

## จับสัญญาณส่งออกไทยไปยุโรป...แรงขับเคลื่อนหลักจากเยอรมนี

ในช่วงที่ผ่านมา เศรษฐกิจยุโรปปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากตัวเลข GDP ไตรมาส 2 ปี 2556 ที่กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกที่ 0.3% หลังจากหดตัว 6 ไตรมาสติดต่อกัน ทำให้หลายฝ่ายเชื่อว่าเศรษฐกิจยุโรปได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดหรือภาวะเศรษฐกิจถดถอยในเชิงเทคนิค (Technical Recession) แล้ว และการฟื้นตัวดังกล่าวน่าจะช่วยหนุนการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปีให้ขยายตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เศรษฐกิจยุโรปยังมีปัญหาฝังรากลึกซึ่งต้องใช้เวลาอีกพักใหญ่ในการแก้ไข จึงทำให้เกิดคำถามว่าตัวเลขเศรษฐกิจยุโรปที่ดีขึ้นนั้นจะส่งผลดีต่อภาคส่งออกของไทยมากน้อยเพียงใด

หากพิจารณาตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ 5 อันดับแรก ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจรวมกันกว่า 83% ของเศรษฐกิจยุโรป พบว่ามีเพียง 2 ประเทศที่เศรษฐกิจกลับมาขยายตัวดี นั่นคือ เยอรมนีและฝรั่งเศส ซึ่งเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของยุโรปและมีขนาดเศรษฐกิจรวมกันราว 50% ของเขตเศรษฐกิจดังกล่าว ขณะที่เศรษฐกิจของประเทศที่เหลือส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอิตาลี สเปนและเนเธอร์แลนด์ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยในยุโรปยังคงหดตัว นอกจากนี้ อัตราว่างงานของประเทศต่างๆ ในยุโรปยังอยู่ในระดับสูง มีเพียง

ประเทศ	GDP (% Δ Q-o-Q)		อัตราว่างงาน (%)	หนี้สาธารณะ (% ต่อ GDP)	ดุลการคลัง (% ต่อ GDP)
	Q1 2556	Q2 2556			
เยอรมนี	0.0	0.7	5.3	80.6	0.2
ฝรั่งเศส	-0.2	0.5	11.0	91.9	-4.8
อิตาลี	-0.6	-0.3	12.0	130.3	-3.0
สเปน	-0.4	-0.1	26.3	88.2	-10.6
เนเธอร์แลนด์	-0.4	-0.1	8.6	72.0	-4.1
ยุโรป	-0.2	0.3	12.1	92.2	-3.7

ที่มา : Eurostat และ Tradingeconomics.com

เยอรมนีประเทศเดียวที่อัตราว่างงานลดต่ำลงมาอยู่ในระดับ 5.3% ขณะที่ประเทศอื่นๆ ส่วนใหญ่อัตราว่างงานยังคงอยู่ในระดับเกินกว่าเลขสองหลัก ซึ่งส่งผลให้อัตราว่างงานโดยรวมของยุโรปในไตรมาสเดือนกรกฎาคมยังอยู่ที่ 12.1% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่มีการรวมกลุ่มเศรษฐกิจเพื่อใช้เงินสกุลยูโรในปี 2542 ยิ่งไปกว่านั้น หากพิจารณาถึงการขาดดุลการคลังและมีหนี้สาธารณะซึ่งเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่สำคัญของยุโรปพบว่าเกือบทุกประเทศยังคงมีระดับการขาดดุลการคลังและมีหนี้สาธารณะเกินกว่าเกณฑ์ในสนธิสัญญา Maastricht ซึ่งกำหนดให้ประเทศสมาชิกขาดดุลการคลังและมีหนี้สาธารณะต่อ GDP ได้ไม่เกิน 3% และ 60% ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากพิจารณาตัวเลขการส่งออกของไทยไปยุโรป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราว 6.8% ของมูลค่าส่งออกรวม พบว่าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2556 มูลค่าส่งออกของไทยไปยุโรปขยายตัว 5.3% โดยการขยายตัวดังกล่าวมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกไปเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ที่ขยายตัว 11.3% และ 10.4% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดยุโรปอื่นๆ ที่เหลือยังหดตัว 0.6%

แม้เศรษฐกิจยุโรปจะมีทิศทางดีขึ้น แต่โดยรวมแล้วเป็นผลจากการขับเคลื่อนโดยเศรษฐกิจเยอรมนีเป็นหลัก ขณะที่เศรษฐกิจประเทศอื่นๆ ยังมีปัญหารุมเร้า สอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกของไทยไปเยอรมนีที่ขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกไปเนเธอร์แลนด์แม้ในช่วง 8 เดือนแรกจะขยายตัวดีแต่ยังมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากเศรษฐกิจเนเธอร์แลนด์ยังคงหดตัวติดต่อกันถึง 4 ไตรมาส ประกอบกับรัฐบาลเนเธอร์แลนด์ต้องลดการขาดดุลการคลังในระดับสูง ซึ่งจะกระทบต่ออุปสงค์ในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนในระยะถัดไป ขณะที่ประเทศอื่นๆ ที่เหลือยังเผชิญกับปัญหาการว่างงานและปัญหาเชิงโครงสร้างที่ยังแก้ไม่ตกตรงจุดนี้ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญของผู้ส่งออกไทยในระยะถัดไป จึงยังไม่สามารถวางใจได้กับตัวเลขเศรษฐกิจยุโรปที่ดูดีขึ้น

Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย