

## การจัดอันดับประเทศที่มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้ามากที่สุดในโลกปี 2552

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2552 World Economic Forum (WEF) เผยแพร่รายงาน Global Enabling Trade Report 2009 ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 121 ประเทศ เพื่อประเมินโอกาสและศักยภาพที่เอื้อต่อการทำการค้าของแต่ละประเทศด้วยการสำรวจปัจจัยพื้นฐานในการทำการค้า 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย การเข้าถึงตลาด (Market Access) การจัดการด้านสินค้าผ่านแดน (Border Administration) โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและการสื่อสาร (Transport and Communications Infrastructure) และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ทั้งนี้ ประเทศที่มีปัจจัยพื้นฐานดังกล่าวเอื้อต่อการทำการค้ามากที่สุดในโลก 2 อันดับแรกอยู่ในภูมิภาคเอเชีย คือ สิงคโปร์และฮ่องกง ตามลำดับ สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจของการจัดอันดับมีดังนี้

อันดับ 2009	อันดับ 2008	ประเทศ
1	2	สิงคโปร์
2	1	ฮ่องกง
3	9	สวีตเซอร์แลนด์
4	6	เดนมาร์ก
5	3	สวีเดน
6	5	แคนาดา
7	4	นอร์เวย์
8	7	ฟินแลนด์
9	15	ออสเตรีย
10	11	เนเธอร์แลนด์

Source : World Economic Forum.

### ● “สิงคโปร์” มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้ามากที่สุดในโลก

อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับประเทศที่มีศักยภาพสูงสุดของโลกในหลายๆ ด้าน อาทิ มาตรการด้านภาษีศุลกากร ระยะเวลาที่ใช้ในพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออก ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการนำเข้าและส่งออก คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม โดยเฉพาะสนามบินและท่าเรือ นอกจากนี้ การบริหารงานของรัฐบาลสิงคโปร์ยังเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่ามีความโปร่งใสที่สุดในโลก และสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีนโยบายเปิดกว้างรับการลงทุนจากต่างประเทศมากที่สุดในโลก

### ● “ชาติ” มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้าน้อยที่สุดในโลก

เนื่องจากมีขั้นตอนค่อนข้างมากในการดำเนินการเพื่อการนำเข้าและส่งออก พิธีการศุลกากรไม่ค่อยโปร่งใส กระบวนการนำเข้าและส่งออกใช้เวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง ขณะที่ระบบขนส่งสินค้าไม่สะดวกและระบบสื่อสารไม่ทั่วถึง

ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะชาติเป็นประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Countries : LDCs) ในทวีปแอฟริกาที่ยังขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในประเทศทำได้ค่อนข้างจำกัด อีกทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ

● “เยอรมนี” หลุด 10 อันดับแรกของโลก เยอรมนีซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลก มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้าเป็นอันดับที่ 12 (หล่นจากอันดับที่ 8 ในปี 2551) เนื่องจากมีข้อจำกัดมากขึ้นในการเข้าถึงตลาด โดยเฉพาะมาตรการที่มีใช้ภาษีศุลกากร (Non-tariff Measures : NTMs) รวมถึงโครงสร้างภาษี อย่างไรก็ตาม เยอรมนีนับเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการสื่อสารเป็นอันดับที่ 1 ขณะที่สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าและส่งออกรายใหญ่ของโลกก็มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้าตกลงมาอยู่ในอันดับที่ 16 (จากอันดับที่ 14 ในปี 2551) เนื่องจากมีข้อจำกัดมากขึ้นในการเข้าถึงตลาดเช่นเดียวกับเยอรมนี โดยเฉพาะโครงสร้างภาษีที่ซับซ้อน อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ยังมีศักยภาพสูงในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและการสื่อสาร

● ประเทศไทยมีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้าเป็นอันดับที่ 50 (เลื่อนขึ้นมาจากอันดับที่ 52 ในปี 2551) เนื่องจากไทยมีการปรับปรุงการจัดการด้านศุลกากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการลดขั้นตอนและจำนวนเอกสารที่ใช้ในการนำเข้าและส่งออก นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและระบบขนส่งสินค้าดีขึ้น ช่วยให้การทำการค้าระหว่างประเทศสะดวกขึ้น อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงตลาดยังคงค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะโครงสร้างภาษีที่ยังมีความซับซ้อน

เป็นที่น่าสังเกตว่า ประเทศที่มีศักยภาพเอื้อต่อการทำการค้า 50 อันดับแรกของโลกส่วนใหญ่มีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงตลาดเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในเรื่องส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีนำเข้าปกติที่ผูกพันกับองค์การการค้าโลก (หรือที่เรียกว่า MFN Rate) กับอัตราภาษีนำเข้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ เนื่องจากประเทศส่วนใหญ่มีข้อตกลงทางการค้าหลายกรอบกับหลายประเทศ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการนำเข้าสินค้าได้อย่างเสรี ทั้งนี้ หากผู้ส่งออกไทยติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้สามารถปรับตัวรวมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำการค้าให้สอดคล้องกับประเทศเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ธันวาคม 2552