



ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวในอินโดนีเซีย...โอกาสได้รับนโยบาย 10 New Bali

Snapshot...ธุรกิจท่องเที่ยว (ข้อมูลปี 2561)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
15.8 ล้านคน (13% ▲)



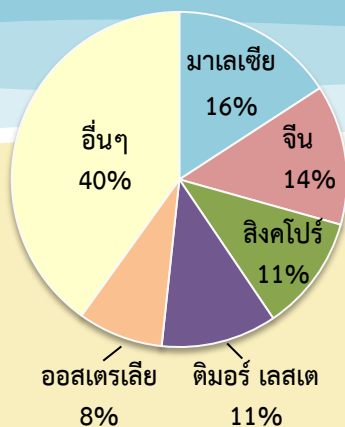
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย
12.6 วัน



รายได้จากการท่องเที่ยว
15.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในอินโดนีเซีย



Key Driving Factors

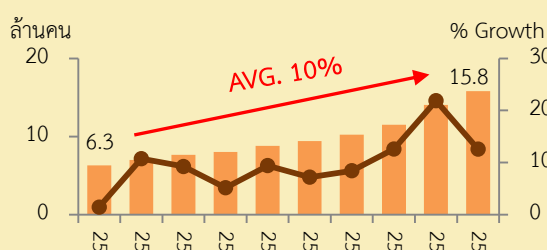
มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย

โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งในปี 2560 World Economic Forum (WEF) จัดให้อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 14 จากการจัดอันดับทั้งหมด 139 ประเทศ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจาก UNESCO จำนวน 8 แห่ง



จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

โดย World Travel & Tourism Council (WTTTC) คาดว่าจะเพิ่มเป็น 25 ล้านคนภายใน 10 ปี จาก 15.8 ล้านคนในปี 2561



ที่มา : Statistics Indonesia (BPS)

5 พื้นที่ที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงสุดในอินโดนีเซีย

เขตปกครองพิเศษ/จังหวัด	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%) 2560	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%) 2561	การเปลี่ยนแปลง (%) (+)
Jakarta	63.3	66.9	3.6
North Sulawesi	63.7	66.8	3.1
Bengkulu	60.5	66.3	5.8
Bali	62.9	65.1	2.2
South Sumatra	57.4	59.3	1.9
ทั่วประเทศ	55.7	57.1	1.4

ที่มา : Statistics Indonesia (BPS)

OPENNESS

รัฐบาลส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวภายใต้โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 10 New Bali

นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องได้เกือบทุกสาขา ยกเว้น Homestay บริษัทตัวแทนนำเที่ยว โกดังนำเที่ยว และ Art Studios ที่สงวนไว้สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศ ขณะที่กาลีโนเป็นธุรกิจที่ไม่อนุญาตให้ลงทุนทั้งนักลงทุนท้องถิ่นและต่างชาติ

10 New Bali...

โครงการพัฒนา 10 แหล่งท่องเที่ยวศักยภาพให้เป็นที่รู้จักเทียบเคียงบาหลี



เงินลงทุน : 20 BilUSD* แบ่งเป็น

50% --> ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
50% --> ลงทุนเพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว รวมถึงโรงแรมและรีสอร์ท

*ประมาณการ Investment Needs โดยกระทรวงการท่องเที่ยวอินโดนีเซีย

โอกาสการลงทุนที่น่าสนใจ

โรงแรมและรีสอร์ท รวมถึงการบริหารโรงแรม โดยเน้นเมืองท่องเที่ยวที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูง อาทิ กรุงจาการ์ตา และ จ.บาหลี นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวภายใต้โครงการ 10 New Bali ก็เป็นพื้นที่ที่น่าสนใจ

ร้านอาหาร รวมถึงร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ซึ่งปัจจุบันการขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ของไทยกำลังเป็นที่นิยม เนื่องจากสามารถควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้านรสชาติอาหารและการตกแต่งร้าน อันเป็นจุดแข็งในการแข่งขันกับแบรนด์ต่างชาติและผู้ประกอบการท้องถิ่น

ตัวอย่างผู้ประกอบการไทย



รีสอร์ทสุขภาพใน จ. Riau Islands



บริหารโรงแรมใน จ.บาหลี

