

ตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบในเวียดนาม

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ทำไมตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบในเวียดนามจึงน่าสนใจ

- เศรษฐกิจเวียดนามขยายตัวต่อเนื่อง เฉลี่ยร้อยละ 7 ในช่วงปี 2549-2553 และคาดว่าจะยังคงขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6 ในปี 2554 สูงเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคอินโดจีนรองจาก สปป.ลาว
- เวียดนามเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดในอินโดจีน และประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานที่มีกำลังซื้อ ด้วยจำนวนประชากรที่สูงถึง 87.8 ล้านคน และมีประชากรวัยทำงานที่มีอายุเฉลี่ย 15-60 ปี สูงถึงร้อยละ 69
- ปริมาณจำหน่ายตู้เย็น ตู้แช่แข็งของเวียดนามขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (CAGR) รวบรวมร้อยละ 16 ในช่วงปี 2548-2550 และยังคงขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ในช่วงปี 2551-2552 แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ Euromonitor คาดว่ายอดจำหน่ายตู้เย็น ตู้แช่แข็ง ของเวียดนามจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3 ในช่วงปี 2554-2558
- เวียดนามพึ่งพาการนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบเป็นหลัก โดยเป็นผู้นำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบรายใหญ่อันดับ 2 ของอาเซียน และอันดับ 6 ของเอเชีย

ข้อมูลที่น่าสนใจ



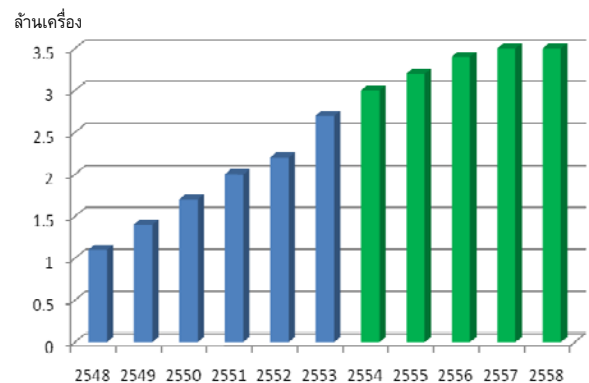
จำนวนผู้บริโภค : 87.8 ล้านคน

รายได้เฉลี่ยต่อหัว : 1,180 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี

มูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ ปี 2553 : 271.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เมืองสำคัญ : ฮานอย, ดานัง และ โฮจิมินห์

ปริมาณจำหน่ายตู้เย็น และตู้แช่แข็งในเวียดนาม

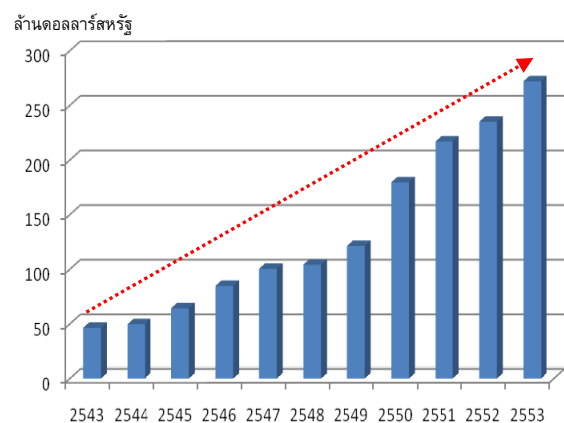


ที่มา : Euromonitor, กุมภาพันธ์ 2554

โครงสร้างตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนาม ... พึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก

- เวียดนาม เป็นผู้นำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบสุทธิ มีมูลค่านำเข้าเฉลี่ยปีละ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มูลค่าส่งออกเฉลี่ยเพียงปีละ 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ปี 2553 เวียดนามนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ มูลค่า 271.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวบรวมร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็งสำเร็จรูป ที่เหลือร้อยละ 10 เป็นการนำเข้าส่วนประกอบของตู้เย็นและตู้แช่แข็ง
- เวียดนามนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด สังเกตได้จากมูลค่านำเข้าที่เพิ่มขึ้นตลอดจาก 41.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2543 เป็น 271.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 หรือมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (CAGR) สูงถึงร้อยละ 26 ส่วนหนึ่งเนื่องจากสภาพอากาศร้อนชื้นของเวียดนาม โดยเฉพาะฤดูร้อนที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงกว่า 37 องศาเซลเซียส ทำให้ตู้เย็นเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทุกครัวเรือนจำเป็นต้องมีไว้ใช้สำหรับทำความเย็นให้กับอาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนาม



ที่มา : Global Trade Atlas

✚ การนำเข้า ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบดำเนินการผ่านท่าเรือ **Hai Phong** (ทางเหนือของประเทศ) ท่าเรือ **Da Nang** (ตั้งอยู่ทางตอนกลาง) และท่าเรือ **Saigon** (ท่าเรือขนาดใหญ่ที่สุดตั้งอยู่ทางตอนใต้) ใกล้กับเมืองโฮจิมินห์

✚ แหล่งนำเข้า เวียดนามนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบจากไทยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49 ของมูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบทั้งหมดของเวียดนาม รองลงมาเป็นการนำเข้าจากจีน อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 20 ร้อยละ 8 และร้อยละ 6 ตามลำดับ โดยนำเข้า **ตู้เย็นที่ใช้ในบ้าน** เกือบทั้งหมดจากไทย หรือราวร้อยละ 96 ขณะที่นำเข้า **ตู้แช่แข็ง** จากจีน เป็นหลักราวร้อยละ 80 สำหรับ **อุปกรณ์ทำความเย็น ส่วนประกอบของตู้เย็น และตู้แช่แข็ง** อาทิ Condensor เคาน์เตอร์ ตู้โชว์ นำเข้าจากจีนสูงสุดราวร้อยละ 35

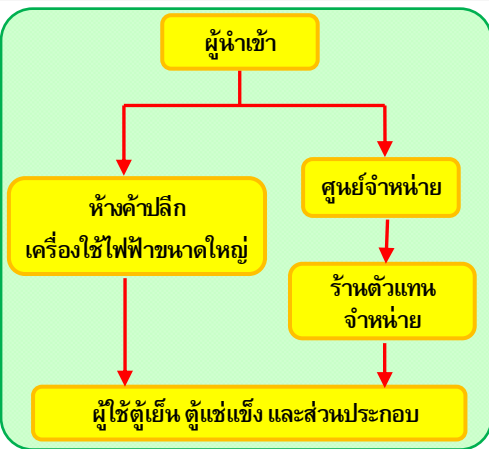
แหล่งนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนาม ปี 2553



✚ ช่องทางการกระจายสินค้า

- ผู้นำเข้า ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่แข็ง แปรนต์ชั้นนำที่ตั้งโรงงานในเวียดนาม โดยส่งตู้เย็น ตู้แช่แข็งสำเร็จรูปรุ่นที่ไม่มีการผลิตในเวียดนาม หรือว่าจ้างบริษัทในเครือผลิตส่วนประกอบตู้เย็นและตู้แช่แข็งเพื่อป้อนให้กับโรงงานในเวียดนาม อาทิ บริษัท Toshiba Consumer Products Vietnam Co.,Ltd. นำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง หรือส่วนประกอบ จากบริษัท Toshiba Thailand Co.,Ltd. เพื่อป้อนให้กับโรงงาน และนำมากระจายสินค้าสู่ผู้ค้าในลำดับถัดไป
- **ห้างค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่** โดยเฉพาะ **Nguyen Kim Shopping Center** มีสาขาตั้งอยู่ในเมืองฮานอย และโฮจิมินห์ เป็นที่นิยมของชาวเวียดนามเพราะเป็นศูนย์รวมของตู้เย็น ตู้แช่แข็งหลายแบรนด์ ทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาและคุณภาพสินค้าได้ง่าย และมักจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดลูกค้า
- **ศูนย์จำหน่าย (Sole Agent)** ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่แข็ง แปรนต์ชั้นนำมักตั้งศูนย์จำหน่ายของตนตามเมืองใหญ่ อาทิ ฮานอย ดานัง และ โฮจิมินห์
- **ร้านตัวแทนจำหน่าย** ส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายที่ได้รับสิทธิการจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต มักตั้งอยู่ในเมืองเล็กเพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึงของลูกค้า

