

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกัมพูชา

ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกัมพูชา (ปี 2560)



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
5.6 ล้านคน



รายได้จากการท่องเที่ยว
3.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
(คิดเป็น 16.3% ต่อ GDP ของกัมพูชา)



ระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ย
6.6 วัน



อัตราเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ
71.3%

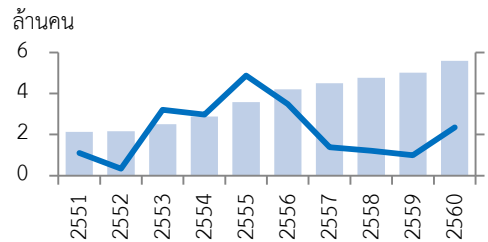
ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในกัมพูชา

	จำนวน (แสนคน)	สัดส่วน (%)
จีน	12.1	21.6
เวียดนาม	8.4	14.9
สปป.ลาว	5.0	9.0
ไทย	3.9	7.0
เกาหลีใต้	3.5	6.2

Driving Factors

กัมพูชามีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและหลากหลาย ทั้งทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมอย่างนครวัดและนครธม โดยนครวัดเป็นหนึ่งในสามแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมจาก UNESCO ร่วมกับปราสาทพระวิหารและปราสาทสมโบร์ไพรกุก นอกจากนี้ กัมพูชายังมีแหล่งท่องเที่ยวทางชายทะเล โดยเฉพาะหมู่เกาะที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างโตนเลสาบ ซึ่งเป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง



“ รัฐบาลกัมพูชาตั้งเป้าเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น 12 ล้านคน ในปี 2568 ”

■ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ — อัตรารายขายตัว



• รัฐบาลกัมพูชาส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไป และสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว โดยให้สิทธิประโยชน์พื้นฐานแก่นักลงทุนต่างชาติ อาทิ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามระยะเวลาที่กำหนด



• รัฐบาลกัมพูชามีการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ แผนก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ที่ จ.กันดาล และ จ.เสียมราฐ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

New Challenge ... เส้นทางท่องเที่ยวทางทะเลเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม

Opportunity

- เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบเรือสำราญและเรือยอร์ช ที่เชื่อมแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลสำคัญระหว่างไทยและกัมพูชาไปจนถึงเวียดนาม
- ไทยและกัมพูชามีการลงทุนความร่วมมือ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ตามแนวชายฝั่งทะเล ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาข้อตกลงสิทธิการเดินทางเรือในเส้นทางดังกล่าว



Threat

ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลสำคัญของกัมพูชาอย่าง จ.พระสีหนุ มีชาวจีนเข้ามาลงทุนทำธุรกิจเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และกาสิโน ล่าสุดกัมพูชาออกใบอนุญาตธุรกิจกาสิโนกว่า 80 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากนักลงทุนจีน ดังนั้น นักลงทุนไทยต้องเผชิญการแข่งขันสูงจากการลงทุนของจีน ขณะเดียวกัน ตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่แนวโน้มเพิ่มขึ้นมากในอนาคตก็เป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนไทยเช่นกัน

โอกาสการลงทุนที่น่าสนใจ



โรงแรม และการรับบริหารโรงแรม โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ กรุงพนมเปญ จ.เสียมราฐ ตลอดจนหมู่เกาะทางตอนใต้ของประเทศ



ร้านอาหาร รวมถึงร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ควรมีรสชาติอาหารและการตกแต่งร้านที่ดึงดูดและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้สามารถแข่งขันกับแบรนด์ต่างชาติและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้



เรือท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย กัมพูชา และเวียดนาม



Training Center กัมพูชายังขาดแคลนทรัพยากรบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการเป็นจำนวนมาก ตลอดจนทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ



บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ อาทิ สปา บริษัทนำเที่ยว รวมถึงธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าที่ใช้ในโรงแรม และวัตถุดิบสำหรับร้านอาหาร

ตัวอย่างผู้ประกอบการไทย

ประเภทธุรกิจ

ผู้ประกอบการ

โรงแรมและสนามกอล์ฟ



บริษัททัวร์



พืชรักบี้

