

ไทยปักหมุดลงทุนค้าปลีกเวียดนาม...โอกาสต่อยอดการค้าและการลงทุน

SNAPSHOT



ในปี 2561 ตลาดค้าปลีกของเวียดนามมีมูลค่า 142 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 55% ของ GDP และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 180 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 60% ของ GDP ภายในปี 2563

3

ธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกของเวียดนามเป็นภาคธุรกิจที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุดเป็นอันดับ 3 รองจากอุตสาหกรรมการผลิตและภาคอสังหาริมทรัพย์

6

เวียดนามอยู่อันดับ 6 ของดัชนีการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกโลก (Global Retail Development Index) สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย



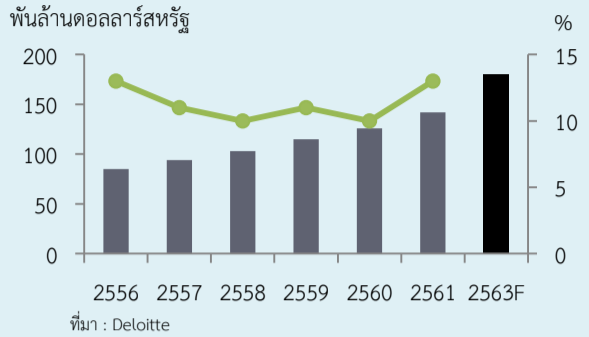
โครงสร้างตลาดค้าปลีกของเวียดนาม



ที่มา : DITP, General Statistics Office Of Vietnam

ข้อสังเกต : ปัจจุบันร้านปลีกแบบดั้งเดิมยังได้รับความนิยมมากกว่าร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ แต่คาดว่ามูลค่าการค้าปลีกสมัยใหม่จะเพิ่มขึ้นจาก 30% เป็น 45% ของมูลค่าการค้าทั้งหมด ภายในปี 2563

มูลค่าค้าปลีกของเวียดนาม



ที่มา : Deloitte



DRIVING FACTORS



ตลาดขนาดใหญ่

มีประชากรราว 97.9 ล้านคน มากเป็นอันดับ 14 ของโลก และคาดว่าจะแตะระดับ 100 ล้านคน ในปี 2565



กำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้น

รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีคาดว่าจะเพิ่มเป็น 3,570 ดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2565



ผู้บริโภคระดับกลางขยายตัว (มีรายได้ >714 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน)

คาดว่าจะเพิ่มจาก 13% เป็น 26% ของประชากรทั้งหมด ภายในปี 2569



สังคมเมืองขยายตัว

สัดส่วนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 35% ในปี 2560 เป็น 45% ในปี 2573

POLICY

✓ รัฐบาลเวียดนามอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นในธุรกิจค้าปลีกได้ 100% ตั้งแต่ปี 2558 ตามข้อผูกพันกับ World Trade Organization (WTO)

⚠️ ภายใต้ Decree No. 09/2018/ND-CP กำหนดให้นักลงทุนต่างชาติที่ต้องการเปิดร้านค้าปลีกเพิ่มตั้งแต่สองสาขาขึ้นไปจะต้องทำการประเมินความจำเป็นทางเศรษฐกิจ หรือ Economic Needs Test (ENT) เพื่อขออนุมัติจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม ทั้งนี้ สาขาการค้าปลีกที่มีเงื่อนไขดังต่อไปนี้จะได้รับยกเว้นการทำการประเมินดังกล่าว

- 1) มีขนาดเล็กกว่า 500 ตารางเมตร
- 2) มีที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า
- 3) ไม่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มมินิมาร์ทหรือร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก



ชาวเวียดนามนิยมใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะ : ส่งผลต่อรูปแบบการจับจ่ายซื้อสินค้า

TIPS

- ซื้อสินค้าแต่ละครั้งจำนวนไม่มาก แต่บ่อยครั้ง
- ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกใกล้บ้านเป็นส่วนใหญ่
- ร้านค้าปลีกต้องมีที่สำหรับจอดรถจักรยานยนต์ ซึ่งปกติใช้ทางเท้าหน้าร้าน
- ร้านค้าปลีกอาจจำเป็นต้องมีบริการ Delivery สำหรับสินค้าขนาดใหญ่ หรือการซื้อสินค้าจำนวนมาก

ตัวอย่างผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นรายสำคัญในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของเวียดนามอาทิ TCC Group และ Central Group

ร้านสะดวกซื้อ



168 สาขา

ที่มา : Deloitte

ซูเปอร์มาร์เก็ต



36 สาขา



19 สาขา



25 สาขา

ห้างสรรพสินค้า



2 สาขา

ตัวอย่างธุรกิจเครือ Central Group

ไฮเปอร์มาร์เก็ต

- Big C
- พื้นที่ให้เช่า
- ร้านอาหาร / Food Court
- ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก
- แผงขายของ

ห้างสรรพสินค้า

- Robins
- Big C Supercenter

ร้านสะดวกซื้อ

- Lanchi Mart
- C-Express

ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง

- ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า (Nguyen Kim)
- ร้านหนังสือและเครื่องเขียน (B2S)
- ร้านอุปกรณ์กีฬา (Supersports)
- ร้านของใช้ในครัวเรือน (LookKool)
- ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น (Delala)

ร้านค้าออนไลน์

- Nguyenkim.com
- Robins.vn

ที่มา : www.brandbuffet.in.th

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย

การค้า

สินค้าไทยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวเวียดนาม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้เด็ก และเครื่องใช้ในครัวเรือน ผู้ประกอบการสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในเวียดนาม โดยผ่านทางผู้นำเข้า / ผู้กระจายสินค้าทั้งไทยและเวียดนามที่มีความชำนาญในการทำตลาด

การลงทุน

ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ของไทยในเวียดนามมีแนวโน้มขยายสาขาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีโอกาสจากการขยายตัวของเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจ ซึ่งโครงการที่อยู่อาศัยและพื้นที่อุตสาหกรรมจะถูกพัฒนาออกไปรอบตัวเมืองเพิ่มขึ้น รวมถึงยังมีโอกาสขยายสาขาในเมืองรองอื่นๆ ของเวียดนาม อาทิ เกิ่นเทอ และบั๊กนินห์ นอกจากนี้ กลุ่มร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะ (Specialty) ยังมีโอกาสขยายตัว โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 1 พ.ย. 2562 Index Living Mall ได้เปิดศูนย์จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สาขาแรกในนครโฮจิมินห์ โดยเป็นการขายแฟรนไชส์ให้กับ VI Group ของเวียดนาม