ช่องทางการกระจายสินค้าในเวียดนาม



ห้างค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ในเวียดนาม



✚ กฎระเบียบการนำเข้า เวียดนามอนุญาตให้นำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบได้เสรี อย่างไรก็ตาม เวียดนามเตรียมกำหนดให้ตู้เย็น และตู้แช่แข็งที่จะวางจำหน่ายต้องติดฉลาก **Energy Rating Label** ที่กำหนดโดย Ministry of Industry and Trade ซึ่งเป็นฉลากแสดงข้อมูลประสิทธิภาพพลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งตู้เย็น และตู้แช่แข็ง แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้ตัวเลขเป็นสัญลักษณ์ (เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้เลข 5 จัดเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานสูงสุด) ทั้งนี้ ข้อมูลบนฉลากจะระบุข้อมูลสำคัญ อาทิ รุ่นสินค้าที่ผลิต และระดับการประหยัดพลังงาน



ข้อมูลน่ารู้เกี่ยวกับตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบในเวียดนาม ... ไทยกุมตลาดระดับกลางและล่างเป็นหลัก

รายการ	ลักษณะ
ประเภท	ราวร้อยละ 68 ของมูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบทั้งหมดของเวียดนาม เป็น ตู้เย็นแบบที่ใช้ในบ้าน
ลักษณะตลาด	<p>ยอดจำหน่ายตู้เย็น ตู้แช่แข็งในเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ตามกำลังซื้อของชาวเวียดนามที่สูงขึ้น อีกทั้งวิถีชีวิตของหนุ่มสาวชาวเวียดนามที่ใช้ชีวิตเร่งรีบในเขตเมือง นิยมจ่ายตลาดสัปดาห์ละครั้งเพื่อซื้ออาหาร ขนมขบเคี้ยว และน้ำดื่มมาเก็บในตู้เย็นไว้รับประทานหลังเลิกงาน ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายตู้เย็น และตู้แช่แข็ง ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเมืองสำคัญ ได้แก่ ฮานอย ดานัง และโฮจิมินห์ โดยตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของไทยเน้นส่งออกไปเจาะตลาดระดับกลางและล่างเป็นหลัก มีรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนาม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ตลาดระดับบน ให้ความสำคัญกับตราสินค้า คุณภาพ และนวัตกรรมใหม่ๆ อาทิ เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ติดตั้งระบบกำจัดแบคทีเรีย ระบบขจัดกลิ่นอับ รวมถึงการออกแบบรูปทรงที่สวยงามสามารถใช้ตกแต่งบ้านได้ด้วย ส่วนใหญ่เป็นตู้เย็น ตู้แช่แข็งนำเข้าโดยตรงจากบริษัทแม่ในเกาหลีใต้และญี่ปุ่น ➢ ตลาดระดับกลาง ให้ความสำคัญกับตราสินค้า แหล่งผลิต และอายุการใช้งานที่ยาวนาน คู่แข่งสำคัญของไทยคือ ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบแบรนด์ชั้นนำที่มีฐานการผลิตในเวียดนาม โดยเฉพาะบริษัท Sanyo Home Appliances Asean Co.,Ltd. และ Toshiba Consumer Products Vietnam Co.,Ltd. ➢ ตลาดระดับล่าง ให้ความสำคัญกับราคามากกว่าคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่อาศัยอยู่ในเมืองเล็กที่มีกำลังซื้อไม่สูงนัก คู่แข่งสำคัญของไทย คือ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งราคาถูกของจีน
รสนิยม	ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ตู้แช่เย็นที่มีช่องแช่แข็ง (Fridge Freezer) เนื่องจากสามารถใช้แช่เย็นและแช่แข็งได้ในตู้เดียวกัน ซึ่งเข้ากับวิถีการใช้ชีวิตของชาวเวียดนามที่นิยมทานน้ำแข็งไว้รับประทานกับเครื่องดื่มเพื่อบรรเทาความกระหายน้ำจากสภาพอากาศที่ร้อนชื้น จึงคุ้มค่ากว่าการเลือกซื้อตู้แช่เย็นและตู้แช่แข็งแยกกัน รูปแบบตู้เย็นที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ตู้เย็น 2 ประตู แบบมีช่องแช่แข็งอยู่ด้านบน (Double Door – Top Freezer) มีสัดส่วนร้อยละ 73 ของยอดจำหน่ายตู้เย็นทั้งหมด ในปี 2553 โดยตู้เย็นขนาด 5-12 คิวบิกฟุต เป็นขนาดที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ขณะที่ ตู้แช่เย็นที่ไม่มีช่องแช่แข็ง (Fridge) ส่วนใหญ่นิยมใช้ในโรงแรม อาคารชุดและห้องเช่าที่ต้องการตู้แช่ที่มีขนาดกะทัดรัด เพื่อให้ไม่เปลืองพื้นที่ใช้สอยสำหรับใช้แช่อาหารและน้ำดื่มไว้รับประทาน
งานแสดงสินค้า	งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่ งาน HVAC & Refrigeration Vietnam ที่มักจัดราวเดือนมีนาคมของทุกปี

