

จับสัญญาณสินค้าส่งออก หลังวิกฤตหนี้ยุโรปมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

คอลัมน์เสียวเร็วไล่โลก ฉบับนี้คงต้องพูดถึงวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรปอีกครั้ง หลังจากกรีซยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลให้การแก้ปัญหาหนี้สาธารณะยืดเยื้อออกไปอีก จึงเริ่มมีความกังวลว่ากรีซอาจต้องออกจากความเป็นสมาชิกยูโรโซน นอกจากนี้ ผลกระทบอาจรุนแรงยิ่งขึ้นหากประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม PIIGS (โปรตุเกส ไอร์แลนด์ อิตาลี กรีซ และสเปน) ที่ปัจจุบันเศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะถดถอยแล้วเดินตามรอยกรีซ โดยเฉพาะสเปนและอิตาลีที่มีขนาดเศรษฐกิจรวมกันเป็นสัดส่วนถึง 21% ของเศรษฐกิจยุโรป (EU27) หากเป็นเช่นนั้นจริงวิกฤตเศรษฐกิจยุโรปในครั้งนี้อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัจจุบันการส่งออกของไทยพึ่งพาทลาดยุโรป (EU27) ราว 10% ของมูลค่าส่งออกรวม ซึ่งล่าสุดพบว่ามูลค่าส่งออกไปยุโรปส่งสัญญาณหดตัวอย่างชัดเจนแล้ว โดยหดตัวถึง 16% ในไตรมาส 1 ปี 2555 เทียบกับมูลค่าส่งออกรวมที่หดตัวเพียง 4% และเป็นการหดตัวในระดับสูงสุดเมื่อเทียบกับตลาดส่งออกสำคัญอื่นๆ กลุ่มสินค้าที่เริ่มได้รับผลกระทบชัดเจน (หดตัวมากกว่า 4%) ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่พึ่งพาทลาดยุโรปในสัดส่วนสูง อาทิ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และแผงวงจรไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม มีข้อน่าสังเกตว่า กลุ่มสินค้าอาหาร อาทิ ไก่แปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ซึ่งพึ่งพาทลาดยุโรปในสัดส่วนสูงเช่นกัน กลับได้รับผลกระทบไม่มากนัก โดยมูลค่าส่งออกหดตัวเพียงเล็กน้อยหรือบางสินค้ากลับขยายตัวด้วยซ้ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากชาวยุโรปเริ่มปรับลดค่าใช้จ่ายลง และหันมาทำอาหารรับประทานเองที่บ้านแทนการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน นอกจากนี้ วิกฤตเศรษฐกิจยุโรปยังส่งผลให้เงินยูโรเทียบกับเงินบาทอ่อนค่าลงไปแล้วเกือบ 3% ตั้งแต่ต้นปี 2555 ทำให้สินค้านำเข้าจากยุโรปมีราคาถูกลงโดยเปรียบเทียบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าประเภทวัตถุดิบและสินค้าทุน อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์โลหะ และเคมีภัณฑ์ จึงมีส่วนช่วยลดต้นทุนนำเข้าให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อฟื้นฟูกิจการหลังน้ำท่วม โดยมูลค่านำเข้าเครื่องจักรจากยุโรปไตรมาส 1 ปี 2555 ขยายตัวถึง 22%

นอกจากนี้ ผู้เขียนอยากให้จับตาการส่งออกไปจีนที่อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากวิกฤตครั้งนี้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากจีนพึ่งพาการส่งออกไปยุโรปมากที่สุด มีสัดส่วนถึง 18% ขณะเดียวกันจีนเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับต้นของไทย มีสัดส่วน 12% ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกสินค้าประเภทวัตถุดิบและส่วนประกอบ อาทิ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก และยางพารา ซึ่งส่วนหนึ่งผู้ประกอบการจีนนำเข้าไปเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตและส่งออกเป็นสินค้าสำเร็จรูปไปยุโรปอีกทอดหนึ่ง โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยุโรป 10 อันดับแรก	อัตราขยายตัวของมูลค่าส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2555 (%YoY)		สัดส่วนมูลค่าส่งออกไปยุโรปต่อ การส่งออกรวมของสินค้านั้น (%)
	รวมทุกตลาด	เฉพาะตลาดยุโรป	
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-2.0	-9.8	13.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	-5.8	-7.3	12.0
ผลิตภัณฑ์ยาง	9.0	-5.1	10.5
ยางพารา	-26.6	-51.5	7.9
ไก่แปรรูป	14.4	-1.5	41.9
เครื่องนุ่งห่ม	-6.9	-18.9	27.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-3.7	-44.9	3.5
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-4.4	-38.3	16.7
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9.4	6.1	14.3
แผงวงจรไฟฟ้า	-21.0	-22.3	9.5

หมายเหตุ : การหดตัวของมูลค่าส่งออกอาจมาจากปัจจัยอื่นๆ ประกอบ อาทิ ผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่มา : กระทรวงพาณิชย์

Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย