

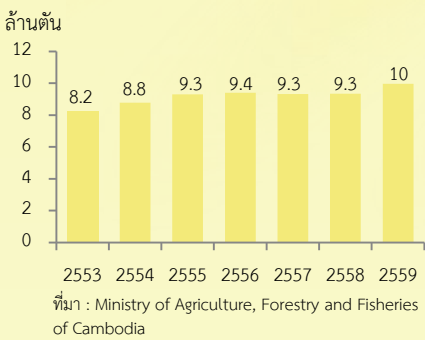
### ธุรกิจข้าวในกัมพูชา

- ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สุดของกัมพูชา มีพื้นที่เพาะปลูกมากเป็นอันดับ 1 หรือราว 64% ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด
- กัมพูชาเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่อันดับ 10 ของโลก โดยในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา ปริมาณส่งออกข้าวของกัมพูชายาวตัวเฉลี่ย 29% ต่อปี
- กัมพูชายังมีโอกาสขยายการส่งออกข้าวอีกมาก เนื่องจากมีข้าวสารที่เหลือจากการบริโภคภายในประเทศอยู่ปีละไม่ต่ำกว่า 3 ล้านตัน
- รัฐบาลกัมพูชาสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมข้าว โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนได้ 100% ปัจจุบันมีบริษัทไทยลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว

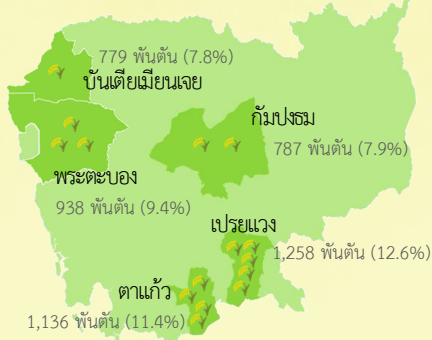
### ภาพรวมอุตสาหกรรมข้าวในกัมพูชา

- กัมพูชามีพื้นที่เพาะปลูกข้าวราว 3.1 ล้านเฮกตาร์ (19.4 ล้านไร่) หรือคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 64% ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด โดยพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่สำคัญอยู่บริเวณรอบโตนเลสาบและทางตอนใต้ของแม่น้ำโขง
- การเพาะปลูกข้าวในกัมพูชายังอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก เนื่องจากระบบชลประทานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรและมีจำกัดเฉพาะบางพื้นที่ ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวได้เพียงปีละ 1 รอบ โดยในปี 2559 ผลิตข้าวในช่วงฤดูฝน (เริ่มปลูกช่วงเดือนมิถุนายน) มีสัดส่วนถึงราว 77% ของผลผลิตข้าวทั้งหมด
- เปรยแวงและตาแก้วเป็นจังหวัดที่มีการเพาะปลูกข้าวมากที่สุดตามลำดับ เนื่องจากเป็นพื้นที่ในเขตชลประทาน ทำให้สามารถปลูกข้าวได้ปีละหลายรอบ

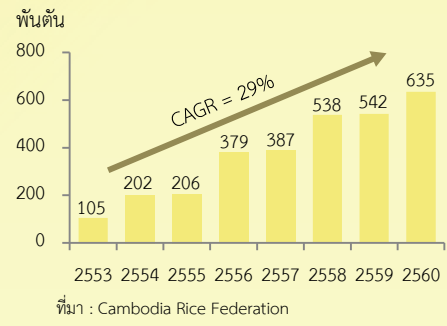
### ปริมาณผลผลิตข้าวของกัมพูชา



### จังหวัดที่มีผลผลิตข้าวมากที่สุด 5 อันดับแรก



### ปริมาณส่งออกข้าวของกัมพูชา

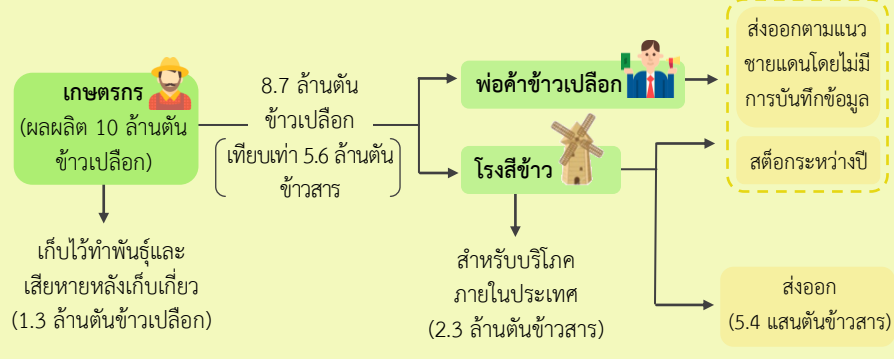


### ปริมาณส่งออกข้าวโลก (ปี 2560)

ประเทศ	ปริมาณส่งออก (พันตัน)	สัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมด (%)
1. อินเดีย	12,200	26.1
2. ไทย	10,700	22.9
3. เวียดนาม	6,700	14.3
4. ปากีสถาน	4,300	9.2
5. เมียนมา	2,800	6.0
10. กัมพูชา	635*	1.4

\* ไม่รวมการส่งออกข้าวตามแนวชายแดนที่ไม่มีระบบบันทึกข้อมูล  
ที่มา : PSD Online, USDA และ Cambodia Rice Federation

### Supply Chain ของอุตสาหกรรมข้าวในกัมพูชา



\*ใช้ข้อมูลปี 2559 ในการคำนวณ

**ข้อสังเกต :** กัมพูชาจำหน่ายข้าวส่วนหนึ่งผ่านชายแดนไปยังเวียดนามและไทย โดยที่ไม่มีระบบบันทึกข้อมูลส่งออก เนื่องจากพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีข้าวของกัมพูชามีเงินทุนหมุนเวียนจำกัด ทำให้ต้องระบายข้าวออกมายังประเทศเพื่อนบ้านในฤดูเก็บเกี่ยว อีกทั้งเวียดนามและไทยมักให้ราคาซื้อข้าวสูงกว่าในกัมพูชา โดยในปี 2559 กัมพูชามีข้าวสารเหลือสำหรับส่งออกมากถึง 3.3 ล้านตัน แต่กลับมีข้อมูลส่งออกข้าวเพียง 5.4 แสนตัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลกัมพูชามีเป้าหมายส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าว โดยการกำหนดนโยบายสนับสนุนเฉพาะ (Policy on the Paddy Production and Rice Export) มาตั้งแต่ปี 2553 ทำให้ปริมาณการส่งออกข้าวของกัมพูชาในช่วง 8 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

### Key Driving Factors

- ผลผลิตข้าวในประเทศที่เหลือจากการบริโภคยังมีจำนวนมาก ซึ่งการจัดการและการแปรรูปข้าวที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จะช่วยให้กัมพูชาสามารถส่งออกได้มูลค่าสูงขึ้น ขณะเดียวกันกัมพูชายังมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิตข้าวได้อีก หากมีการพัฒนาระบบชลประทานและการปรับปรุงพันธุ์ข้าว
- กัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจาก EU และสหรัฐฯ ทำให้สามารถส่งออกข้าวไปยังตลาดดังกล่าวได้โดยไม่เสียภาษี
- รัฐบาลกัมพูชามีมาตรการส่งเสริมการลงทุน โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนในอุตสาหกรรมข้าวได้ 100%

### Opportunities

#### ประเภทธุรกิจ

- โรงสีข้าว
- ลานตากข้าว ไซโลและโกดัง
- โรงงานผลิตแป้งข้าวเจ้า

#### พื้นที่ศักยภาพ

ใกล้แหล่งผลผลิต โดยเฉพาะ 5 จังหวัดที่มีผลผลิตข้าวมากที่สุด และสามารถเชื่อมต่อกับเส้นทางขนส่งมาไทย หรือออกสู่ทะเลไม่ลำบากนัก

### Key Players

#### ผู้ประกอบการไทย

- บริษัท Asia Golden Rice จำกัด (Crystal Rice (Kampuchea))
- บริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด
- บริษัท CP Intertrade จำกัด (Apsara Rice (Cambodia))

#### ประเภทธุรกิจ

- โรงสีข้าว โรงปรับปรุงคุณภาพข้าวและโรงงานผลิตแป้งข้าวเจ้าในจังหวัดกัมปอต
- โรงสีข้าวนี้ใกล้กรุงพนมเปญ
- โรงสีข้าวและโรงปรับปรุงคุณภาพข้าวในจังหวัดกัมปงสะปือ

