

ตลาดเครื่องตกแต่งบ้านในคาซัคสถาน

คาซัคสถานเป็นตลาดเครื่องตกแต่งบ้านที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทย เนื่องจากปัจจุบันชาวคาซัคสถานมีกำลังซื้อสูงขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยสูงกว่า 9% ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับธุรกิจก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ในคาซัคสถานยังขยายตัวสูงเฉลี่ยราว 20%-30% ต่อปี โดยเฉพาะในเมืองอัลตานา ซึ่งเป็นเมืองหลวงของคาซัคสถาน และเมืองอัลมาตี ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การเงิน วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สำคัญของคาซัคสถาน ทำให้มีการลงทุนก่อสร้างสถานที่ราชการ อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย และแหล่งบันเทิงเพิ่มขึ้นมากมาย ส่งผลให้ตลาดเครื่องตกแต่งบ้านซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องสำคัญมีแนวโน้มเติบโตดีตามไปด้วย ทั้งนี้ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา **ตลาดเครื่องตกแต่งบ้านในคาซัคสถานมีมูลค่าสูงกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และขยายตัวเฉลี่ยสูงถึง 50% ต่อปี โดยในปี 2549 คาซัคสถานมีการนำเข้าเครื่องตกแต่งบ้านเพิ่มขึ้นถึง 62% จากปีก่อน** ดังนั้น ตลาดเครื่องตกแต่งบ้านในคาซัคสถานจึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพและยังเติบโตได้อีกมาก สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดเครื่องตกแต่งบ้านในคาซัคสถานมีดังนี้

❖ **รสนิยม** จากการที่ชาวคาซัคสถานมีรายได้สูงขึ้น ทำให้หันมานิยมซื้อเครื่องตกแต่งบ้านสไตล์ที่หรูหรามากขึ้น แต่ยังคงผสมผสานกับสไตล์พื้นเมืองดั้งเดิม รวมถึงสินค้าสไตล์ตะวันตก โดยเฉพาะสไตล์อิตาลี ที่ดูเรียบง่ายแต่หรูหรา ก็กำลังเป็นที่นิยมกันมากขึ้น นอกจากนี้ ชาวคาซัคสถานยังชื่นชอบเครื่องตกแต่งบ้านที่มีส่วนประกอบจากไม้เนื้อดีด้วย



❖ **กลุ่มผู้บริโภคกับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า** ขึ้นกับฐานะของผู้ซื้อเป็นสำคัญ ดังนี้

- **กลุ่มผู้บริโภคในตลาดระดับล่าง** ที่มีรายได้ไม่เกิน 4,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน **จะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากราคาสินค้าเป็นอันดับแรก** รองลงมา คือ การออกแบบ คุณภาพสินค้า และจะพิจารณาถึงแบรนด์สินค้าเป็นอันดับสุดท้าย ทั้งนี้ แม้กลุ่มผู้บริโภคในตลาดระดับล่างจะพิจารณาจากราคาสินค้าเป็นสำคัญ แต่ราคาสินค้าเครื่องตกแต่งบ้านโดยทั่วไปยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง อาทิ โซฟา มีราคาราว 400-800 ดอลลาร์สหรัฐ และชุดโต๊ะรับประทานอาหาร มีราคาราว 500-800 ดอลลาร์สหรัฐ ฯลฯ

- **กลุ่มผู้บริโภคในตลาดระดับบน** ที่มีรายได้ตั้งแต่ 4,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ขึ้นไป **จะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากแบรนด์สินค้าเป็นอันดับแรก** โดยเฉพาะแบรนด์ระดับโลก และแบรนด์ชั้นนำของคาซัคสถาน เช่น Nieri, Berloni และ Natuzzi เป็นต้น ทั้งนี้ โดยทั่วไปราคาสินค้าในตลาดระดับบนจะสูงกว่าราคาสินค้าในตลาดระดับล่างค่อนข้างมาก อาทิ โซฟา มีราคาราว 1,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐ และชุดโต๊ะรับประทานอาหาร มีราคาราว 1,500-5,000 ดอลลาร์สหรัฐ ฯลฯ

❖ **แหล่งเลือกซื้อสินค้า** โดยทั่วไปชาวคาซัคสถานจะเลือกซื้อเครื่องตกแต่งบ้านจากร้านค้าของผู้ผลิตหรือร้านค้าปลีกชั้นนำของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ บางส่วนยังเลือกซื้อตามงานแสดงสินค้าเครื่องตกแต่งบ้านที่จัดขึ้นเป็นประจำตามเมืองต่าง ๆ ของคาซัคสถาน โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่มีผู้ผลิตจากต่างประเทศและสินค้าแบรนด์ชั้นนำจำหน่าย จะได้รับความนิยมจาก

กลุ่มผู้บริโภคในตลาดระดับบนมาก อาทิ งาน HomeStyle Astana ในเมืองอัสตานา และงาน KazBuild ในเมืองอัลมาตี ฯลฯ ปัจจุบันผู้ผลิตและร้านค้าเครื่องตกแต่งบ้านในคาซัคสถานที่ได้รับความนิยมมาก คือ บริษัท Zeta ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องตกแต่งบ้านของคาซัคสถาน บริษัท Bravo ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องตกแต่งบ้านจากอิตาลี และบริษัท Zhanna ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกเครื่องตกแต่งบ้านรายใหญ่ของคาซัคสถาน ปัจจุบันครองส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกเครื่องตกแต่งบ้านของคาซัคสถานในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ เช่น เมืองอัสตานา และเมืองอัลมาตี



🌟 สินค้าที่ได้รับความนิยม เครื่องตกแต่งบ้านที่วางจำหน่าย

ในคาซัคสถานส่วนใหญ่มากกว่า 60% เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะรัสเซียและเบลารุส เนื่องจากมีวัฒนธรรมและรสนิยมคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ สินค้าแบรนด์ชั้นนำจากหลายประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (European Union : EU) โดยเฉพาะอิตาลี สเปน เยอรมนี และฝรั่งเศส จะได้รับความนิยมเป็นพิเศษ สำหรับสินค้าเครื่องตกแต่งบ้านที่ยังเป็น

ที่ต้องการในคาซัคสถานอีกมาก ได้แก่ ตู้สำหรับวางวิทยุและโทรทัศน์ ชุดเครื่องครัว ชุดเครื่องนอน อุปกรณ์ตกแต่งห้องน้ำ และชุดเบาะนั่งหุ้มหนัง

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีช่างฝีมือที่มีความชำนาญในการผลิตเครื่องตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้ ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดคาซัคสถาน ดังนั้น เครื่องตกแต่งบ้านจากประเทศไทยจึงน่าจะเข้าไปขยายตลาดในคาซัคสถานได้ไม่ยากนัก แต่ต้องปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการและรสนิยมของชาวคาซัคสถาน โดยสามารถผสมผสานเครื่องตกแต่งบ้านสไตล์ตะวันตกกับรูปแบบของเครื่องตกแต่งพื้นบ้านดั้งเดิมได้อย่างลงตัว

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

กรกฎาคม 2550