ตู้เย็นในบ้านที่ได้รับความนิยม



Double Door Top Freezer



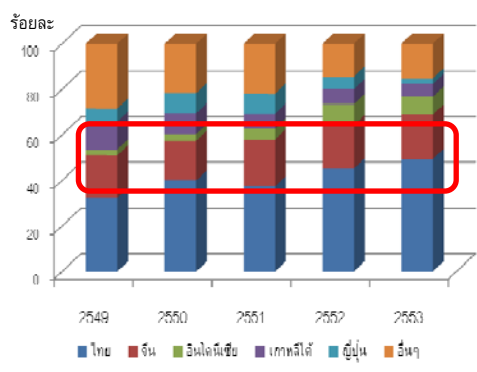
Fridge

ภาพประกอบมาจาก Google.com

แนวโน้มตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ เวียดนาม ... การแข่งขันทวีความรุนแรง

การแข่งขันในตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนามมีแนวโน้มทวีความรุนแรง โดยเฉพาะกับตู้เย็นและตู้แช่แข็งที่ผลิตจากประเทศจีน ซึ่งได้เปรียบสินค้าไทย จากราคาที่ต่ำกว่าราวร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม ตู้เย็น และตู้แช่แข็งของจีนมักประสบปัญหาเสถียรภาพ และมีอายุใช้งานสั้น จึงได้รับความนิยมไม่มากนัก เทียบกับตู้เย็นและตู้แช่แข็งส่งออกของไทยที่มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านคุณภาพและมีอายุใช้งานยาวนาน ทำให้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะลูกค้าระดับกลางที่คำนึงถึงอายุการใช้งานและราคาที่เหมาะสมเป็นเกณฑ์การเลือกซื้อ นอกจากนี้ การที่ผู้ผลิตตู้เย็นและตู้แช่แข็งของไทยบางส่วนหันมาใช้กลยุทธ์พัฒนาคุณสมบัติของตู้เย็น และตู้แช่แข็ง ด้วยการติดตั้งเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ระบบกำจัดกลิ่นอับ ลดการกระจายตัวของแบคทีเรียและเชื้อรา เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดระดับบนที่มีรายได้สูง เป็นอีกทางเลือกหนึ่งซึ่งจะช่วยบรรเทาภาวะการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงกับสินค้าส่งออกของจีน

สัดส่วนมูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็งของเวียดนาม

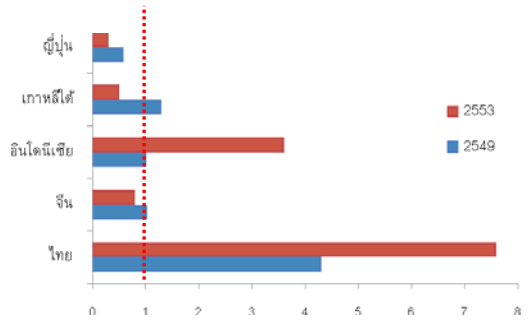


ที่มา : จำนวนโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสท.

“แม้ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของไทยครองอันดับ 1 ในเวียดนาม แต่มูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบจากจีนมีอัตราขยายตัวที่โดดเด่น”

ศักยภาพในการแข่งขันของคู่แข่งตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของไทยในตลาดเวียดนาม โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage : RCA) พบว่าปี 2553 ไทย และอินโดนีเซีย เป็นผู้ส่งออกที่มีค่า RCA มากกว่า 1 สะท้อนศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ขณะที่จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น มีค่า RCA น้อยกว่า 1 สะท้อนความสามารถในการแข่งขันของตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของไทยที่เหนือกว่าคู่แข่งสำคัญโดยเฉพาะจีน ทั้งนี้ แม้ว่าอินโดนีเซียจะเป็นผู้ส่งออกที่มีค่า RCA มากกว่า 1 แต่ยังไม่ใช้คู่แข่งสำคัญของไทย เพราะเวียดนามยังนำเข้าตู้เย็น และตู้แช่แข็งจากอินโดนีเซียไม่มากนัก คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 5 ของมูลค่านำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบทั้งหมดของเวียดนาม

ดัชนี RCA ของผู้ส่งออกสำคัญในตลาดตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบของเวียดนาม



ที่มา : คำนวณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ รสน.

โอกาสของตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบไทยในเวียดนาม : มีหลายปัจจัยช่วยเกื้อหนุน

- ทำเลที่ตั้งของไทยอยู่ใกล้กับเวียดนาม จึงมีส่วนช่วยลดภาระต้นทุนค่าขนส่ง และระยะเวลาส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ แม้อิน (คู่แข่งสำคัญของไทย) จะอยู่ติดกับเวียดนามแต่การขนส่งตู้เย็นและตู้แช่แข็งนิยมใช้การขนส่งทางเรือ ซึ่งต้องใช้เวลานานกว่าไทย
- ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบแบรนด์ชั้นนำของโลก ทั้งจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ อาทิ Toshiba, Mitsubishi, Panasonic, Samsung และ LG อีกทั้งตู้เย็นและตู้แช่แข็งส่งออกของไทยเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพและมีอายุใช้งานที่ยาวนาน แม้อายุจะสูงกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญอย่างจีน ทำให้ตู้เย็น และตู้แช่แข็งของไทยเป็นทางเลือกที่คุ้มค่าในสายตาของผู้ซื้อชาวเวียดนาม
- ไทยมีโอกาสดำเนินการว่าจ้างให้ผลิตส่วนประกอบตู้เย็นและตู้แช่แข็งไปเวียดนามมากขึ้น โดยเฉพาะการได้ว่าจ้างในลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturing) เพื่อป้อนให้กับโรงงานผลิตตู้เย็นและตู้แช่แข็งในเวียดนาม เนื่องจากข้อได้เปรียบจากการที่ไทยเป็นฐานการผลิตส่วนประกอบตู้เย็น ตู้แช่แข็งรายใหญ่ในอาเซียนและสามารถผลิตส่วนประกอบตู้เย็น และตู้แช่แข็งที่ได้มาตรฐานสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ขณะเดียวกันการที่ไทยมีผู้ผลิตที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกันกับผู้ผลิตที่มีโรงงานตั้งอยู่ในเวียดนาม จึงมีโอกาสดำเนินการว่าจ้างให้ผลิตส่วนประกอบเพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตตู้เย็นและตู้แช่แข็งในเวียดนามที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Compressor, Evaporator, Condenser และชิ้นส่วนขึ้นรูปจากพลาสติก
- ได้รับผลดีจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้อัตราภาษีนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบที่เวียดนามเรียกเก็บจากไทยเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เทียบกับภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN China Free Trade Agreement : ACFTA) ที่เวียดนามเรียกเก็บภาษีนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบจากจีนในอัตราร้อยละ 5-25 และเรียกเก็บจากประเทศอื่นที่อัตราร้อยละ 3-30

อัตราภาษีนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบที่เวียดนามเรียกเก็บจากไทยและจีน

หน่วย : ร้อยละ

	ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ	อัตราปกติ	1 มกราคม 2553	1 มกราคม 2554	1 มกราคม 2555
ไทย	ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านแบบคอมเพรสชั่น (HS 841821)	30	5	5	5
	ตู้แช่แข็งแบบเปิดด้านบน (Upright Type) ความจุไม่เกิน 800 ลิตร (HS 841830)	20	5	5	5
	ตู้แช่แข็งแบบเปิดด้านหน้า (Chest Type) ความจุไม่เกิน 900 ลิตร (HS 841840)	20	5	5	5
	ส่วนประกอบตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 841899)	3	5	5	5
จีน	ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านแบบคอมเพรสชั่น (HS 841821)	30	25	20	20
	ตู้แช่แข็งแบบเปิดด้านบน (Upright Type) ความจุไม่เกิน 800 ลิตร (HS 841830)	20	17-25	10-20	10-20
	ตู้แช่แข็งแบบเปิดด้านหน้า (Chest Type) ความจุไม่เกิน 900 ลิตร (HS 841840)	20	17-25	10-15	10-15
	ส่วนประกอบตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 841899)	3	10	5	5

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ และ www.asean.org