



# สู่ตลาดใหม่

## Plant-based Food ... อาหารแห่งโลก Next Normal

Plant-based Food\* ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หลายบริษัททั่วโลกจึงเร่งพัฒนา Plant-based Food ให้หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ซึ่งนับเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจที่จะช่วยจุดประกายให้ผู้ประกอบการไทยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในโลกที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Next Normal

\*Plant-based Food คือ อาหารที่สกัดวัตถุดิบจากพืชโดยผ่านกระบวนการแปรรูปให้มีสัมผัสและรสชาติใกล้เคียงกับอาหารจริงที่ทำจากเนื้อสัตว์และอื่นๆ

### ตลาด Plant-based Food โลกมาแรง

คาดยอดขายโตปีละ 19%

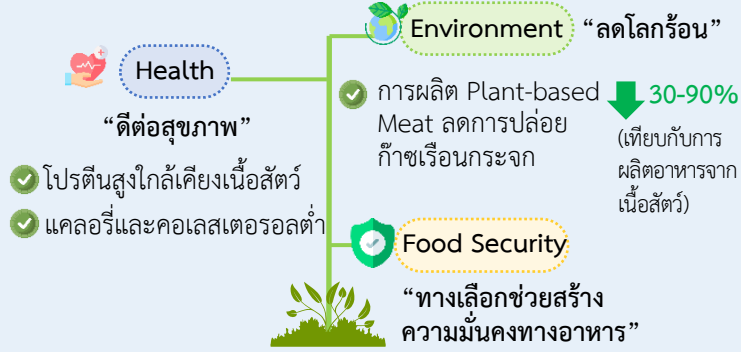


ตลาดหลักอยู่ที่อเมริกาเหนือและเอเชีย-แปซิฟิก (ปี 2562)



ที่มา : Supermarket News, Statista, Good Food Institute, Virtua Health, Our World in Data, Krungthai COMPASS

### จุดแข็งของ Plant-based Food



### Plant-based Food มีหลายประเภท

เช่น

**Plant-based Meat** "เนื้อที่ทำจากพืชหรือโปรตีนจากถั่ว"

- ไขมันอิ่มตัวน้อย
- ไฟเบอร์สูง ย่อยง่าย

**Plant-based Egg** "ไข่เหลวที่ทำจากพืช" โดยเฉพาะถั่วเขียว ถั่วเหลือง

- ไม่มีคอเลสเตอรอล
- เก็บได้นานกว่าไข่ไก่ปกติ

**Plant-based Milk** "นมที่สกัดจากพืชหรือธัญพืช"

เช่น นมถั่วเหลือง นมข้าว

- แคลอรีต่ำ
- ไม่มีแลคโตส

เหมาะกับผู้ที่แพ้แลคโตสในนมจากสัตว์

- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ** เช่น
- Plant-based Seafood เช่น กุ้งจากพืช ทูน่าจากพืช
  - ปลาเค็มจากพืช
  - น้ำปลาจากสาหร่ายทะเล

ที่มา : IntechOpen, Healthline, Krungthai COMPASS, Insider, CNBC, Forbes, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, Omni-Recipes

### ตัวอย่าง Business Model ใหม่ ๆ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Plant-based Food เช่น

#### เพิ่มไลน์การผลิต Plant-based Food

**บริษัท Nestle (สวิตเซอร์แลนด์) แดกแบรนต์** ย่อยเพื่อผลิต Plant-based Food โดยเฉพาะ เช่น Garden Gourmet ขายเนือบด ใส้กรอก

ยอดขาย Plant-based Food ครั้งแรก ปี 2563 โต 40%

#### Startup ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิต Plant-based Food โดยเฉพาะ

**BEYOND MEAT**

**บริษัท Beyond Meat (สหรัฐฯ)** Startup รายแรก ๆ ของโลกที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตเนื้อจากพืชที่ปราศจากการดัดแปลงพันธุกรรม (Non-GMO) เช่น เนื้อเบอร์เกอร์ เนื้อบด ลูกชิ้น

ยอดขายปี 2563 โต 37%

#### เจาะ New Segment จาก Plant-based Food

**บริษัท Wild Earth (สหรัฐฯ)** เจาะตลาดคนรักสัตว์ด้วย Plant-based Pet Food อาหารสุนัขที่ใช้โปรตีนจากพืชและมีสารอาหารครบถ้วน

คาดว่ายอดขายปี 2564 จะโต 700%

**บริษัท Unilever (สหราชอาณาจักร) เปิดตัวแบรนต์ The Vegetarian Butcher** โดยร่วมกับ ENOUGH บริษัทเทคโนโลยีอาหาร (สหราชอาณาจักร) ผลิต Plant-based Food เช่น ไก่ทอดขนมปัง นกเก็ตไก่

ยอดขายจาก The Vegetarian Butcher ปี 2563 โต 70%

**JUST EATS**

**บริษัท Eat Just (สหรัฐฯ)** ผลิตไข่จากพืช เช่น ไข่เหลว ขนมจากไข่

ยอดขายปี 2563 โต 367%

**future ☺ farm**

**บริษัท Future Farm (บราซิล)** ผลิตเนื้อจากพืชที่ได้มาตรฐานฮาลาล เช่น ไส้กรอก ลูกชิ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าชาวมุสลิม

ที่มา : Green Queen Media, Unilever, Beyond Meat, Food Dive, Business Wire, CNBC, The Spoon, Hotel & Catering News Middle East

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Icon made by Freepik, Flat Icons from www.flaticon.com, Nestle, Unilever, Eat Just, Beyond Meat, Wild Earth, Future Farm, www.slidesgo.com, ALLPPT.com

