

เศรษฐกิจอินโดนีเซียโตสวนกระแสเศรษฐกิจโลก...เอื้อต่อความต้องการนำเข้าสินค้า

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติอินโดนีเซียรายงานเศรษฐกิจอินโดนีเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 1.4% (q-o-q) ในไตรมาสแรกปี 2555 เป็น 2.8% ในไตรมาส 2 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 6.3% (y-o-y) ในไตรมาสแรกปี 2555 เป็น 6.4% ในไตรมาส 2 สูงกว่าที่นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดไว้ว่าจะชะลอการขยายตัวลงเหลือ 6.1% นับเป็นอัตราการขยายตัวสูงเป็นอันดับ 2 รองจากจีน ในกลุ่ม G20 (The Group of 20 Countries) ซึ่งประกอบด้วยประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้วและประเทศเศรษฐกิจใหม่ ทั้งนี้ เศรษฐกิจอินโดนีเซียที่เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจโลกที่ชะลอการขยายตัวลง ทำให้อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดการค้าที่น่าจับตามองจากความต้องการนำเข้าสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องควบคู่กับการเป็นตลาดขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับ 4 ของโลก



ปัจจัยเกื้อหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

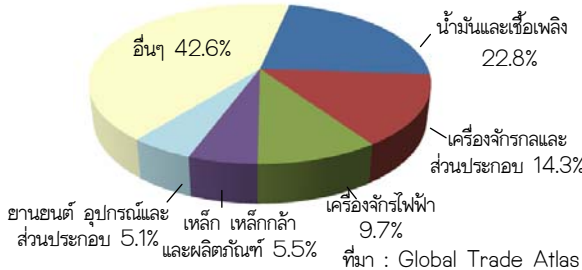
แม้ว่าภาคส่งออกของอินโดนีเซียได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว แต่เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังขยายตัวได้ถึง 6.4% ในไตรมาส 2 ปี 2555 จากปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการทั้งการลงทุนที่ขยายตัวสูงถึง 12.3% อันเป็นผลจากการผ่อนคลายนโยบายการเงินของรัฐบาลอินโดนีเซียซึ่งมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนในประเทศ ประกอบกับการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ได้สร้างความเชื่อมั่นและเกื้อหนุนการลงทุนโดยรวม ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนขยายตัว 5% ซึ่งเป็นการขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศ เช่นเดียวกับการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของรัฐบาลที่ขยายตัวถึง 7%



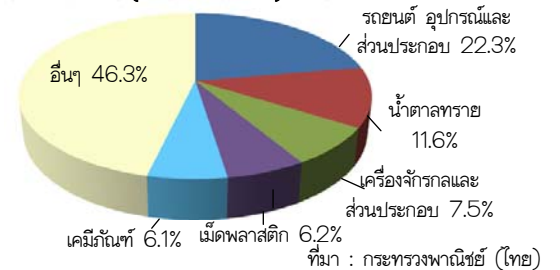
ประเด็นที่ต่อจบบตามอง : เศรษฐกิจอินโดนีเซียที่แข็งแกร่งเกื้อหนุนให้ความต้องการนำเข้าสินค้าขยายตัวตาม

The Economist Intelligence Unit (EIU) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียมีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่งเฉลี่ย 6.4% ต่อปี จนถึงปี 2559 จากการลงทุนและการบริโภคที่ขยายตัวดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความต้องการนำเข้าสินค้าทั้งวัตถุดิบและสินค้าทุน อาทิ น้ำมันและเชื้อเพลิง เครื่องจักรและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และวัสดุก่อสร้าง อีกมากเพื่อใช้ในโครงการลงทุนและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย นมและผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้ เครื่องสำอาง และเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น ที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ของชาวอินโดนีเซียที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องจากราว 3,450 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ในปี 2554 เป็น 5,950 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ในปี 2559 ทั้งนี้ ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่านำเข้ารวมของอินโดนีเซียขยายตัวถึง 16.4% ขณะที่มูลค่านำเข้าสินค้าจากไทยขยายตัวกว่า 10% สะท้อนอุปสงค์ของตลาดภายในประเทศที่ยังแข็งแกร่ง

สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรกของอินโดนีเซีย (ม.ค.-พ.ค. 2555)



สินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่อินโดนีเซียนำเข้าจากไทย (ม.ค.-พ.ค. 2555)



เศรษฐกิจอินโดนีเซียที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจประเทศในกลุ่มอาเซียนให้ผ่านระลอกวิกฤตเศรษฐกิจโลก และจุดประกายความหวังในการขยายตลาดส่งออกของไทยจากความต้องการนำเข้าสินค้าที่ยังมีอยู่มาก ท่ามกลางกำลังซื้อของตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และยุโรป ที่ซบเซา ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรเร่งรุกเจาะตลาดอินโดนีเซียมากขึ้นเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดที่อยู่ไม่ไกล และยังมีศักยภาพแห่งนี้ ซึ่งมีความตกลงที่เกื้อหนุนการค้าและการลงทุนระหว่างกันภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อีกทั้งยังเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรราว 250 ล้านคน หรือเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรในอาเซียน โดยผู้ประกอบการควรเร่งหาช่องทางในการดำเนินธุรกิจ ทำการตลาดเชิงรุก รวมทั้งหาพันธมิตรทางธุรกิจอินโดนีเซีย สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่คุ้นเคยกับตลาดและลูกค้าในอินโดนีเซียอาจใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการค้า อาทิ บริการประกันการส่งออก เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการรุกตลาดอินโดนีเซีย

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด