

## ตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง : ขยายตัวดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงที่ผลิตในประเทศไทยมีหลากหลายประเภท อาทิ หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer) และลูกถ้วยไฟฟ้า (Insulator) ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับหน่วยงานการไฟฟ้าของทั้งในประเทศ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รวมถึงหน่วยงานการไฟฟ้าของต่างประเทศ โดยผ่านระบบการประมูลเป็นหลัก ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไทยทั้งด้านการผลิตและการตลาด ประกอบกับสินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยเฉพาะหม้อแปลงไฟฟ้าและลูกถ้วยไฟฟ้า ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 6 และอันดับ 3 ของเอเชีย ตามลำดับ ทำให้อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของไทยเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างสูงแม้จะยังต้องพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจากต่างประเทศ

นอกเหนือจากจุดแข็งของผู้ประกอบการไทยแล้ว ยังมีปัจจัยเกื้อหนุนอื่นที่ทำให้อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระยะข้างหน้า ดังนี้

- **การขยายตัวของความต้องการใช้และปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศ** ทั้งนี้ ภายใต้แผนพัฒนาการการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2550-2564 คาดการณ์ว่าปริมาณความต้องการใช้กระแสไฟฟ้า (Peak Demand) ของไทยจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปี เป็น 48,958 เมกะวัตต์ในปี 2564 ขณะที่คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และการขยายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ความต้องการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง อาทิ หม้อแปลงไฟฟ้า สายส่ง และลูกถ้วยไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญของระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

- **การเติบโตทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงหลักของไทย** คาดว่าจะมีผลทำให้ความต้องการใช้กระแสไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มนี้ (ยกเว้นญี่ปุ่น) จะขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ต่อปี ในช่วงปี 2551-2554

- **โครงการขยายการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้า รวมถึงโครงการพัฒนาระบบส่งและสถานีไฟฟ้า** จำนวนมากของประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากองค์การระหว่างประเทศ อาทิ Asian Development Bank (ADB) และ World Bank เพื่อรองรับความต้องการใช้กระแสไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในแถบนี้ ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ปัจจัยดังกล่าวสนับสนุนว่าช่วยสร้างโอกาสให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของไทยอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของไทยยังต้องเผชิญกับคู่แข่งสำคัญ คือ จีนและอินเดียซึ่งมีความได้เปรียบจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำและเป็นคู่แข่งรายสำคัญในอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงนัก ขณะที่สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป เป็นคู่แข่งรายสำคัญในอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยี

ประสิทธิภาพสูง เช่น หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง สำหรับการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของไทยในช่วงไตรมาสแรก  
ของปี 2551 พบว่าขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะหม้อแปลงไฟฟ้ามีมูลค่าส่งออก 236.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว  
ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2550 ขณะที่ลูกถ้วยไฟฟ้ามีมูลค่าส่งออก 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ขยายตัวร้อยละ 23.5

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

เดือนพฤษภาคม 2551