

ติดตามทิศทางการส่งออกของไทย ผ่านข้อมูลเศรษฐกิจสำคัญ

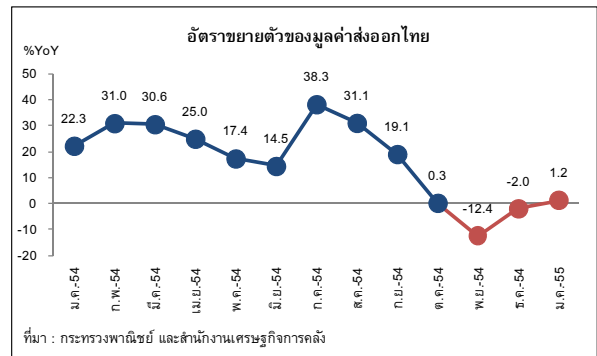
หลังเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งรุนแรงที่สุดของประเทศไทยในปีที่แล้ว หลายฝ่ายเริ่มเป็นห่วงภาคส่งออกของไทย เมื่อตัวเลขมูลค่าส่งออกในเดือนพฤศจิกายน 2554 ตีลบถึง 12% ซึ่งเป็นการตีลบครั้งแรกในรอบ 2 ปี เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งได้รับความเสียหายอย่างหนัก โดยเฉพาะโรงงานผลิตรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศและมีสัดส่วนรวมกันเกือบ 40% ของมูลค่าส่งออกรวม อย่างไรก็ตาม มาถึงวันนี้สถานการณ์น้ำท่วมได้คลี่คลายลงแล้ว ประกอบกับโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งเริ่มกลับมาผลิตอีกครั้งจากการร่วมแรงร่วมใจกันของภาครัฐและภาคเอกชนในการช่วยกันฟื้นฟู ปัจจัยเหล่านี้น่าจะเป็นสัญญาณที่ดีต่อภาคส่งออกของไทย สัปดาห์นี้คอลัมน์เลียบรั้วเลาะโลก จึงขอหยิบยกข้อมูลเศรษฐกิจสำคัญ โดยเฉพาะด้านการผลิต ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ท่านผู้อ่านสามารถใช้ในการติดตามทิศทางการส่งออกของประเทศได้ ดังนี้

1. อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานที่ผลิตเพื่อส่งออกมากกว่า 60% ของยอดผลิตรวมและตัดผลของฤดูกาลออก) ณ เดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ 47% เพิ่มขึ้นจากระดับ 41% ในเดือนธันวาคม 2554

2. ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (เฉพาะโรงงานที่ผลิตเพื่อส่งออกมากกว่า 60% ของยอดผลิตรวมและตัดผลของฤดูกาลออก) ณ เดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ระดับ 165 เพิ่มขึ้นจากระดับ 129.6 ในเดือนธันวาคม 2554

3. ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (เฉพาะผู้ประกอบการที่ส่งออกมากกว่า 50% ของยอดจำหน่ายรวม) ณ เดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ระดับ 96.2 ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 106.5 ซึ่งสูงขึ้นจากเดือนธันวาคม 2554 ทั้งคู่ชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการเริ่มมีความมั่นใจในเศรษฐกิจมากขึ้น

เมื่ออ่านมาถึงตรงนี้ผู้อ่านหลายท่านอาจเริ่มคลายความกังวลลงบ้าง หลังจากภาคการผลิตทยอยฟื้นตัว แต่คาดว่าคงใช้เวลาระยะหนึ่งราวไตรมาส 2 จึงจะกลับมาผลิตได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม การประเมินแนวโน้มการส่งออกจะดูเฉพาะข้อมูลฝั่งผู้ขายหรือที่เรียกว่า Supply Side เพียงอย่างเดียวไม่ได้ คงต้องติดตามข้อมูลฝั่งผู้ซื้อในต่างประเทศหรือ Demand Side ด้วย ซึ่งแม้ข้อมูลตัวชี้วัดเศรษฐกิจล่าสุดของประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มกลับมาดีขึ้นแล้ว อาทิ OECD Composite Leading Indicators (ดัชนีกิจกรรมทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ OECD) JP Morgan Global Purchasing Manger Index (ดัชนีคำสั่งซื้อของผู้ผลิตทั่วโลก) แต่เศรษฐกิจโลกยังมีความเปราะบางและผันผวนสูง โดยเฉพาะวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป ซึ่งเรายังคงเห็นข่าวรายวันว่าสถานการณ์มีทั้งดีขึ้นและแย่ลงสลับกันไป อีกทั้งยังไม่มีใครรู้ว่าผลกระทบจะขยายวงกว้างมาสู่การส่งออกของไทยมากน้อยเพียงใด อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากมูลค่าส่งออกเดือนธันวาคม 2554 พบว่าตีลบน้อยลงอยู่ที่ 2% และล่าสุดเดือนมกราคม 2555 การส่งออกกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้แล้วที่ 1.2% (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง) เมื่อนำมาปรับผลของฤดูกาล พบว่ามูลค่าส่งออกเดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ระดับ 95% ของค่าเฉลี่ยมูลค่าส่งออกเดือนมกราคม-กันยายน 2554 หรือพูดง่าย ๆ ว่าการส่งออกเดือนมกราคม 2555 ฟื้นตัวมาใกล้กับระดับการส่งออกในช่วงก่อนเกิดน้ำท่วม แต่ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกยังเป็นเรื่องที่น่ากังวลได้ยาก ดังนั้น ผู้ส่งออกและผู้ที่เกี่ยวข้องจึงไม่ควรประมาท แต่ควรติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบ เพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อภาคส่งออกของไทยในปีนี้



Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย