

ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศส : โอกาสที่ไม่ควรมองข้ามของผู้ประกอบการไทย

ฝรั่งเศสเป็นตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทย เนื่องจากประชากรมีกำลังซื้อสูง ด้วยรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงถึง 42,766 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ความต้องการอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับชาวฝรั่งเศสมักให้ความสำคัญกับการแต่งตัวและแฟชั่นตามสมัยนิยม ทำให้อัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพดี สวยงาม และทันสมัยเป็นที่ต้องการในตลาดฝรั่งเศส ส่งผลให้ฝรั่งเศสเป็นตลาดอัญมณีและเครื่องประดับขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของสหภาพยุโรป (European Union : EU) รองจากอิตาลี ด้วยมูลค่าตลาดสูงถึง 4,056 ล้านยูโร (ราว 5,640 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในแต่ละปีชาวฝรั่งเศสใช้จ่ายเงินเพื่อซื้ออัญมณีและเครื่องประดับสูงถึง 65.6 ยูโรต่อคน ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยของ EU ที่ 47.2 ยูโรต่อคน นอกจากนี้ จำนวนร้านค้า อัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศสที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งรวมถึงการนำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนโอกาสทางการตลาดของสินค้านี้ ดังนั้น รายละเอียดที่น่าสนใจของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศสมีดังนี้

- **แนวโน้มตลาด** หลังจากฝรั่งเศสเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจโลกในปี 2552 ส่งผลให้ชาวฝรั่งเศสใช้จ่ายอย่างระมัดระวังและค่านึงถึงราคาสินค้ามากขึ้น ทำให้เครื่องประดับเงินและเครื่องประดับแฟชั่น (Costume Jewelry) ซึ่งมีราคาไม่แพงนักเป็นที่นิยมในตลาดฝรั่งเศสมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับแฟชั่นที่มีการออกแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ปรับเปลี่ยนไปตามฤดูกาล และสวยงามสะดุดตา รวมถึงมีช่องทางการจำหน่ายหลากหลายทำให้ผู้บริโภคทุกระดับสามารถเข้าถึงสินค้าได้ ทั้งนี้ ปัจจุบันฝรั่งเศสเป็นตลาดเครื่องประดับแฟชั่นขนาดใหญ่ที่สุดใน EU

- **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย** กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศส ได้แก่สตรีวัยทำงานตั้งแต่วัยกลางคนขึ้นไป (อายุ 40-54 ปี) ที่มีรายได้สูงและมีเงินออมจำนวนมาก ผู้บริโภคกลุ่มนี้มักถูกดึงดูดด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงแฟชั่นและสื่อโฆษณาต่างๆ **นักท่องเที่ยวต่างชาติ** ในฝรั่งเศสเป็นลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพสูงในการขยายตลาด เนื่องจากในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในฝรั่งเศสราว 80 ล้านคน ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการเครื่องประดับที่มีการออกแบบลักษณะตะวันตกและทันสมัย นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ที่สนใจและมีสัดส่วนในตลาดฝรั่งเศสเพิ่มขึ้น อาทิ **เด็กก่อนวัยรุ่นถึงวัยรุ่น (อายุ 8-14 ปี)** และผู้ย้ายถิ่นมาจากยุโรป แอฟริกา และเอเชีย รวมทั้งกลุ่มผู้ชายที่หันมานิยมเครื่องประดับ เช่น **เข็มกลัดเหน็บไท กระดุมแขนเสื้อ และสร้อยข้อมือ**

- **รสนิยม** ชาวฝรั่งเศสนิยมเครื่องประดับมีค่า (Precious Jewelry) เช่น เพชร เงิน ดั้งเดิมได้จากมูลค่าตลาดเครื่องประดับมีค่ามีสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของมูลค่าตลาดอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมดในฝรั่งเศส อย่างไรก็ตาม เครื่องประดับที่ทำจากวัสดุประเภทอื่น เช่น แก้ว ไม้ รวมทั้งเครื่องประดับที่ทำด้วยมือ (Handmade) ก็กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ชาวฝรั่งเศสนิยมเครื่องประดับขนาดเล็ก เช่น สตรีนิยมสวมแหวนหลายวงในนิ้วเดียวกันมากกว่าสวมแหวนวงใหญ่เพียงวงเดียว

- **ช่องทางการจำหน่าย** ชาวฝรั่งเศสนิยมซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากร้านค้าของผู้ผลิต รวมทั้งร้านค้าในห้างสรรพสินค้า เพราะได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ บางส่วนยังนิยมซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากร้านค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าปลีกสินค้าแฟชั่น สำหรับช่องทางการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปฝรั่งเศส ผู้ส่งออกไทยสามารถส่งออกสินค้าผ่านเครือข่ายผู้นำเข้าหรือนายหน้า ซึ่งจะเป็นผู้จำหน่ายตรงให้แก่ร้านค้าปลีกที่มาเลือกซื้อสินค้าที่สำนักงาน หรือผ่านตัวแทนของเครือข่ายผู้นำเข้าอีกต่อหนึ่ง ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่ผู้ส่งออกต้องคำนึงถึงเป็นลำดับแรกในการส่งออก คือ การจัดส่งสินค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา เนื่องจากสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมักมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามแฟชั่น ทำให้ร้านค้าปลีกสั่งซื้อสินค้าต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า ผู้ส่งออกอาจใช้ช่องทางผ่านสมาคมการค้าของกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศส เช่น The Federation of Watchmakers และ Jewellers and Goldsmiths รวมทั้งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Éclat de Mode, Orhopa, EuroGem และ Kara

- **กฎระเบียบการนำเข้า**

- **มาตรฐานสินค้า** ผู้นำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากต่างประเทศต้องยื่นเอกสารข้อมูลสินค้าและข้อมูลบริษัทโดยละเอียดต่อ Bureau de Garantie ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม ของฝรั่งเศส (Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie) เพื่อตรวจสอบมาตรฐานสินค้า นอกจากนี้ เครื่องประดับมีค่าทุกชนิดต้องมีตรารับรองสินค้าหรือที่เรียกว่า Poinçon เพื่อแสดงถึงชนิดและลักษณะของสินค้า รวมทั้งความรับผิดชอบของผู้นำเข้าสินค้า โดยมีอัตราค่าธรรมเนียมรับรอง 8 ยูโรต่อชิ้นสำหรับเครื่องประดับทอง และ 4 ยูโรต่อชิ้นสำหรับเครื่องประดับเงิน

- **อัตราภาษี** ฝรั่งเศสเรียกเก็บภาษีนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในอัตราร้อยละ 0-4 ได้แก่ เครื่องประดับแฟชั่นเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 4 เครื่องประดับมีค่าในอัตราร้อยละ 2.5 เครื่องประดับมุกและพลอยในอัตราร้อยละ 0 นอกจากนี้ ยังมีการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 19.6

ปัจจุบันการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฝรั่งเศสมีมูลค่าไม่สูงนักเมื่อเทียบกับตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศสมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้บริโภครักชาวฝรั่งเศสมักไม่ยึดติดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ในการขยายตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในฝรั่งเศส ผู้ประกอบการควรพัฒนาความชำนาญในด้านต่างๆ เช่น การเชื่อม การชุบโลหะ และการออกแบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม คงทน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งสร้างเครื่องหมายการค้าของตนเองให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน ขณะเดียวกันต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
มิถุนายน 2553