

ส่งออกศักยภาพตลาดบราซิล...แสวงหาโอกาสส่งออกของไทย

บราซิลจัดเป็นตลาดใหม่ที่มีการเติบโตของเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนอย่างโดดเด่น อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่รู้จักกันในนาม “BRICS” ประกอบด้วยบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มที่เศรษฐกิจเติบโตในระดับสูงและกำลังเป็นที่จับตามองจากทั่วโลกถึงความเป็นไปได้ในการเป็นขั้วเศรษฐกิจใหม่ของโลก บราซิลจึงเป็นตลาดการค้าที่มีศักยภาพสูงซึ่งผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม โดยเฉพาะในยามที่กำลังซื้อของประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างสหภาพยุโรป (European Union : EU) และญี่ปุ่น ยังไม่ฟื้นตัว ทั้งนี้ แม้ว่าเศรษฐกิจบราซิลในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 จะชะลอตัวลงจากแรงกดดันของเงินเฟ้อในระดับสูงซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2557 ด้วยปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเกื้อหนุนให้บราซิลมีความต้องการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นและเป็นโอกาสในการส่งออกของไทย

บราซิล...ตลาดการค้าที่มีศักยภาพสูง

⊙ **ตลาดขนาดใหญ่และประชากรมีกำลังซื้อสูง** บราซิลเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากจีน อินเดีย สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย และมากที่สุดในภูมิภาคลาตินอเมริกา ด้วยจำนวนราว 200 ล้านคน ขณะที่ชาวบราซิลมีกำลังซื้อสูงกว่าไทยเกือบเท่าตัว โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีราว 11,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับของไทยที่ราว 5,670 ดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มผู้บริโภคระดับกลางมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 100 ล้านคน หรือราวครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่พึ่งพาการบริโภคในประเทศถึงกว่า 60% ของ GDP

⊙ **ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก** และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคลาตินอเมริกา อันเป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเศรษฐกิจบราซิลจะขยายตัวเฉลี่ยกว่า 3% ต่อปี ในช่วง 5 ปีข้างหน้า ซึ่งจะเกื้อหนุนกำลังซื้อของชาวบราซิลให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และกระตุ้นความต้องการบริโภคและนำเข้าสินค้าให้ขยายตัวตาม

⊙ **บราซิลจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในปี 2559** ส่งผลให้มีการลงทุนพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสนามกีฬาในเมืองต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในบราซิลให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาดบราซิล

ปัจจุบันบราซิลเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทยในภูมิภาคลาตินอเมริกา ด้วยมูลค่าส่งออก 2,230 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 ขณะที่ไทยเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีมูลค่าการค้า (รวมส่งออกและนำเข้า) กับบราซิลมากเป็นอันดับ 1 สะท้อนศักยภาพของสินค้าไทยในตลาดบราซิลที่ยังมีโอกาสเติบโตต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดบราซิล มีดังนี้

⊙ **สินค้าหมวดยานยนต์ ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ เครื่องยนต์สันดาป ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ รวมถึงยางและผลิตภัณฑ์** ซึ่งนำไปผลิตยางล้อ เนื่องจากบราซิลเป็นตลาดรถยนต์ขนาดใหญ่อันดับ 4 ของโลก มียอดจำหน่ายราว 3.8 ล้านคันในปี 2556 ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางมีจำนวนเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราการถือครองรถยนต์อยู่ที่ราว 6 คันต่อ 1 คน ทำให้ตลาดรถยนต์ยังมีช่องว่างในการเติบโต และส่งผลให้สินค้าหมวดดังกล่าวเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทยไปบราซิล ทั้งนี้ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาตลาดรถยนต์ของบราซิลเผชิญข้อจำกัดจากกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแรงลง ซึ่งเป็นผลจากแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อสูง ทำให้บราซิลต้องปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อันมีส่วนสำคัญทำให้การส่งออกสินค้าหมวดดังกล่าวของไทยไปบราซิลลดลง อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของชาวบราซิลที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจจะช่วยให้การส่งออกสินค้าในหมวดดังกล่าวของไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวตามในระยะถัดไป

⊙ **เครื่องนุ่งห่มและอุปกรณ์กีฬา** คาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากการที่บราซิลเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในปี 2559 เช่นเดียวกับที่บราซิลเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2557 ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการนำเข้าสินค้าหมวดดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้นมากเพื่อรองรับกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ รวมถึงเป็นของที่ระลึกในช่วงงานดังกล่าวด้วย

⊙ **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** โดยเฉพาะปลาทูน่ากระป๋อง เนื่องจากปัจจุบันชาวบราซิลเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางที่ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน จึงนิยมรับประทานอาหารที่มีไขมันต่ำ รวมทั้งนิยมอาหารสำเร็จรูปที่ช่วยอำนวยความสะดวกและประหยัดเวลาในการปรุง ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นอันดับต้นในการผลิตและส่งออก

⊙ **สินค้าอื่นๆ** ซึ่งไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกสูง ขณะที่บราซิลไม่สามารถผลิตได้หรือผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก และกล้วยไม้ เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับบราซิลมีสัดส่วนเพียง 1% ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของไทย แต่บราซิลเป็นตลาดการค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ซึ่งจะเกื้อหนุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงสินค้าไทย อันเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยควรคว้าไว้ด้วยการเร่งหาช่องทางทางการดำเนินธุรกิจและทำการตลาดเชิงรุกกับบราซิล อย่างไรก็ตาม การที่บราซิลอยู่ห่างไกลจากไทยและเป็นตลาดใหม่ที่ผู้ส่งออกหลายรายยังไม่คุ้นเคยในการทำการค้าผู้ประกอบการไทยจึงควรเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะการศึกษารูปแบบตลาด ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการทำธุรกิจก่อนตัดสินใจบุกตลาดบราซิล รวมทั้งอาจพิจารณาใช้บริการประกันการส่งออก เพื่อความมั่นใจในการขยายตลาดส่งออกไปบราซิล

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด