

## ตลาดกระดาษและผลิตภัณฑ์ในจีน

**จีน** เป็นตลาดกระดาษและผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่ ซึ่งมีศักยภาพสูงในการขยายตัว ด้วยมูลค่านำเข้าสูงสุด ในเอเชียถึง 4.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และสูงเป็นอันดับ 11 ของโลก ในปี 2550 เนื่องจากจีนผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ได้เพียงปีละ 40 ล้านตัน ขณะที่ความต้องการใช้ของประชากรในประเทศจำนวนกว่า 1,300 ล้านคน สูงถึงปีละ 50 ล้านตัน นอกจากนี้ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของภาคการส่งออกของจีนโดยอาศัยความได้เปรียบด้านราคา ส่งผลให้จีนมีความต้องการนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์จำนวนมากเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และบรรจุสินค้า อาทิ กระดาษโฆษณา โบปปลิว โปสเตอร์ ฉลากสินค้า และกล่องกระดาษ

ด้วยศักยภาพของตลาดจีนในการรองรับกระดาษและผลิตภัณฑ์ จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดจีนที่มีอยู่เพียงร้อยละ 2.4 ในปัจจุบัน สำหรับข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดกระดาษและผลิตภัณฑ์ในจีน มีดังนี้

- **การผลิต** ปัจจุบันจีนมีผู้ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์มากกว่า 4,000 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและเล็ก ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตไม่สูงนัก ขณะที่ผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษมากกว่าปีละ 1 ล้านตัน อาทิ บริษัท Shangdong Chenming Paper Co.,Ltd. บริษัท Jindong Paper Co.,Ltd. และบริษัท Dongguan Nine Dragon Paper Co.,Ltd. (ผู้ผลิตกระดาษแข็งรายใหญ่ที่สุดของจีน) ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจากเยอรมนี สวีเดน และฟินแลนด์ ทั้งนี้ กว่าร้อยละ 80 ของผู้ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของจีน กระจุกตัวอยู่ในมณฑลทางภาคตะวันออก และมณฑลที่มีพื้นที่ชายฝั่งติดกับทะเล 9 มณฑล ได้แก่ ซานตง เจ้อเจียง กวางตุ้ง เหอหนาน เจียงซู เหน่เป่ย์ ฝูเจี้ยน หูหนาน และเสฉวน ทั้งนี้ล่าสุดจีนมีนโยบายปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์ทั้งระบบ เน้นการควบรวมกิจการและใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- **ความต้องการใช้** ปัจจุบันจีนมีอัตราการใช้กระดาษต่อประชากร (Paper Consumption Per Capita) ค่อนข้างต่ำเฉลี่ยเพียงปีละ 45 กิโลกรัมต่อคน เทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเยอรมนี ซึ่งมีอัตราการใช้กระดาษต่อประชากรเฉลี่ยสูงถึงปีละ 310 กิโลกรัม 247 กิโลกรัม และ 236 กิโลกรัม ตามลำดับ เมื่อประกอบกับกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในจีนส่วนใหญ่ยังมีคุณภาพค่อนข้างต่ำ เนื่องจากผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล ถึงร้อยละ 49 ของปริมาณการผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์รวม อีกร้อยละ 3 ผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่ใช่เยื่อไม้ (Non Wood) ที่หาได้ง่ายภายในชุมชน อาทิ ฟางข้าว ซึ่งนิยมใช้เป็นวัตถุดิบผลิตกระดาษแข็งสำหรับทำกล่องกระดาษ ขณะที่การผลิตจากเยื่อไม้ (Wood) คุณภาพสูง ที่ได้จากต้นยูคาลิปตัส ไม้ หรือสน ซึ่งใช้สำหรับผลิตกระดาษอาร์ต และกระดาษเคลือบมัน มีประมาณร้อยละ 21 จึงเป็นโอกาสของไทยในการขยายการส่งออกกระดาษคุณภาพสูง ซึ่งปัจจุบันจีนยังพึ่งพาการนำเข้าอยู่มาก

- **การนำเข้า** ในปี 2550 จีนนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นมากที่สุดมูลค่า 766.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17.9 ของมูลค่านำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์รวม รองลงมาคือ สหรัฐฯ (ร้อยละ 14.8) และได้หวัน (ร้อยละ 11.2) กระดาษและผลิตภัณฑ์นำเข้าส่วนใหญ่มีคุณภาพสูง ส่วนการนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์จากไทยอยู่ในอันดับที่ 11 คิดเป็นมูลค่า 102.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- **อัตราภาษีนำเข้า** ปัจจุบันไทยได้ประโยชน์ด้านภาษีภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มกระดาษกราฟที่ไม่เคลือบ (HS 4804) ซึ่งจีนปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลงเหลือร้อยละ 0-5 ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยได้เปรียบเหนือคู่แข่งสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ซึ่งเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 2-5 สำหรับกระดาษและกระดาษแข็งอื่น ๆ ที่ไม่เคลือบ (HS 4805) อยู่ในหมวดสินค้าอ่อนไหวมาก จีนยังคงอัตราภาษีนำเข้าที่ร้อยละ 7.5 เช่นเดิม

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

เมษายน 2551