหม่ประเภท Smart Watch ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในคุณสมบัติพิเศษของนาฬิกาประเภทดังกล่าว คือ การวัดอัตราชีพจรและการเคลื่อนไหวของร่างกาย



ที่มา : www.runnr.com.ph

❖ **อาหารสำหรับนักกีฬากลายเป็นสินค้าจำเป็น** กระแสการออกกำลังกายในปัจจุบันไม่เพียงขยายตัวในด้านจำนวนผู้นิยมออกกำลังกายเท่านั้น แต่ลักษณะของการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกีฬาก็มีความเข้มข้นมากขึ้น สะท้อนได้จากจำนวนนักวิ่งจนจบรายการมาราธอนในสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปั่นจักรยานทางไกลที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในต่างประเทศ รวมถึงในประเทศไทย ซึ่งการวิ่งมาราธอนและการปั่นจักรยานทางไกลถือเป็นกีฬาที่ต้องใช้พลังงานค่อนข้างมาก ทำให้จำเป็นต้องพึ่งพาอาหารเสริมพลังงาน เช่น Energy Bar และ Energy Gel ซึ่งอาหารดังกล่าวประกอบด้วยสารอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตและเกลือแร่ที่ดูดซึมได้ง่าย ช่วยให้พลังงานและชดเชยการสูญเสียเกลือแร่ของนักกีฬา

❖ **เอเชียเป็นฐานการผลิตสินค้ากีฬาที่สำคัญ** เป็นที่ทราบกันว่าหลายประเทศในเอเชีย อาทิ จีน เวียดนาม ไทย และกัมพูชา เป็นฐานการผลิตเสื้อผ้ากีฬาและรองเท้ากีฬาที่สำคัญของโลก นอกจากนี้ เอเชียยังเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์กีฬาสำคัญประเภทอื่นด้วยเช่นกัน อาทิ จีนและไต้หวันเป็นผู้ส่งออกจักรยานและส่วนประกอบสำคัญอันดับ 1 และอันดับ 2 ของโลก มีมูลค่าส่งออกรวมกันราว 5.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 57 ของมูลค่าส่งออกจักรยานและส่วนประกอบของโลก ขณะที่อินโดนีเซีย (ผู้ส่งออกจักรยานและส่วนประกอบอันดับ 9 ของโลก) และไทย (ผู้ส่งออกอันดับ 15 ของโลก) ถือเป็นผู้ผลิตจักรยานและส่วนประกอบสำคัญของอาเซียน ที่ได้ประโยชน์จากกระแสความนิยมขี่จักรยานด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการกีฬาก็มีฐานการผลิตสำคัญอยู่ในเอเชีย โดยเฉพาะจีน



ที่มา : www.mxphone.net

- ❖ โอกาสของ SMEs ท้องถิ่นในการสร้างแบรนด์สินค้ากีฬาของตนเอง ปัจจุบันผู้รับจ้างผลิตสินค้าในลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturer) ไม่เพียงแต่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์สินค้าชื่อดังรายใหญ่เท่านั้น แต่ยังรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ขนาดเล็กหรือแบรนด์ใหม่ๆ ด้วยเช่นกัน ดังนั้นผู้ประกอบการที่มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและมีความสามารถด้านการตลาดก็สามารถที่จะพัฒนาแบรนด์สินค้าของตนเองขึ้นมาได้ ตัวอย่างใกล้ตัว คือ แบรนด์สินค้าของคนไทย อาทิ จักรยาน “Nich” ซึ่งเป็นจักรยานแบรนด์ของ SMEs ไทย ที่ว่าจ้างผู้ผลิตในจีนทำการผลิต โดยเจ้าของแบรนด์ดูแลเรื่องการออกแบบ การตลาด และการจัดจำหน่าย รวมถึงนาฬิกา “Wellograph” ซึ่งเป็นนาฬิกาประเภท Smart Watch ของไทย ซึ่งเป็นที่รู้จักในระดับสากล
- ❖ ธุรกิจบริการได้ประโยชน์จากกระแสนิยมกีฬาขยายตัว โดยธุรกิจโรงแรมได้ประโยชน์จากกิจกรรมกีฬาที่มีเพิ่มขึ้น อาทิ งานวิ่งมาราธอนที่มีผู้เข้าร่วมมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการที่พักในบริเวณใกล้เคียงสถานที่จัดงานมีเพิ่มขึ้น รวมถึงการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่มีผู้เข้าร่วมชมมากขึ้นก็มีส่วนช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว และธุรกิจโรงแรมของประเทศที่มีการจัดการแข่งขัน นอกจากนี้ ปัจจุบันยังเกิดธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจนาฬิกาที่ใช้จักรยานเป็นพาหนะ และธุรกิจให้เช่าจักรยาน เป็นต้น

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด